

Jeudi 11 août 2022

Lancement des nouveaux Forfaits M

Pour répondre à l'explosion des usages de l'Internet mobile en Nouvelle-Calédonie, l'OPT-NC via sa marque Mobilis fait évoluer ses offres de téléphonie mobile en s'inscrivant au plus près des comportements et des attentes de ses clients. Très attendues, **les nouvelles offres ont été lancées le 1^{er} août 2022.**

Nouveautés et évolutions mobiles

Plus de data, encore moins chers et des appels illimités !

- **Évolution des Forfaits M (offres packagées)**

Lancée en décembre 2016, la gamme des Forfaits M répond à l'évolution des usages des consommateurs calédoniens en matière de téléphonie mobile en proposant des forfaits tout compris (appels, SMS et Internet Mobile). Avec près de 95 000 abonnés, la gamme des Forfaits M connaît un succès sans précédent auprès des Calédoniens.

Chaque année, l'OPT-NC fait évoluer cette gamme pour répondre aux usages croissants de ses abonnés. Depuis le 1^{er} août 2022 les nouvelles offres Forfaits M sont disponibles.

Quels sont les avantages pour les clients ?

- Des tarifs plus attractifs et simplifiés ;
- Une augmentation de l'enveloppe data ;
- Un débit Internet mobile plus rapide jusqu'à 150 Mb/s ;
- L'introduction de la téléphonie locale « illimitée » vers fixe et mobile ;
- Un abonnement « tout-en-un » et sans engagement : appel + SMS + Internet Mobile ;
- Une réduction de la gamme à 4 forfaits pour plus de simplicité.

LES FORFAITS TOUT-EN-UN !

FORFAITS **M**

- Internet jamais bloqué
- Débit jusqu'à 150 Mb/s (256 kb/s en repli)
- Sans engagement

- + Rapides**
- + De data**
- Chers**

1 Go
+ 1h d'appel
+ SMS illimités

1 000 FTTC

25 Go
+ 5h d'appel
+ SMS illimités

6 000 FTTC

5 Go
+ 2h d'appel
+ SMS illimités

3 000 FTTC

100 Go
+ Appels illimités
+ SMS illimités

10 000 FTTC

Les remises sur les Forfaits M restent applicables sur les mêmes modalités (-20% pour les 18-25 ans et les plus de 60 ans).

La migration automatique des anciens Forfaits M vers les nouveaux :

Anciens forfaits			Nouveaux forfaits		
Voix	DATA	Tarif (TTC)	Voix	DATA	Tarif (TTC)
30min	500Mo	990	1H	1Go	1 000
1H	1Go	1 900	2H	5Go	3 000
2H	5Go	3 900	5H	25Go	6 000
5H	15Go	5 900	Illimité	100Go	10 000
10H	30Go	7 900			
20H	60Go	12 900			

Pour simplifier les démarches et permettre aux abonnés de bénéficier des nouvelles offres dès le lancement, l'OPT-NC a choisi de migrer automatiquement et sans frais, les clients possédant les anciens forfaits 1Go, 5Go et 60Go vers des forfaits plus avantageux et moins chers.

Les clients bénéficiant des anciennes offres 500Mo, 15Go et 30Go seront invités à se positionner sur les nouveaux forfaits.

• Évolution de la gamme des recharges TOP UP

Toujours dans un souci d'amélioration, l'OPT-NC actualise et enrichit la gamme des recharges TOP UP permettant de rebooster son Internet. Les enveloppes data des 1120 et 1121 sont augmentées sans modifications tarifaires, tandis qu'un nouveau TOP UP est créé pour répondre aux besoins des clients les plus consommateurs.

Anciens TOP UP			Nouveaux TOP UP	
N°	DATA	TARIF TTC	Envoyez « TOP » par SMS pour :	
1120	500Mo	800 F	1 Go	à 800 ^{FTTC} au 1120
1121	1Go	1 200 F	5 Go	à 1200 ^{FTTC} au 1121
			10 Go	à 2 000 ^{FTTC} au 1125

• Évolution de l'Internet Mobile 4G (IM4G)

Pour les clients qui souhaitent des abonnements data seul « IM4G » pour leurs objets connectés (tablette, montre...) bénéficient également d'une amélioration :

- Des débits encore plus rapides : 150 Mb/s descendant et 30 Mb/s en ascendant
- Plus de data pour le même prix avec les offres 25, 50 et 100 Go

Anciens IMG 4G		Nouveaux IMG 4G	
DATA	TARIF TTC*	DATA	TARIF TTC*
1Go	1 908F	1Go	1 908F
5Go	2 968F	5Go	2 968F
10Go	4 558F	25Go + 15 Go	4 558F
25Go	7 208F	50Go + 25 Go	7 208F
50Go	10 918F	100Go + 50 Go	10 918F

* -318F TTC pour l'option IM 4G Forfaits horaires et/ou bloqués

La migration automatique des anciennes offres « IM4G » :

Les clients abonnés aux anciennes offres « IM4G » 10, 25 et 50 Go ont migré automatiquement, sans frais et sans changement de tarif vers les nouvelles offres 25, 50 et 100 Go leur permettant de bénéficier de plus de data.

Anciens IM 4G			Nouveaux IM 4G		
Voix	DATA	Tarif (TTC)	Voix	DATA	Tarif (TTC)
1Go	1Go	1 908F	1Go	1Go	1 908F
5Go	5Go	2 968F	5Go	5Go	2 968F
10Go	10Go	4 558F	→ 25Go	25Go	4 558F
25Go	25Go	7 208F	→ 50Go	50Go	7 208F
50Go	50Go	10 918F	→ 100Go	100Go	10 918F

→ Migration automatique

Contexte et mise en œuvre technique

D'abord annoncé pour le 1^{er} avril 2022, le lancement de la nouvelle gamme a dû être **décalé au 1er août en raison de difficultés techniques** liées au nouveau système d'information Convergence.

Cette solution innovante permet aux agences de l'OPT-NC et à une cinquantaine de points de vente de **gérer la relation client avec plus de 240 000 clients** mobile et fibre.

Mis en service pour le mobile en juillet 2021, cet outil a rencontré des problématiques techniques depuis le début d'année qui ont pu entraîner des désagréments pour les clients et un retard dans le lancement des nouvelles offres.

Grâce à une forte mobilisation des équipes techniques de l'OPT-NC et de ses fournisseurs, la situation a pu redevenir entièrement stable depuis **fin juin 2022**. Ainsi, le lancement commercial des nouveaux Forfaits M a pu être planifié au 1^{er} août.

Ce lancement s'est accompagné d'une migration automatique pour une partie des anciens forfaits. **Pendant 4 nuits consécutives le week-end du 23 juillet dernier, les abonnements de 48 000 clients ont migré vers les nouvelles offres.** Tous les clients concernés ont été prévenus en amont par le biais d'une campagne de SMSing.

Les 46 000 clients bénéficiant d'offres ne pouvant être migrées automatiquement seront invités à migrer à l'aide d'une large campagne de communication démarrant le 16 août 2022.

Une communication grand public pour les Forfaits M

Pour accompagner la nouvelle gamme de Forfaits M, une campagne de communication multicanal destinée au grand public sera déployée après le lancement commercial à partir du 16 août (affichage 4x3, presse, radio, TV, web, réseaux sociaux...etc).

L'humain est au cœur du concept de cette campagne et le Forfait M s'affirme comme un lien social.

On **AIME**  nos Forfaits M et les moments qu'ils nous font partager !



Les visuels et la vidéo officielle de la campagne redirigeront vers le site www.mobilis.nc dédié aux nouvelles offres de la gamme des Forfaits M. Les abonnés pourront changer de forfait en remplissant un formulaire en ligne sans se déplacer en agence pour plus de praticité.

En parallèle du lancement de ses nouveaux Forfaits M, Mobilis by OPT-NC poursuit son engagement au travers de son programme « Mobilisez-vous » pour accompagner l'évolution des usages numériques, notamment chez les jeunes.

Le programme “Mobilisez-vous” inscrit dans la politique RSO de l’OPT-NC

En tant qu’établissement public au service des Calédoniens depuis plus de 60 ans, l’engagement sociétal fait partie de l’ADN de l’OPT-NC, accentué depuis 2009 par de nombreuses initiatives prises en ce sens.

Aujourd’hui, l’office a décidé d’aller plus loin en posant sa politique RSO, cadrée et structurée. Inscrite dans son plan stratégique CONSTRUIRE DEMAIN | OPT2025, elle s’articule autour de 3 ambitions et 12 engagements, déclinés en 36 objectifs opérationnels et 91 actions.

Cette démarche, 100 % volontaire, poursuit un objectif clairement affiché : contribuer à construire un nouveau modèle de société tout en restant performant et économiquement viable.

Le programme “Mobilisez-vous” s’intègre dans l’ambition 3 de la politique RSO de l’OPT-NC “*Développer des comportements porteurs d’équité agissant pour une meilleur cohésion sociale*”. Il vise à “*accompagner les publics dans la compréhension d’une transformation digitale sobre et éthique*”.

Mobilis, opérateur numérique éthique

Lancé par la marque Mobilis by OPT en 2021, le programme “Mobilisez-vous” accompagne les jeunes Calédoniens et leurs familles dans la pratique du numérique. Son objectif : guider la population vers une utilisation constructive et responsable d’Internet pour lutter contre les dérives telles que l’addiction aux écrans, le cyberharcèlement ou encore les fraudes numériques.

Aujourd’hui, 35 000 jeunes Calédoniens de 16 à 24 ans sont tous des utilisateurs de l’Internet mobile et, de ce fait, une cible hypersensible à tous les dangers liés au numérique.

C’est le rôle de Mobilis by OPT-NC, en tant qu’opérateur de téléphonie mobile responsable, de diffuser les bonnes pratiques à adopter et de sensibiliser la population.

Mobilisez-vous : une campagne de sensibilisation pour un usage responsable du numérique !

L’Agence Sanitaire et Sociale de la Nouvelle-Calédonie (ASSNC), en partenariat avec Mobilis by OPT, a lancé le 21 juillet dernier la deuxième phase de la campagne de communication sur les dangers du numérique vis-à-vis de la santé sexuelle.



Il s'agit de 3 nouveaux épisodes de la série #faislebonchoix et de 3 tutoriels qui apportent des conseils sur les thématiques suivantes :

- Le contrôle parental pour limiter l'accès aux sites pornographiques
- L'influence de la pornographie sur le comportement des jeunes
- L'utilisation frauduleuse de l'image d'autrui (sexting)

Un site Internet www.mobilisez-vous.nc a également été créé pour regrouper l'ensemble des contenus relatifs à la sécurité sur Internet en Nouvelle-Calédonie.

Contact presse

Julie TRANIER

Chargée de communication

26.82.60 - 83.83.75

julie.tranier@opt.nc