

Intitulé du poste : Chef de service DATA marketing et communication	Localisation du poste : Direction Générale de l'OPT – 2 rue Paul Monchovet – Port Plaisance – 98841 NOUMEA CEDEX
Emploi : Chargé d'études marketing	Famille : Organisation
Catégorie : A	Corps : Cadre d'exploitation
Direction de tutelle : Direction des services bancaires	Unité organisationnelle (section, bureau, cellule, service...) : Service DATA, marketing et communication
Place dans l'organigramme : N - 1 (par rapport au directeur opérationnel)	Fonction du supérieur hiérarchique direct : Directeur des Services Bancaires
Nb d'agents encadrés : - directs : 3 - indirects :	
Missions du poste : <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir, concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing, commerciale et de communication pour les produits, services et marque des services bancaires ○ Assurer le développement de nouveaux services autour de la DATA en vue de valoriser les données et contribuer à mettre en œuvre la stratégie DATA management des services bancaires <p>Veiller au respect des attendus décrits dans les référentiels de fonction de l'OPT (Agents et managers).</p>	
Activités du poste : <u>Principales :</u> <ul style="list-style-type: none"> • DATA <ul style="list-style-type: none"> - Coordonner les actions de management de la donnée des services bancaires - Piloter la mise en œuvre des outils informatiques, des techniques et des méthodes statistiques permettant d'organiser, de synthétiser, de modéliser et de traduire efficacement les données bancaires - Piloter les études permettant d'appréhender le développement prévisionnel (en matière d'usages bancaires, de mise à jour de la connaissance client...) grâce à des modèles - Piloter la conception pour les entités de la direction des services bancaires, des outils de reporting nécessaires au suivi des activités de la direction • Marketing et communication <ul style="list-style-type: none"> - Piloter et contribuer à la veille prospective et stratégique sur le périmètre des services bancaires ; identifier les tendances d'évolution et les expériences innovantes. - Elaborer le plan d'études sur le périmètre bancaire et en assurer le suivi. - Elaborer le plan marketing sur le périmètre bancaire et coordonner les actions marketing afférentes. - Piloter la conception des offres en respect du cadre réglementaire et en référer aux entités de la conformité. - Superviser les chantiers marketing, assurer l'interface avec les services et entités opérationnelles concernées et piloter la mise en œuvre commerciale. - Coordonner les actions de marketing opérationnel. 	

- Piloter et contribuer à l'élaboration des bilans des actions marketing et proposer des axes d'évolution
- Evaluer et établir le budget des recettes de la direction des services bancaires.

• **Communication**

- Piloter la production des supports de communication tant interne qu'à destination de la clientèle des services bancaires (articles, rapport d'activité, vidéos...).

Secondaires :

- Effectuer toute mission particulière confiée par la DSB dans le cadre de ses attributions (groupe de travail, études diverses)

Compétences¹ :

Savoir	Savoir-faire	Savoir-être
<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance en matière de réglementation bancaire • Expérience significative du management de la donnée et de marketing. • Expérience en communication • Techniques de gestion de projet • Techniques de management • Outils bureautique et applications informatiques • Organisation et fonctionnement de l'OPT-NC 	<ul style="list-style-type: none"> Communiquer dans un contexte de crise Coordonner Elaborer un plan d'action, un programme Elaborer une stratégie, une politique Gérer un budget Maîtriser les délais Manager Piloter la performance Piloter un prestataire Piloter une activité 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité à communiquer Esprit de synthèse Faculté d'adaptation Réactivité Sens critique Sens de la pédagogie Sens de l'analyse Sens de l'innovation/Créativité Sens de l'organisation Sens des responsabilités

Profil :

Diplôme ou expérience souhaitée en chefferie de projet, assistance à maîtrise d'ouvrage et conduite de projets informatiques.

Spécificités du poste :

- Habilitations, permis nécessaires pour l'exercice des fonctions :
- Conditions de travail : bureau et télétravail possible
- Fourniture ou mise à disposition de matériels, biens ou services : PC portable
- Régimes indemnitaires rattachés au poste de travail :

Indemnité hiérarchique de chef de service

¹ Les compétences suivies de * pourront être acquises à la suite de la prise de poste via un accompagnement et des formations dispensées au sein de l'office ou à l'extérieur (CFPB par exemple)

Personne à contacter : Directeur des services bancaires		
Tél : 26.82.26	Mail : sarah.gay@opt.nc	Fax :