OFFRE D'EMPLOI
RECRUTEMENT CONTRACTUEL

N°offre SE : 2024-03-507 Date de dépôt : 28/03/2024

LOCALISATION DU POSTE	DESCRIPTIF DU POSTE
Direction : Distribution	**Intitulé du poste :** chargé de projet innovation
Service : Commercial et marketing	**Durée du contrat :** Jusqu'au 31/12/2024
Site : Direction générale (Waruna)	**Nombre de poste à pouvoir** : 1
	Date de recrutement : 19/04/2024

Les candidatures devront comprendre une lettre de motivation obligatoire et un CV. Toute candidature incomplète sera considérée comme irrecevable
Les candidatures à ce poste doivent se faire par l'intermédiaire du SE uniquement.

Missions

Soutenir la direction dans la conduite de projets à caractère innovant et en ligne avec le développement commercial et l'expérience client, ou pour rechercher de nouveaux clients.
Assurer le suivi et le reporting de ces projets ainsi que leurs résultats.

Activités

- Exercer une veille commerciale et technique en lien avec le plan stratégique de la Distribution (distribution métiers, adjacences...)
- Elaborer, monter, proposer des projets à faire émerger, des analyses/amorces de dispositifs innovants
- Piloter la mise en œuvre des projets innovants sur le réseau d'agences (informatique, matériels, humains...).
- Structurer et conduire les projets d'accompagnement au développement et à la performance pour le compte de la Direction de la Distribution - en effectuer le suivi et en rendre compte
- Fédérer les différentes contributions à ces projets et en assurer un encadrement fonctionnel des collaborateurs
- Collecter et diffuser les informations permettant aux différents contributeurs une vision partagée de la mise en œuvre et des difficultés à résoudre
- Rendre compte de l'activité couverte sur tous les volets de son périmètre, l'analyser et en proposer à sa hiérarchie les enseignements / recommandations

Profils

SAVOIR	SAVOIR-FAIRE	SAVOIR-ETRE
- Connaissance du plan stratégique de l'Office - Produits et services de l'Office	- Comprendre les enjeux et la stratégie de l'entreprise, savoir adapter sa « roadmap » produits en fonction	- Autonomie - Travail méthodique - Sens de l'organisation - Esprit d'analyse et de synthèse

- Bases fondamentales de la règlementation des produits et services - Principes généraux d'établissement d'un business plan, d'un budget et de tarification d'une offre - Techniques de gestion de projet	- Savoir analyser les indicateurs pertinents (l'activité de son marché) et les usages (des clients) - Fédérer autour des propositions - Argumenter - Savoir élaborer les éléments financiers à transmettre aux directions financières et au contrôle de gestion pour finalisation business plan et calcul du retour sur investissement	- Gestion des priorités - Bonnes qualités relationnelles et d'adaptation - Esprit d'équipe - Capacité à convaincre - Ténacité et diplomatie - Discrétion professionnelle - Savoir être force de proposition - Créativité

Critères particuliers

Diplômes : Bac souhaitée dans le domaine
Langues : Français
Permis : B
Expériences professionnelles : Au moins 1 an

Transmission des candidatures :

Les candidatures à ce poste doivent se faire obligatoirement par l'intermédiaire du Service Emploi (SE) après inscription en tant que demandeur d'emploi.

Pour vous inscrire : https://www.province-sud.nc/demarches/consulter-et-candidater-en-ligne-aux-offres-du-service-de-l-emploi