

Dossier de presse

Nouméa, le 08/03/2018

Conférence de presse de l'OPT-NC du jeudi 8 mars 2018

Le président du conseil d'administration de l'OPT-NC, Monsieur Gaël Yanno et le directeur général, Monsieur Philippe Gervolino, ont tenu une conférence de presse jeudi 8 mars 2018, à la direction générale de l'OPT-NC.

A cette occasion, plusieurs sujets ont été présentés, dont :

- les baisses de tarifs des télécommunications ;
- la commercialisation des nouvelles offres Mobilis ;
- l'amélioration de l'Internet en Nouvelle-Calédonie.

En fin de dossier : rappel des baisses tarifaires effectuées ces dernières années

EVOLUTION DES OFFRES ET BAISSSES DE TARIFS

DES TELECOMMUNICATIONS

Etablissement public doté d'une autonomie financière, l'OPT-NC a ainsi généré 25,2 milliards FCFP de recettes grâce à ses activités industrielles et commerciales et dégagé un résultat de 206 MXPF.

Ces bons chiffres ont permis de poursuivre les baisses tarifaires sur les télécommunications pour un montant total de 300 millions et de compenser le déficit structurel des activités postales et bancaires. Au final, ce sont près de 33,2 milliards qui ont été injectés dans l'économie calédonienne en 2017, dont 8,2milliards d'investissements, faisant de l'office un des premiers acteurs économiques de la Nouvelle-Calédonie.

L'excellente situation financière de l'OPT-NC lui permet de s'acquitter du prélèvement exceptionnel de 4mds du gouvernement tout en poursuivant ses investissements propres aux bénéfiques des calédoniens.

En effet, le Plan OPT2017 réaffirme la vocation de l'OPT-NC en tant qu'aménageur et développeur de la Nouvelle-Calédonie au travers de la mise en œuvre et du financement d'une politique publique d'aménagement du territoire, au service des populations et des collectivités.

Cette vocation se décline autour de deux axes stratégiques majeurs :

- adapter la politique tarifaire de l'OPT-NC au plus grand nombre conformément aux engagements du Plan OPT 2017 ;
- assurer l'accessibilité de nos services sur la totalité du territoire et auprès de l'ensemble des populations, dans les mêmes conditions tarifaires (péréquation géographique).

L'année 2018 verra donc non seulement la poursuite des engagements pris relatifs aux baisses de tarifs mais également l'élaboration et la commercialisation de nouvelles offres ciblées.

2018, vers une personnalisation des offres

Dans la continuité des engagements pris au Plan OPT2017, l'OPT-NC poursuit sur 2018 l'évolution de ses offres commerciales ainsi que sa politique de baisses tarifaires notamment dans le domaine des télécommunications.

Avec un chiffre d'affaires (CA) de plus de 21 milliards de francs, les télécommunications représentent 88 % du CA de l'OPT-NC. La part de la téléphonie fixe continue de décroître mais maintient son poids dans les télécommunications (21 %). La première source de revenus télécoms reste la téléphonie mobile qui constitue à elle seule 51 % du CA global de l'OPT-NC.

Sur la téléphonie mobile, la valeur est toujours principalement portée par le trafic voix (abonnés Mobilis et clients Liberté), tandis que la part des revenus générés par les SMS progresse, tout comme celle de l'Internet mobile (data) qui accompagne le développement très rapide des applications de messageries instantanées (iMessage, Messenger, WhatsApp...) et de l'accès au web en mobilité.

Dans ce contexte, la gamme des Forfaits M (forfaits mobiles), produit phare du mobile, a été lancée début 2017 avec double objectif de :

- Suivre l'évolution des usages et répondre aux attentes clients notamment en terme d'accès internet mobile, en leur proposant des offres combinées intégrant la voix, les SMS et la data ;
- Engager le transfert de la valeur de la voix vers la data, virage économique pris par tous les opérateurs mobiles.

Les Forfaits M, un succès commercial avec 21.000 clients en 1 an

Composée de 5 offres allant de 2 500 FTTC à 9 500 FTTC par mois, la gamme des Forfaits M connaît un franc succès auprès des calédoniens (21 000 clients attendus à fin 2017, soit en 1 an de commercialisation) ; les forfaits intermédiaires à 3 500 FTTC et 5 000 FTTC étant les plus plébiscités.

La création des Forfaits M a contribué à démocratiser fortement l'Internet Mobile auprès des clients (60% d'entre eux n'étaient pas abonnés à l'Internet Mobile auparavant) et à réduire la fracture numérique sur l'ensemble du territoire.

Si les tarifs attractifs proposés expliquent en partie cette popularité, il ne s'agit pas de l'unique critère mis en avant par les clients lors du choix d'une offre de téléphonie mobile. En effet, c'est désormais l'usage, principalement Internet Mobile, qui devient un facteur majeur de décision client.

Une gamme de SMS « TOP UP » permettant aux clients de recharger leurs forfaits d'Internet Mobile accompagne ces offres. Celle-ci connaît également un fort succès avec près de 80 000 sessions réalisées depuis le début de l'année, confirmant l'appétence des calédoniens pour l'Internet en mobilité.

Pour maintenir la dynamique créée et répondre aux attentes clients, l'OPT-NC fait évoluer les Forfaits M et les TOP UP existants. Parallèlement une toute nouvelle offre est commercialisée, dédiée aux jeunes qui plébiscitent l'Internet en mobilité.

Des forfaits M boostés

Construite autour de 3 services essentiels : la téléphonie, l'accès à Internet et les SMS, la gamme des Forfaits M est composée de 5 offres allant de 2 500 FTTC à 9 500 FTTC par mois. Dès le 7 mars 2018, les volumes de data sont doublés sur quasiment toutes les offres et l'accès aux SMS illimités s'étend à 3 forfaits sur 5, de tout sans modification tarifaire.

A titre d'information, le nouveau forfait M 3.500F présente une réduction tarifaire de -60 % par rapport à son équivalent « à la carte » (souscription d'un abonnement voix 2h, d'un abonnement Internet 2Go et d'un pack 200 SMS pour un total de 8.715F).

Voix	DATA	SMS	Tarifs
1H	500 Mo 1Go	100 SMS 100 SMS + Illimité S&W	2500 XPF
2H	1 Go 2Go	100 SMS + illi 200 SMS + illimité S&W	3500 XPF
3H	2 Go 3Go	100 SMS + illi Illimité	5000 XPF
5H	3 Go 5Go	200 SMS + illi Illimité	7500 XPF
8H	5 Go 8Go	Illimité	9500 XPF



En outre, les tarifs proposés sur la nouvelle gamme de forfaits M permettent de se rapprocher des standards australiens et néo-zélandais (5.000F pour un forfait M 3h/3Go/SMS illimités contre 40 AUD Vodafone Australie).

Le P'tit nouveau : le Forfait M 18-25

Afin de poursuivre la démocratisation de l'Internet Mobile et permettre aux jeunes de bénéficier d'une offre adaptée à leurs usages ainsi qu'à leurs budgets, le Forfait M 18-25 vient d'être commercialisé.

Il s'agit d'un Forfait M à 1 800F TTC/mois qui comprend 1h d'appels + 500 Mo d'Internet Mobile (rechargeable par TOP UP) + SMS illimités.

Cette offre permet également au client de bénéficier d'une remise de 50 % sur un coffret comprenant : 1 smartphone ALCATEL IDOL 4 + 1 casque de réalité virtuelle + 1 carte SD 32 GB + 1 coque pour le téléphone + 1 protection d'écran.



2 fois plus de volume pour les recharges TOP UP

La gamme de SMS « TOP UP » permet aux clients de recharger leurs forfaits d'Internet Mobile (Forfaits M, Forfaits 18/25 ans et forfaits Internet Mobile Illimité).

La gamme propose 2 offres TOP UP variant selon le volume d'Internet :

- L'offre TOP UP 1120 : 500 Mo d'Internet mobile
- L'offre TOP UP 1121 : 1000 Mo d'Internet mobile

Dès aujourd'hui, le volume data de chaque TOP UP est doublé, sans modification tarifaire, soit 50% de réduction sur le prix du Méga-octet, améliorant ainsi l'expérience client :

TOP UP	DATA	Tarifs
1120	250Mo 500Mo	800 XPF
1121	500 Mo 1Go	1200 XPF

Ouverture de la VoIP sur les abonnements Internet Mobile Illimité

Afin de supprimer la disparité existante entre les abonnés aux Forfaits M et les abonnés Internet Mobile Illimité, mais aussi de démocratiser l'usage de la téléphonie sur Internet, l'ouverture de la VoIP sur l'ensemble de la gamme Internet Mobile Illimité est mise en place depuis 15 février 2018.

Les abonnés pourront désormais utiliser les applications comme Skype, Facetime ou encore WhatsApp pour passer des appels téléphoniques en 3G/4G.

Première offre illimitée TOIP à destination des clients raccordés à la fibre optique

Dans le cadre du déploiement de la fibre optique, une première offre illimitée sera proposée au second semestre 2018 aux clients raccordés avec appels illimités vers les téléphones fixes et mobile de Nouvelle-Calédonie pour un coût de 5 000 F TTC.

De nouvelles offres personnalisées à venir

Personnaliser, c'est connaître. Conscient que pour susciter l'intérêt des clients et répondre à leurs demandes, les offres commerciales doivent être adaptées et parfaitement fluidifiées dans le parcours d'achat.

La volonté de mieux connaître le marché, **pour proposer des offres toujours plus adaptées aux habitudes de consommation des clients**, s'est traduite par la réalisation ces dernières années de plusieurs études de segmentation au sein de l'OPT-NC.

Face à un marché de téléphonie mobile constamment bousculé par l'évolution constante des usages, l'office continue de personnaliser ses offres et proposera prochainement de nouvelles offres ciblant les plus jeunes avec la commercialisation de « forfaits 13-18 » ainsi que les séniors via de nouvelles offres ajustées.

AMELIORATION DE LA QUALITE DE L'INTERNET EN NOUVELLE-CALEDONIE

Stratégie de déploiement du très haut débit dans la région Pacifique

La transition d'un raccordement international par liens satellitaires à un raccordement par câble sous-marin, marque, pour tous les territoires insulaires, le passage de l'Internet bas débit vers le haut débit, puis le très haut débit, accompagné d'une réduction des tarifs pour les entreprises et les particuliers, et d'une augmentation de la qualité de service.

La Nouvelle-Calédonie a connu cette transition en 2008, les connexions Internet ADSL passant à l'époque de 256kb/s à 2Mb/s. Depuis, les offres proposées se sont enrichies d'un large panel de services, notamment audiovisuels, et ont fortement progressé en débit.

Elles permettent aujourd'hui d'atteindre des débits jusque 16Mb/s sur réseau cuivre, 20Mb/s sur le réseau mobile 4G ouvert en 2014 et 50Mb/s sur réseau fibre optique déployé depuis 2015.

Cette montée en puissance s'est accompagnée d'un renforcement des plateformes de services (raccordement des fournisseurs d'accès à Internet, caches-CDN Google, Netflix, ...) et des réseaux locaux, avec un enjeu important de formation des équipes OPT-NC sur ces nouvelles technologies.

Mise à jour du Memorandum of Understanding concernant l'Internet en Nouvelle-Calédonie

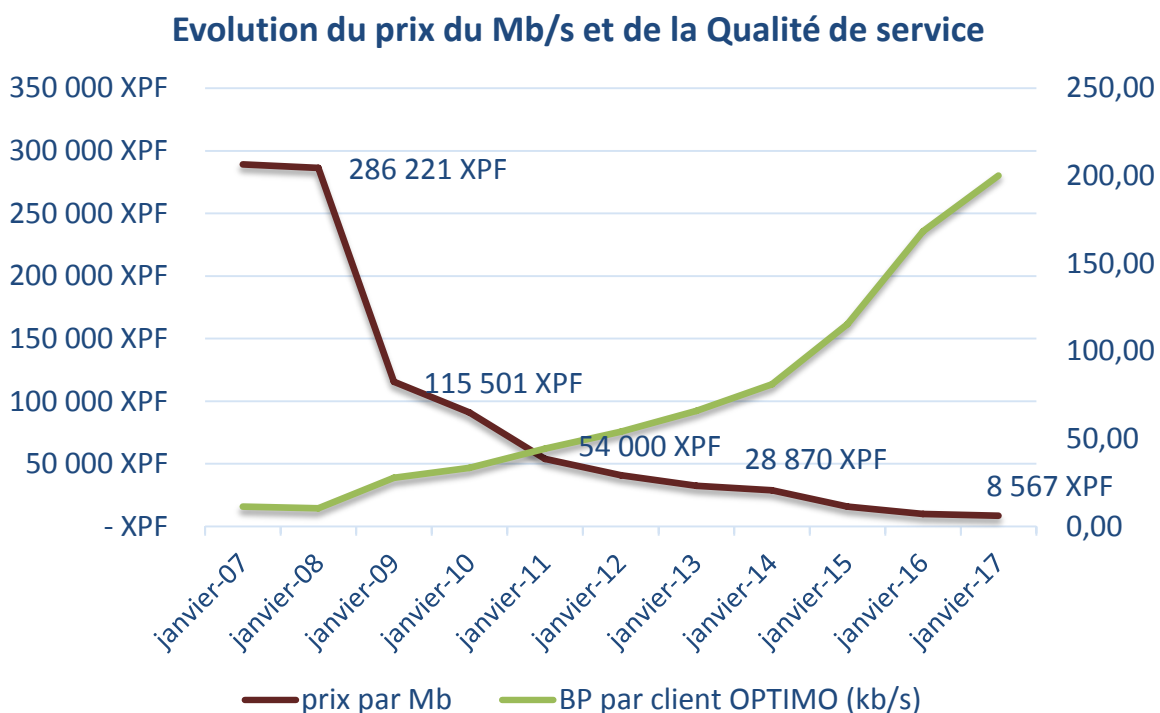
Dix ans après la signature d'un document fixant le cadre et les objectifs d'évolution de l'Internet en Nouvelle-Calédonie, l'OPT-NC et les FAI souhaitent rééditer le Memorandum of Understanding (MoU) ratifié en 2008, à la veille de la mise en service du premier câble sous-marin international (Gondwana).

Le contexte de l'Internet en Nouvelle-Calédonie risque fort d'être bouleversé dans les années à venir, notamment avec la progression du programme Très Haut Débit Fixe, ou encore par la mise en service d'un second câble sous-marin international. L'objectif de la démarche engagée est de faire le bilan du précédent accord, ainsi que de fixer les principes permettant l'amélioration du service rendu aux internautes calédoniens. Les axes de travail retenus sont la fixation d'indicateurs partagés sur la Qualité de Service, l'établissement de projections sur la consommation des clients, ainsi que des engagements réciproques autour d'un modèle économique à bâtir.

L'ambition affichée est de ratifier un nouveau document pour septembre 2018.

Les tarifs de la bande passante internationale achetée par les fournisseurs d'accès à Internet (FAI) ont été divisés par 30 en 9 ans et les débits souscrits ont été multipliés par 25 pour atteindre plus de 20 Gb/s aujourd'hui.

Evolution du prix du trafic international :



Dans la continuité de ces mesures appliquées depuis 2014, l'OPT-NC, engagé dans une démarche d'accompagnement auprès FAI et des internautes (clients OPTimo) poursuit la refonte du modèle tarifaire de l'Internet et baisse de nouveau ses tarifs.

Les mesures présentées ci-dessous ont pour but de permettre :

- aux **FAI** de répondre à l'explosion des usages en fournissant des services à la hauteur des attentes des clients calédoniens,
- à **tous les internautes calédoniens** de voir le coût de leur facture Internet diminuer.

Pour rappel

Le Réseau Fédérateur :

Socle de l'Internet en Nouvelle-Calédonie, le Réseau Fédérateur repose sur une plate-forme de services mutualisés assurant des fonctions de routage des flux entre :

- l'Internet mondial au travers du câble sous-marin Gondwana,
- les clients du réseau fédérateur (FAI et FSI),
- les internautes.

Les clients du Réseau Fédérateur sont de deux sortes :

- les **Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI)** dont l'activité est de proposer à leurs clients un service d'accès Internet et les services associés (téléphonie sur IP, mail, télévision sur IP...). Il s'agit de CAN'L, MLS, NAUTILE, TELENET et OFFRATEL.
- les **fournisseurs de Services Internet (FSI)** qui sont généralement des grands comptes disposant d'une DSI (banques, mines, institutions...) pour qui cet accès Internet est un outil indispensable au bon fonctionnement de leurs activités principales.

Les capacités de trafic proposées sont de trois types :

- la **Collecte Haut Débit**, qui permet d'agréger l'ensemble des flux des internautes d'un FAI et de délivrer ce trafic dans ses locaux,
- le **trafic Internet International**, qui permet de disposer d'un lien symétrique vers l'Internet mondial,
- le **trafic Internet local et proximisé**, qui permet de disposer d'un lien symétrique vers l'Internet calédonien (sites et services calédoniens, échanges entre fournisseurs d'accès Internet ...).

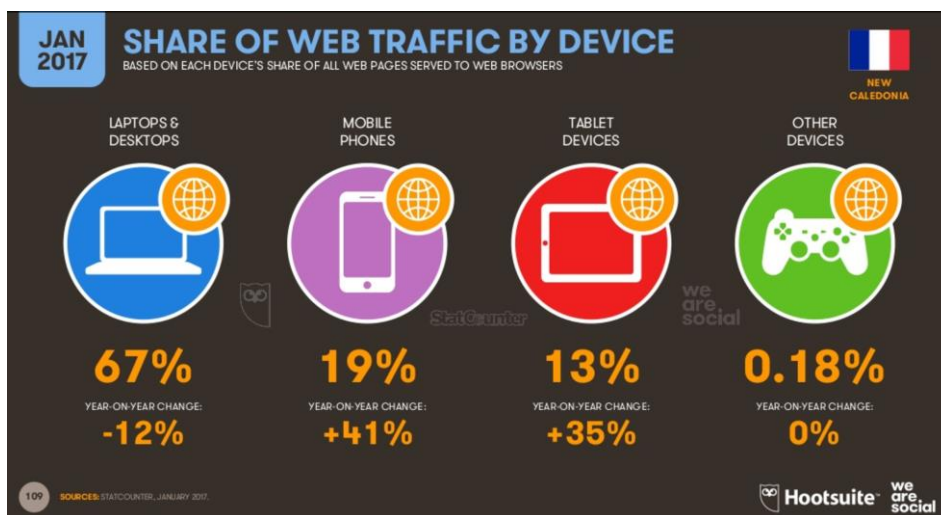
Rappel du service OPTimo :

L'abonnement OPTimo correspond au raccordement du client à la boucle locale, c'est-à-dire de son domicile jusqu'aux équipements actifs du central OPT le plus proche. Ce raccordement est fait soit sur un réseau cuivre avec la technologie ADSL, soit sur un réseau optique avec la technologie GPON.

Les mesures d'amélioration engagées portent sur deux axes principaux :

- **Technique** : avec la mise en place de l'extension de serveurs de réplication (cache) dans nos locaux. Ces serveurs « rapprochent » des internautes de nombreux contenus numériques, issus de grands groupes (Google, Akamai, TF1, France télévision, Canal+, Netflix, etc.), qui deviennent accessibles localement avec une qualité de service (QoS) accrue.
- **Commercial** : au travers d'une révision régulière et significative des tarifs des trois offres de trafic Internet (Collecte Haut Débit, trafic Local et Proximisé, trafic International).

La très forte évolution des usages Internet, liée à une explosion des trafics tant locaux qu'internationaux, est plus que jamais une réalité qui s'impose à tous.



L'OPT-NC, de par son rôle d'aménageur numérique, se doit de continuer à soutenir la croissance du secteur et d'adapter sa stratégie numérique pour participer efficacement à la mise en place d'une meilleure qualité de service pour tous les internautes.

Cette démarche fait l'objet de concertations régulières avec les autres principaux acteurs, et bénéficiaires, que sont les FAI, partenaires de l'Office sur le marché.

Les capacités de trafic international représentant la majeure partie des charges des FAI, le modèle tarifaire de cette offre a ainsi été revu début 2016. L'objectif était de mieux s'adapter aux évolutions des usages et aux besoins sans cesse croissants de débit.

Le nouveau modèle consiste à faire bénéficier chaque acteur de baisses tarifaires dès lors que l'OPT-NC peut réaliser des économies auprès de ces fournisseurs en fonction de la consommation globale de l'Internet en Nouvelle-Calédonie. Ce modèle permet d'établir un prix de référence du Mb/s unique et identique pour tous. En fonction du volume souscrit individuellement, une remise peut être octroyée.

Cette évolution a eu pour effet de réduire la facture des FAI de plus de 30 %, ce qui leur a permis d'augmenter leurs achats de bande passante de 20 % sur l'international, de 23 % sur le Local et Proximité et de 15 % sur la Collecte en un an.

Afin de poursuivre et d'accompagner cette dynamique, l'OPT-NC baisse de nouveau et de manière significative les tarifs offerts à ses clients (FAI et FSI) :

- -10 % sur l'offre « trafic international »,
- -20 % sur l'offre « trafic local et proximité »,
- -50 % des frais de mise en service des accès au Réseau Fédérateur,
- Augmentation des débits des offres OPTimo et OPTimo THD

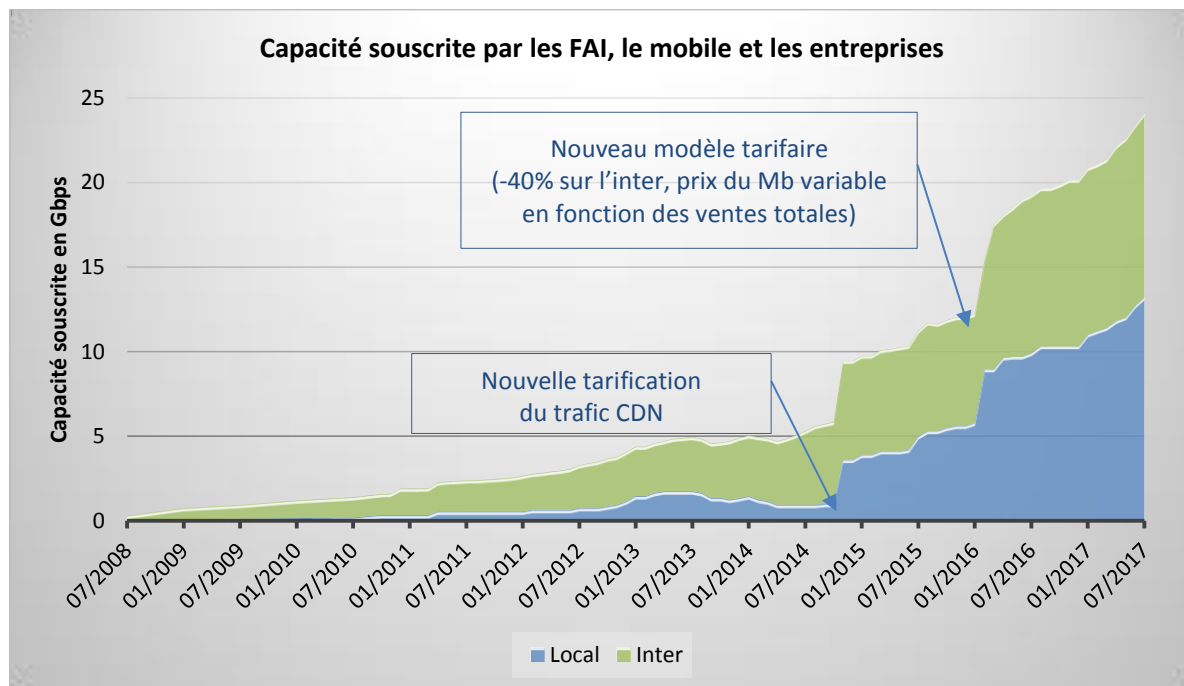
Baisse de 10 % de l'offre « trafic international »

Trafic Ethernet global souscrit (FAI + FSI + OPT inclus)	Prix de référence du Mégabit/seconde Ethernet (en XPF)	
	Ancien	Nouveau
Palier initial à 7 Gb/s	13 902 TTC	11 916 HT, soit 12 512 TTC
Palier 8 Gb/s	12 580 TTC	10 783 HT, soit 11 322 TTC
Palier 9 Gb/s	11 454 TTC	9 818 HT, soit 10 309 TTC
Palier 10 Gb/s	10 702 TTC	9 173 HT, soit 9 632 TTC
Palier 11 Gb/s	9 973 TTC	8 548 HT, soit 8 975 TTC
Palier 12 Gb/s	9 450 TTC	8 100 HT, soit 8 505 TTC
Palier 13 Gb/s	8 999 TTC	7 713 HT, soit 8 099 TTC
Palier 14 Gb/s	8 662 TTC	7 425 HT, soit 7 796 TTC
Palier 15 Gb/s	8 111 TTC	6 952 HT, soit 7 300 TTC
Palier 16 Gb/s	7 817 TTC	6 700 HT, soit 7 035 TTC
Palier 17 Gb/s	7 592 TTC	6 507 HT, soit 6 832 TTC
Palier 18 Gb/s	7 361 TTC	6 309 HT, soit 6 624 TTC
Palier 19 Gb/s	7 182 TTC	6 156 HT, soit 6 464 TTC
Palier 20 Gb/s	7 004 TTC	6 003 HT, soit 6 303 TTC

Baisse de 20 % sur l'offre trafic « local et proximisé »

CAPACITE DE TRAFIC « LOCAL ET PROXIMISE »		
Débit Ethernet	Abonnement mensuel actuel	Nouvel Abonnement mensuel
Forfait initial de 10 Mb/s	64.000 F HT,	Arrêt commercial
20 Mb/s	104.000 F HT,	Arrêt commercial
50 Mb/s	160.000 F HT,	92.000 F HT,
100 Mb/s	216.000 F HT,	170.000 F HT,
Au-delà de 100 Mb/s	216.000 F HT, par pas de 100 Mb/s	170.000 F HT, par pas de 100 Mb/s

Ces baisses de tarifs permettront de réduire fortement les charges de fonctionnement de nos partenaires FAI. En effet, les trafics « Internationaux » et « Local et Proximisé » sont des flux essentiels pour mener à bien une politique de qualité de service pour leurs clients. Ainsi ils pourront répercuter ces baisses en achat de bande passante supplémentaire (amélioration de la QoS), ou en réduisant la facture finale de leurs internautes.



Baisse de 50 % des frais de mise en service de l'accès au Réseau Fédérateur

Les frais de mise en service (FMS) constituent le coût d'accès initial au Réseau fédérateur, facturés lors de la mise en place du service. Le montant actuel, fixé à 400 000 FCFP HT, reste un frein à l'entrée sur le RF. A noter, les FMS sur les produits liaisons louées, de type Céléris Ethernet, sont fixés à 200 000 FCFP HT pour un double accès réseau.

Afin de poursuivre la stratégie de dynamisation du parc FSI, l'OPT-NC baisse de 50 % les frais de mise en service :

FMS actuels	Nouveaux FMS
400.000 F HT, 420.000 F TTC	200.000 F HT, 210.000 F TTC

Augmentation des débits des offres OPTimo et OPTimo THD

En complément des mesures précédentes destinées aux acteurs du Numérique, l'OPT-NC a souhaité accompagner le déploiement de la fibre optique, le développement des usages en augmentant les débits des offres d'accès OPTimo :

	OPTimo			OPTimo THD	
Prix de l'abonnement mensuel	1 600 XPF HT Soit 1 680 XPF TTC			2 280 XPF HT Soit 2 394 XPF TTC	
Eligibilité	Cuivre en fonction de l'affaiblissement (ADSL)	Fibre optique		Fibre optique	
Débits	Débits actuels	Débits actuels	Nouveaux débits	Débits actuels	Nouveaux débits
Débit Ethernet descendant (réseau vers abonné)	<i>Jusqu'à 16 Mb/s en fonction des performances de la ligne</i>	<i>Jusqu'à 20 Mb/s</i>	Jusqu'à 30 Mb/s	<i>50Mb/s</i>	100 Mb/s
Débit Ethernet ascendant (abonné vers réseau)	<i>Jusqu'à 800 kb/s en fonction des performances de la ligne</i>	<i>Jusqu'à 2 Mb/s</i>	Jusqu'à 5 Mb/s	<i>5 Mb/s</i>	20 Mb/s

Ces débits sont indicatifs et ne sont pas reportés à l'arrêté des tarifs publié au JONC.

Cette évolution permettra également à l'OPT-NC d'être dans les standards reconnus notamment par l'ARCEP quand à la qualification de son offre en très haut débit. L'ARCEP considère d'ailleurs que le très haut débit *commence à 30 Mb/s*

Ces mesures sont mises en application depuis le 8 mars 2018.

Contact presse :

Camille DUMARTY - Chargée de communication externe

Tél. : 26.82.38 / Mob.: 82.77.67

camille.dumarty@opt.nc

Rappel des baisses tarifaires effectuées ces dernières années

Dans le cadre de sa politique tarifaire, plusieurs actions ont été engagées sur les services Mobilis depuis 2013 :

- **2013 : Baisse du tarif de la minute locale pour les clients prépayés Liberté (-11 %),**
- **2015 : Création d'une gamme Internet Mobile (IM) complète** avec notamment une offre d'entrée de gamme IM Eco à 2 520 XPF TTC/mois (- 40 % par rapport à l'offre de référence IM Néo) et évolution des packs SMS avec introduction de la notion d'illimité en Soir et Week-End,
- **2016 : Baisse des tarifs de l'ensemble des offres Mobilis et Liberté (de -10% à -24% selon l'offre concernée).** Cette baisse s'accompagnait d'une dynamique d'évolution des offres Mobiles au travers de la révision de la gamme de l'offre Flotte Mobile Entreprises et de la création d'offres combinées intégrant la voix, les SMS et la donnée (les Forfaits M), initiant le transport de la valeur vers la data, comme cela s'est opéré chez tous les opérateurs télécoms. Les Forfaits M sont plus adaptés aux nouveaux usages des Calédoniens et accessibles au plus grand nombre.

En 2016, on notera également la création d'une gamme « Top Up » : SMS permettant de recharger les enveloppes data des 5 offres packagées et des offres Internet Mobile existantes. Cette nouvelle gamme représentait une baisse de la facture client de -32% à -40 % par rapport aux offres Mobilis proposées à l'époque.

La **gamme des offres « IMD » se recentre également sur deux offres phares** ; soit 1 heure de surf avec l'offre « 1110 » soit 24 heures avec la « 1111 », renforçant ainsi la qualité de service avec davantage de volume de données Internet et de débit de connexion 3G inclus. L'offre « IMD 1110 » propose jusqu'à 100 Mo de volume de données, correspondant à titre indicatif à 1h30 de vidéo en basse définition, et 200 Mo pour la « 1111 ». Les tarifs ont également été revus à la baisse : l'IMD « 1110 » est à 90 F TTC et l'IMD « 1111 » à 400 F TTC. Cette évolution permet de repositionner la gamme comme un service Internet Mobile pour le plus grand nombre. L'IMD connaît un fort succès depuis son lancement avec 17 000 SMS envoyés par jour en moyenne sur 2016. Elle est envisagée comme un levier pour la souscription à un forfait M ou Internet.

- **2017 : Evolution de la gamme des forfaits monétaires**

L'offre de « forfaits monétaires » est une offre de forfaits Mobilis permettant de bénéficier d'un crédit monétaire pour une utilisation multi-usages (appels locaux et internationaux, SMS, Internet Mobile à la Demande...). Elle permet une plus grande flexibilité et une meilleure maîtrise de son budget télécoms.

Cette gamme est composée de forfaits dits classiques et de forfaits bloqués .

Le parc des forfaits monétaires se porte bien avec 12 600 clients enregistrés .

Néanmoins, si la croissance globale des forfaits monétaires bloqués est bonne (+12% en 2016), les forfaits monétaires classiques voient leur parc décliner depuis mi-2016.

Afin de redynamiser la gamme des forfaits monétaires et d'offrir une offre d'entrée de gamme adaptée aux petits revenus, tout en conservant l'objectif d'encouragement de la migration des clients Liberté vers les abonnements Mobilis, les forfaits monétaires classiques, en déclin et peu compétitifs au regard des nouvelles offres, ont été supprimés en septembre 2017.

Parallèlement, **le forfait monétaire bloqué à 1000F HT a été créé.** Il vient compléter la gamme des forfaits monétaires bloqués et permet de proposer aux clients une offre d'abonnement au même coût qu'une recharge Liberté mais avec un coût de communications locales moins élevé (27 F HT/mn contre 42 F HT/mn pour Liberté) et un bonus de SMS inclus (10 SMS offerts).

Quelqu'un a vu mon tel ?

NOUVEAU FORFAIT BLOQUÉ 1000

Heureusement **BLOQUÉ !**

Mobilis
Pour + d'infos : contactez le 1000
www.mobilis.nc

Mobilis

Le tarif des communications locales de l'ensemble des abonnements forfaits monétaires bloqués est revu à la baisse et simplifié en alignant toutes les offres sur le tarif du nouveau forfait 1000. Les bonus SMS sont également revus à la hausse.

En complément d'un Forfait existant souscrits par les clients, l'OPT-NC propose une nouvelle gamme de Packs SMS.

PACK 200 SMS

ILLIMITÉ SOIR & WE | **POUR SEULEMENT 1575 F.TTC / MOIS**

TU N'AURAS PLUS PEUR D'EXPLOSER TON FORFAIT !



OPT/EPIC/DE/1400 - 1 RUE PAUL MONTCHOVET - 98841 NOUMEA CEDEX - RCS NOUMEA 5112 129

Document non contractuel

Mobilis
Pour + d'infos : contactez le 1000
www.mobilis.nc



Des abonnements en toute simplicité.

Conjointement à la création de ces nouvelles offres et à la révision des tarifs à la baisse, les frais de mise en service, de changement de titulaire et encore de rétablissement d'une ligne suspendue, ont été harmonisés et revus à la baisse.

Il est dorénavant possible de souscrire à toutes les offres permanentes Mobilis avec une durée d'engagement de 1 mois seulement.



**ENTRE VOUS ET NOUS
C'EST PLUS SOUPLE**

BON PLAN!
by Mobilis.

➤ Pas d'engagement après le 1^{er} mois d'abonnement

Mobilis

En complément, l'ensemble des abonnements Mobilis et des options complémentaires (Internet Mobile, Pack SMS...) bénéficient d'un système d'alerte consommation par SMS (une 1^{ère} alerte à 50 % d'utilisation et une 2^{de} alerte à 100 % d'utilisation).



FORFAITS 
Rester proche de ceux qu'on

3 manières d'être connecté

APPELS + **SMS** + **Internet Mobile VoIP**

Albert Vama
Fondateur du projet NC Montgolfière

Mobilis

Mobilis
Pour + d'infos : contactez le 1000
www.mobilis.nc