

Mercredi 5 mai 2021

Nouvelle campagne de communication **#OuvrerPourTous :** **l'OPT-NC socialement engagé**

L'OPT-NC valorise ses actions solidaires et responsables pour une société plus humaine et concernée au travers d'une nouvelle campagne de communication qui affiche certains de ses partenaires.

Une stratégie RSO en devenir

L'OPT-NC réalise depuis plusieurs années de nombreuses actions qui entrent dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) et contribuent aux enjeux de développement durable. Cette démarche RSO, devenue aujourd'hui l'une des priorités fixées par la direction générale dans sa stratégie, est l'occasion de porter au quotidien des actions concrètes en pleine responsabilité avec les valeurs d'une société plus humaine et concernée.

« Nous sommes une entreprise publique. Œuvrer au service de la population est déjà inscrit dans notre ADN. L'OPT-NC fait partie du quotidien des Calédoniens depuis plus de 60 ans. Au-delà des missions de service public qui nous ont été confiées par la Nouvelle-Calédonie (aménagement numérique, services postaux et financiers), nous souhaitons aller plus loin et nous engager pour créer un impact sociétal positif. »

Valérie SALMON, directrice de cabinet de l'OPT-NC

L'office est actuellement en train de structurer sa politique globale RSO et de prioriser les engagements qu'il portera sur les années à venir. Cette politique est appuyée sur 3 piliers illustrant ses valeurs :

- un employeur engagé,
- un partenaire de confiance,
- un contributeur responsable.

La politique arrêtée déploiera ainsi 3 orientations, déclinées en 12 engagements :

- 1. développer des comportements porteurs de valeurs et d'égalité agissant pour une meilleure cohésion sociale ;**
- 2. soutenir un développement économique responsable, inclusif et numérique ;**
- 3. porter la transition écologique pour un bilan carbone de l'établissement public neutre.**

3 temps forts pour 3 orientations stratégiques

L'OPT-NC a choisi de communiquer sur chacune des orientations à des moments différents :

- à partir de mai 2021 sur la première,
- à partir d'octobre 2021 sur la seconde,
- à partir de février 2022 sur la troisième.

Sur la 1^{ère} orientation, l'OPT-NC pose 5 engagements :

- Encourager le développement de comportements responsables et agissant en faveur de l'égalité des chances ;
- Créer une collaboration et une écoute durables avec les parties prenantes ;
- Accompagner les publics dans la compréhension d'une transformation digitale sobre et éthique ;
- Veiller au bien-être et à l'évolution de nos collaborateurs et développer le plaisir d'être ensemble ;
- Faire preuve de plus de transparence et d'exemplarité.

Les associations bénéficiaires en tête d'affiche

La campagne de communication déployée pour illustrer cette 1^{ère} orientation s'appuie sur la mise en avant d'une grande partie des partenaires que l'OPT-NC soutient dans le domaine sociétal en faveur de la réduction des inégalités et du soutien aux personnes en situation de handicap ou de fragilité :

- ❖ le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie dans sa politique de lutte contre les violences intrafamiliales et les associations ADAVI (Association au Droit et l'Aide aux Victimes), SOS écoute et SOS violences ;
- ❖ la Banque Alimentaire de Nouvelle-Calédonie (BANC) ;
- ❖ l'Association les Petits Pansements du Cœur (APPC) ;
- ❖ l'association E-nable ;
- ❖ la Ligue contre le cancer de Nouvelle-Calédonie ;
- ❖ la Croix rouge française de NC.

Retrouvez plus d'informations sur ces différents partenariats à la fin de ce dossier de presse.

Un label à partager : #OuvrerPourTous

Au travers du label « #OuvrerPourTous » - jeu de lettres et mots avec l'acronyme OPT - et de l'accroche du visuel, l'idée est de mettre en exergue les valeurs de solidarité et d'entraide, mais aussi le fait qu'en agissant de manière collaborative, l'impact est plus grand. Enfin, même si « supprimer les inégalités » est un idéal, chacun à son niveau peut agir et essayer d'améliorer les choses. L'OPT-NC porte au quotidien sa valeur d'employeur engagé.



Pendant cette campagne, l'OPT-NC illustrera également son engagement en interne, via une communication régulière sur les actions déployées pour assurer l'égalité de traitement et le bien-être de son personnel. L'office mettra notamment en valeur le fait qu'il est exemplaire en termes de parité hommes-femmes (52% des agents sont des femmes), mais aussi en termes d'embauche et d'accompagnement des personnels en situation de handicap.

Une diffusion multicanal

Cette campagne grand public sera déployée partout en Nouvelle-Calédonie, en affichage, presse et relais digitaux.

Deux visuels masters sont prévus pour illustrer le 1^{er} temps fort :

- l'un avec une image réalisée à la Banque alimentaire de Nouvelle-Calédonie avec Sylvie et Thérèse, des bénévoles de la BANC ;
- le second avec une image réalisée au Médipôle avec Alida, une adolescente suivie par l'Association les Petits Pansements du Cœur (APPC), et Alice, secrétaire de l'APPC.

Des reportages et témoignages vidéo seront également diffusés tout au long de la campagne et viendront appuyer l'ensemble des messages portés. Les premiers tournages ont été réalisés avec Betty LEVANQUE, présidente de la BANC et Béatrice MONNIER, présidente de l'APPC.

Lancement d'une page Instagram @opt_nc

L'OPT-NC profite du démarrage de sa campagne RSO pour lancer sa page Instagram, un réseau social très tendance de plus en plus plébiscité en Nouvelle-Calédonie et dans le monde. Présent depuis plusieurs années sur Facebook, Twitter et LinkedIn, l'office souhaite aujourd'hui se rapprocher des Calédoniens et leur proposer d'autres types de contenus sur ce réseau.

La page Instagram @opt_nc sera un canal privilégié pour la communication institutionnelle et les actions RSO ; elle n'aura pas vocation à promouvoir les produits commercialisés par l'OPT-NC.

#OuvrerPourTous : zoom sur les partenariats

S'engager aux côtés du gouvernement et des associations pour lutter contre les violences conjugales et intrafamiliales



Membre du comité de suivi du Grenelle, l'OPT-NC est pleinement impliqué dans l'action en faveur des personnes en situation de fragilité. En 2020, l'OPT-NC a renforcé son engagement aux côtés du gouvernement pour soutenir la lutte contre les violences conjugales, via la prise en charge totale des abonnements téléphoniques et consommations associées aux numéros des 3 associations missionnées pour répondre aux appels d'urgence (ADAVI, SOS écoute et SOS violences).

En outre, à l'occasion de la crise sanitaire liée à la COVID-19, le gouvernement a mis en place de nouveaux dispositifs d'alerte et de soutien aux victimes et témoins de violences intrafamiliales. Ainsi, une convention de partenariat a été signée avec l'OPT-NC pour la mise à disposition d'un téléphone mobile et l'attribution du numéro dédié : 50 00 67.

Cette action vient en complément des numéros verts évoqués ci-dessus, permettant aux victimes de se signaler par SMS auprès des instances compétentes. Face à l'efficacité immédiate rencontrée par le dispositif, le gouvernement a souhaité pérenniser le dispositif et l'OPT-NC s'est engagé à maintenir ce partenariat.

Prêter des locaux à la BANC pour l'organisation de son activité



La Banque Alimentaire de Nouvelle-Calédonie (BANC) lutte contre le gaspillage alimentaire. Elle réceptionne notamment les invendus des supermarchés pour les redonner ensuite aux associations s'occupant de personnes en situation de précarité. La lutte contre le gaspillage alimentaire ayant une dimension à la fois environnementale et sociale, c'est avec évidence que l'OPT-NC a souhaité soutenir la BANC dans son projet en lui mettant gracieusement à disposition des locaux à Nouméa, Koumac et Bourail. Ces espaces, actuellement non exploités par l'office, permettent ainsi à l'association d'organiser géographiquement la logistique de son activité, c'est-à-dire de collecter, stocker et distribuer les denrées alimentaires.

Le local prêté à Nouméa rue de l'Alma (centre-ville) par l'OPT-NC à la BANC était suffisamment spacieux (1 000 m²) pour accueillir également une autre association, La Ressourcerie de Nouméa, qui propose des objets et vêtements à très bas prix pour leur donner une seconde vie. Les deux associations, dont les activités sont complémentaires, se partagent ainsi l'espace mis à leur disposition.

Soutenir la Campagne du rêve organisée par l'Association Les Petits Pansements du Cœur



L'OPT-NC soutient depuis 6 ans l'Association les Petits Pansements du Cœur (APPC) dans le cadre de sa « Campagne du rêve » annuelle. Il s'agit d'une opération de collecte de dons par SMS, dont l'intégralité des sommes perçues est reversée à l'APPC afin qu'elle puisse financer les rêves des enfants malades chroniques suivis au service de pédiatrie du Médipôle.

Renforcer notre appui en faveur des personnes en situation de handicap avec l'association E-Nable



E-Nable South Pacific est une association créée en 2016 qui a pour principale mission de permettre aux enfants et adultes souffrant d'un handicap d'un membre supérieur de bénéficier de prothèses personnalisées réalisées par une imprimante 3D. L'OPT-NC apporte son soutien à l'association en lui mettant gracieusement à disposition des locaux à Nouville qui permettent aux membres d'E-Nable South Pacific de se réunir régulièrement, de mener à bien leurs missions et d'entreposer les machines permettant l'impression 3D ainsi que la conception des prothèses.

L'office s'est également engagé à participer au financement d'un tout nouvel équipement au profit de l'association, lui permettant ainsi d'étendre ses activités : une machine de modélisation 3D MDX50.

Soutenir la ligue contre le cancer NC en promouvant l'événement solidaire 'La Nouméenne OPT'



Organisée depuis 2005 par les bénévoles de l'ASPTT Nouméa (association sportive de l'office), cette course solidaire permet de récolter des fonds dont les bénéficiaires sont ensuite intégralement reversés à la Ligue contre le cancer de Nouvelle-Calédonie, notamment pour financer ses actions dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein. L'office était sponsor titre de La Nouméenne OPT en 2020 et a prévu de le rester en 2021, grâce à l'engagement des volontaires de l'établissement sur le terrain et à la prise en charge toute la partie communication de l'événement.

Soutenir la Croix-Rouge Française pendant le confinement



Durant la période de confinement instaurée par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, l'association « Croix-rouge française » proposait de mettre en place un service de livraison à domicile gratuit de courses et de denrées alimentaires pour les personnes fragiles ainsi que pour les personnes inscrites au Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de la Ville de Nouméa.

L'OPT-NC a soutenu l'opération en équipant les livreurs ponctuels de smartphones et en prenant à sa charge le coût des communications téléphoniques.



En savoir + sur toutes les actions RSO de l'OPT-NC :

office.opt.nc/oeuvrerpourtous

ANNEXES :

- Photos shooting et tournage BANC
- Photos shooting APPC
- Visuels de la campagne en HD
- Logos des associations

Contact presse :

Camille DUMARTY

Chargée de communication

26 82 38 - 82 77 67

camille.dumarty@opt.nc