

CHARGÉ DES RELATIONS ET DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

TYPES DE POSTES RATTACHÉS À L'EMPLOI :

> **Chargé de mission relations avec les acteurs du numérique.**

DÉFINITION SYNTHÉTIQUE DE L'EMPLOI* :

Identifier les opportunités de développement de nouvelles activités numériques et accompagner la définition d'une stratégie adaptée aux besoins du marché. Être l'interface entre l'OPT-NC et l'ensemble des interlocuteurs externes et accompagner ainsi sur la définition et mise en œuvre des projets de développement et innovations numériques de l'Office.

ACTIVITÉS PRINCIPALES** :

- Veille numérique sur les nouveautés technologiques, les supports et services associés.
- Identification des opportunités d'évolution ou de développement de nouveaux business innovants pour l'Office.
- Analyse des données du marché (besoins et attentes clients, acteurs...) et de l'environnement (moyens, réglementation...) : mise au point de recommandations stratégiques à mettre en place pour le développement de nouveaux produits et services.
- Position d'interface entre les équipes projet de l'Office et les intervenants externes (clients, FAI, acteurs du numériques...).
- Prospection, ciblage et négociation de partenariats et accords liés au développement du numérique : études d'opinion, d'opportunités de développement de partenariat, de sponsoring, de campagnes de promotions...
- Participation à l'analyse de la cohérence des projets de développement de l'Office : identification des besoins clients et conseil sur l'ajustement de la stratégie numérique de l'Office et la définition de ses projets.

ACTIVITÉS SECONDAIRES :

COMPÉTENCES REQUISES*** :

savoirs

- Connaissance :**
- Des techniques commerciales dans le domaine du numérique.
 - Des nouvelles technologies.
 - Des techniques de marketing et commerciales d'analyse de marché et identification de l'évolution des besoins clients.
 - Des produits et services télécoms.
 - De l'organisation, du fonctionnement et des enjeux stratégiques de l'Office.
 - Des techniques de gestion de projet.
 - Anglais technique.

savoir-faire

- Faire la promotion des projets et des événements numériques de l'Office.
- Récueillir des informations pertinentes (en partie fournies par le service marketing études et offres) et les synthétiser.
- Analyser un marché, en identifier les opportunités et formaliser des recommandations stratégiques mettant en avant les besoins et attentes clients.
- Savoir accompagner voir manager un projet.
- Constituer un réseau professionnel et savoir l'animer.
- Travailler en réseaux internes et externes : équipes, partenariats...
- Savoir animer des réunions, des événements.
- Analyser et agir en conseil à la définition des projets de l'Office liés au numérique.

comportements professionnels

- Flexibilité.
- Tourné vers la satisfaction client.
- Capacité d'adaptation.
- Excellent relationnel et diplomatie.
- Autonomie.
- Rigueur.
- Sens de l'organisation.
- Innovant et créatif.
- Capacité à négocier et convaincre.
- Faire preuve de leadership.
- Disponibilité.

**PARTICULARITÉS D'EXERCICE DE L'EMPLOI :**

Déplacements pouvant être de plusieurs jours sur l'ensemble du territoire ou à l'international.

CONDITIONS D'ACCÈS À L'EMPLOI :**Prérequis à l'emploi**

BAC +3 à 5 de type école de commerce et/ou management, ou école d'ingénieur des télécommunications.
Double compétence en ingénierie et marketing/commercial.
Permis B.

Formations nécessaires à l'emploi**PROXIMITÉ AVEC D'AUTRES EMPLOIS :**

Chargé d'affaires - Chargé de l'exploitation commerciale - Responsable de projet - Chef du service marketing études et offres.

EXEMPLE(S) DE PARCOURS DE CARRIÈRE :**Possibilités d'emplois précédents**

Pilote d'intervention client.
Chef de produits.
Gestionnaire de centre de profits.
Gestionnaire de centre technique.

Evolutions potentielles vers d'autres emplois

Responsable de projet.
Conseiller technique.
Expert méthode et outil/qualité/sécurité.
Responsable de la veille et planification stratégique.

TENDANCES D'ÉVOLUTIONS DE L'EMPLOI :**Facteurs clés d'évolution à moyen terme**

- Développement des processus de contrôle de gestion dans l'étude d'opportunité des projets de l'Office.
- Aboutissement des projets tels que Convergence et le SI décisionnel.

Conséquences sur les activités et les compétences

- Dans les deux cas : obtention de données financières plus détaillées permettant des préconisations stratégiques plus précises.

**Définition synthétique de l'emploi : Il s'agit à la fois de la finalité, de la raison d'être et de la contribution attendue de l'emploi.*

*** Activités principales : Il s'agit des principaux ensembles d'actions ou d'opérations qui permettent de réaliser la mission de l'emploi.*

****Compétences requises : Les compétences pour occuper un emploi de référence se déduisent des activités. C'est une combinaison de savoirs et de savoir-faire mobilisés en situation de travail et nécessaires à la réalisation des activités. Il est à noter que les compétences citées pour un emploi de référence sont des compétences cibles, leur niveau de maîtrise peut être différent en fonction du poste occupé dans cet emploi.*