

Chef de section communication et digital

Identification	
Intitulé de l'Emploi : Responsable marketing stratégique (O125)	
Catégorie : A	Corps : Cadre exploitation
Direction : Télécoms	Unité organisationnelle (centre ou service) : Service Marketing et communication Section communication et digital
Place dans l'organigramme : N-2	Nombre d'agents exerçant la fonction : 1 Nombre de postes à pourvoir : 1
Nb d'agents permanents encadrés : <ul style="list-style-type: none"> • Directs : 3 • Indirects : 0 	
Missions	
<p>Missions du poste :</p> <p>Participer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication pour l'ensemble des marques, produits et services Telecoms en vue d'optimiser l'image de marque, la lisibilité de l'offre et la satisfaction client.</p> <p>Concevoir , piloter la mise en œuvre et adapter le dispositif organisationnel et budgétaire relatif à la communication produit et institutionnelle</p> <p>Développer les niveaux de maîtrise des différentes fonctions au sein de son unité, inspirer, imposer et accompagner les comportements adéquats (prise d'initiative, veille technique, productivité, qualité des rendus, entraide mutuelle, tutorat pour formation/transmission ...)</p>	
<p>Responsabilités principales du poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir les conditions opérationnelles dans lesquelles s'inscrivent les activités de la section (outils, pratiques, processus, référentiels internes et externes ...) en y intégrant les politiques internes d'amélioration continue et de maîtrise des risques (cartographie des risques, procédures et plan d'actions) - Organiser le travail, suivre les charges et les conditions de réalisation et améliorer toute procédure afin de s'adapter aux nouveaux besoins - Contrôler et piloter la bonne compréhension et application par les équipes de toutes les directives et instructions de travail, guides et procédures - Proposer et mettre en oeuvre une stratégie digitale des marques Télécom - Piloter, définir et mettre en œuvre des plans de communication, définir les axes, les objectifs et les cibles associés - Valider / arbitrer les propositions de l'équipe en matière de supports et d'actions de communication - Proposer toute amélioration de méthode ou de moyens pouvant être utile à l'optimisation de son activité - Garantir la parfaite intégration/contribution des parties prenantes internes et externes - Identifier les indicateurs pertinents de la performance des activités exercées et proposer tout dispositif permettant l'amélioration de ces performances (coûts - qualité - délais ...) - Contrôler les travaux internes ou sous-traités - Participer à l'élaboration et au suivi budgétaire - Définir les meilleures modalités de fonctionnement avec la Section Marketing et contrôler leurs mises en œuvre - Rendre compte de l'activité sur tous les volets, l'analyser et en proposer à sa hiérarchie les enseignements et recommandations - Apporter une contribution personnelle sur les sujets d'évolution, transformation et amélioration 	

- S'approprier, mettre en œuvre et incarner les valeurs, les responsabilités et les pratiques managériales telles que spécifiées dans le référentiel managérial interne

Compétences :

Savoir / Connaissance / Certification /diplôme requis	Savoir-faire	Comportement professionnel
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation et fonctionnement de l'OPT-NC - Domaine marketing (merchandising, promotion des ventes, communication produits et services) - Méthodes de gestion de projet - Techniques de communication rédactionnelle et orale - Outils de communication - Environnement des médias Supports et spécificités (tirage, lectorat, etc.) - Notions de graphisme - Nouvelles technologies de l'information - Canaux de distribution et leurs règles de fonctionnement 	<ul style="list-style-type: none"> - Manager - Travailler en équipe - Mener une veille - Analyser un contexte, une problématique, un marché - Synthétiser des informations, des données - Rédiger - Convaincre - Diffuser une information, une publication - Valoriser une action, une production - Communiquer 	<ul style="list-style-type: none"> - Etre autonome - Etre rigoureux - Sens de l'organisation - Etre persévérant - Curiosité intellectuelle - Réactivité - Esprit d'initiative - Capacité à communiquer - Sens de l'innovation / créativité - Faculté d'adaptation

