

# OFFRE D'EMPLOI RECRUTEMENT CONTRACTUEL

N°offre SE : 2022-11-808

Date de dépôt : 23/11/2022

LOCALISATION DU POSTE	DESCRIPTIF DU POSTE
<p><b>Direction</b> : Direction Marketing Direction Générale Déléguée à la Performance Economique (DGDPE) <b>Service</b> : Service Marketing Opérationnel <b>Site</b> : Direction Générale OPT Immeuble WARUNA II</p>	<p><b>Intitulé du poste</b> : Chargé(e) de marketing Opérationnel <b>Durée du contrat</b> : CDD 6 mois <b>Nombre de poste à pouvoir</b> : 1 <b><u>Date de recrutement</u></b> : 02/01/2023</p>

Ⓜ Les candidatures devront comprendre une lettre de motivation obligatoire et un CV. Toute candidature incomplète sera considérée comme irrecevable

Ⓜ Les candidatures à ce poste doivent se faire par l'intermédiaire du SE uniquement.

## Mission principale

Concevoir et mettre en œuvre les outils et actions visant à favoriser la promotion, la commercialisation et la vente des produits de l'OPT-NC dans les différents réseaux de distribution.

## Activités

### **Mettre en œuvre les actions de marketing opérationnel**

- Participer à la conception et à la définition des actions de marketing opérationnel
- Rédiger les outils d'aide à la vente (documents d'information ou publicitaires, argumentaires commerciaux, mailing, script de négociation commerciale, etc)
- Participer à la mise en œuvre des actions de promotion des réseaux de vente (kit de communication opérationnelle réseau indirect, actions clients BtB...)

### **Elaborer les supports et les outils de communication liés aux actions**

- Mettre en place le plan de communication on- et off-line,
- Consulter et négocier avec les prestataires (agence de communication, fournisseurs, imprimeurs,)
- Assurer la gestion et l'exploitation de la base de données clients
- S'assurer de la visibilité / lisibilité des différents supports développés en points de vente
- Assurer le suivi des actions pré et post événement (stocks d'imprimés, pose et dépose sur le lieu de vente)

### **Créer et gérer des contenus numériques sur le web afin d'optimiser la relation client.**

- Garantir la cohérence des différents supports de communication on- et off-line
- Produire ou faire produire le contenu marketing de manière à mettre en avant les produits de l'entreprise : e-mailings, brochures, catalogues (on- et off-line), documentation, réseaux sociaux, user stories, vidéos...
- Assurer la mise à jour des contenus.

### **Réaliser le bilan des actions marketing opérationnel et proposer des axes d'évolution**

- Obtenir, collecter et analyser les informations utiles à l'amélioration des actions de marketing opérationnel
- Rédiger les bilans, notes de synthèse et grilles REX (Retour sur Expérience)
- Suivre les résultats en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation de clientèle par segment, grâce à des outils de webanalytics en lien avec le Pôle multimédia du service Communication Institutionnelle.

### Profils

**Diplômes :** ESC ou Master option marketing/communication

**Expériences :** Expérience significative en marketing/communication opérationnel(le)

**Qualités :**

SAVOIR	SAVOIR-FAIRE	SAVOIR-ETRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniques de Marketing opérationnel</li> <li>- Techniques de communication rédactionnelle et orale</li> <li>- Techniques de gestion de projet</li> <li>- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'OPT-NC</li> <li>- Connaissances des axes stratégiques de l'OPT-NC *</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer des réunions</li> <li>- Stimuler l'impulsion commerciale</li> <li>- Assurer une veille commerciale</li> <li>- Utiliser les outils multimédia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthode et organisation</li> <li>- Dynamisme et force de proposition</li> <li>- Capacité à négocier et à travailler en équipe</li> <li>- Disponibilité</li> <li>- Esprit d'entreprise</li> </ul>

### Critères particuliers

**Langues :** Anglais

**Logiciels :** Pack Office, PAO (Indesign), maîtrise de la chaîne graphique,

**Permis :** B

**Conditions de travail :** déplacements sur l'ensemble de la Nouvelle-Calédonie

### **Transmission des candidatures :**

Les candidatures à ce poste doivent se faire obligatoirement par l'intermédiaire du Service Emploi (SE) après inscription en tant que demandeur d'emploi.

Pour vous inscrire : <https://www.province-sud.nc/demarches/consulter-et-candidater-en-ligne-aux-offres-du-service-de-l-emploi>