



S'engager pour créer un impact sociétal positif

3
AMBITIONS
12
ENGAGEMENTS
91
ACTIONS



#OuvrerPourTous



LE MONDE À PORTÉE DE MAIN



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : "L'ADN DE L'OPT-NC"

De plus en plus d'entreprises du secteur public ont la volonté de devenir socialement plus responsables et respectueuses de l'environnement. Certaines s'engagent dans une stratégie au long cours.

Cette démarche, c'est **la RSO, la responsabilité sociétale des organisations**. Elle s'appuie notamment sur les trois piliers d'un **développement durable : l'environnement, le sociétal et l'économie, avec en ligne de mire, la transparence et l'exemplarité de l'entreprise**.

En tant qu'établissement public au service des Calédoniens depuis plus de 60 ans, cet engagement sociétal fait partie de l'ADN de l'OPT-NC, accentué depuis 2009 par de nombreuses initiatives prises en ce sens.

Aujourd'hui, l'office a décidé d'aller plus loin en posant sa politique RSO, cadrée et structurée. Inscrite dans son plan stratégique **CONSTRUIRE DEMAIN | OPT2025**, elle s'articule autour de 3 ambitions et 12 engagements, déclinés en 36 objectifs opérationnels et 91 actions.

Cette démarche, 100 % volontaire, poursuit un objectif clairement affiché : contribuer à construire un nouveau modèle de société tout en restant performant et économiquement viable.

« Au-delà des missions de service public qui nous ont été confiées par la Nouvelle-Calédonie (télécoms, services postaux et financiers), nous souhaitons aller plus loin et nous engager en portant des actions créatrices d'impact sociétal positif. »

Valérie Salmon, directrice de cabinet à l'OPT-NC



Agir concrètement au quotidien

L'OPT-NC réalise depuis plusieurs années de nombreuses actions qui entrent dans le cadre de la RSO et contribuent aux enjeux de développement durable.



En savoir plus : office.opt.nc/oeuvrerpourous

La liste complète des 91 actions se trouve aux pages 26 et 27.



SOMMAIRE

1	SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE, INCLUSIF ET NUMÉRIQUE	5
	ENGAGEMENT 1 Faciliter un développement économique durable des territoires	6
	ENGAGEMENT 2 Recentrer nos partenariats sur une finalité d'action inclusive	8
	ENGAGEMENT 3 Consolider des partenariats institutionnels et privés de solidarité numérique	10
	ENGAGEMENT 4 Prendre en compte les effets de notre activité sur la santé de nos clients et personnels	11
2	PORTER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC POUR TENDRE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE	12
	ENGAGEMENT 5 Limiter notre production de déchets bruts	13
	ENGAGEMENT 6 Réduire notre impact sur l'environnement naturel	14
	ENGAGEMENT 7 Installer les bonnes pratiques par le biais de cadres structurants	17
3	DÉVELOPPER DES COMPORTEMENTS PORTEURS D'ÉQUITÉ, AGISSANT POUR UNE MEILLEURE COHÉSION SOCIALE	18
	ENGAGEMENT 8 Encourager le développement de comportements responsables et agissant en faveur de l'égalité des chances	19
	ENGAGEMENT 9 Créer une collaboration et une écoute durables avec nos parties prenantes	21
	ENGAGEMENT 10 Accompagner les publics dans la compréhension d'une transformation digitale sobre et éthique	22
	ENGAGEMENT 11 Veiller au bien-être et à l'évolution de nos collaborateurs et développer le plaisir d'être ensemble	23
	ENGAGEMENT 12 Faire preuve de plus de transparence et d'exemplarité	25
4	LISTE DES ACTIONS	26

1

AMBITION

Soutenir un développement économique responsable, inclusif et numérique

Cette première ambition se décline autour de 4 engagements pour l'OPT-NC :



UTILISER SON RÔLE D'OPÉRATEUR POUR PERMETTRE UN DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES DURABLE ET ÉQUILIBRÉ ET ENCOURAGER À LA FOIS L'INNOVATION ET LA MOBILISATION DES POTENTIELS AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



CONTRIBUER POSITIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE VIA UN SOUTIEN AU TISSU ASSOCIATIF LOCAL EN LIEN AVEC L'ENTREPRENEURIAT ET LA CRÉATION D'ENTREPRISES



TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC LES INSTITUTIONS POUR DÉMULTIPLIER L'IMPACT DES POLITIQUES PUBLIQUES ET RÉDUIRE LES INÉGALITÉS



ORIENTER SES CHOIX TECHNOLOGIQUES EN CONNAISSANCE DE CAUSE ET PERMETTRE À LA POPULATION DE DISPOSER DE L'INFORMATION UTILE À LA COMPRÉHENSION DES IMPACTS LIÉS AUX DÉPLOIEMENTS DES TECHNOLOGIES DU NUMÉRIQUE



ENGAGEMENT 1

Faciliter un développement économique durable des territoires

NOS ACTIONS

Proposer les technologies adaptées et durables en phase avec les attentes

Suite à la réalisation d'un POC (proof of concept) sur plusieurs mois, l'OPT-NC a validé le déploiement des technologies NB-IoT et LTE-M permettant le **développement de l'IoT** (Internet of Things - Internet des objets) dès cette année. L'IoT désigne l'ensemble des infrastructures et technologies mises en place pour faire fonctionner des objets divers par le biais d'une connexion Internet. On parle alors d'objets connectés qui sont pilotables à distance à l'aide d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette. Le phénomène IoT est notamment très visible dans le domaine de la santé et du bien-être avec le développement de bracelets connectés, mais aussi dans l'industrie ou les services pour le suivi à distance de constantes (températures, niveaux, quantités...). Diffusés directement à partir du réseau 4G sur des technologies à faible consommation énergétique, ils permettent de limiter les déplacements humains tout en garantissant un suivi optimal des données. Le nombre d'objets connectés devrait largement augmenter au fil

des ans, impactant significativement le quotidien des individus, des entreprises et des collectivités (Smart city).

Autre exemple : le recours à **l'intelligence artificielle (IA)** avec le lancement d'une démarche en 2021 et la formation d'une partie du personnel de l'OPT-NC. Processus d'imitation de l'intelligence humaine reposant sur l'utilisation d'algorithmes exécutés dans un environnement informatique dynamique, l'IA s'impose aujourd'hui comme une solution indispensable permettant de disposer d'une meilleure connaissance de ses environnements et d'apporter des réponses adaptées. Des équipes de l'office travaillent actuellement sur deux cas d'usage : la segmentation client pour proposer des offres mieux personnalisées et la maintenance prédictive pour anticiper les pannes sur les équipements techniques. En parallèle, l'office élabore une charte déontologique afin de garantir l'éthique de son modèle.

95 %

C'est le pourcentage de population couverte en 4G à ce jour.



S'INTÉGRER DANS SON ÉCOSYSTÈME

Afin de proposer des offres véritablement adaptées à ses clients, l'OPT-NC a priorisé le lien avec son écosystème. L'établissement est désormais partenaire ou représenté dans tous les clusters, syndicats et communautés du secteur de l'innovation et du numérique tels que l'OPEN NC, la French Tech, Tech for Good, les Gis Days, l'Observatoire du numérique, la Station N ou encore le cluster maritime...

SOUTENIR LES STARTS-UPS

L'OPT-NC soutient le développement économique et l'innovation en étant notamment partenaire de la Technopole de Nouvelle-Calédonie (ADECAL Technopole). Cette association répond à une volonté partagée des pouvoirs publics, des acteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche et du monde de l'entreprise de faire de l'innovation un levier de développement et de diversification de l'économie calédonienne. L'office apporte sa contribution via un soutien financier et la proposition de solutions de télécommunications adaptées aux start-ups.



NOS ACTIONS

S'engager partout et pour tous

Etablissement territorial, l'OPT-NC développe des programmes d'investissement partout et pour tous. C'est notamment le cas du **déploiement de la fibre optique** (très haut débit fixe), lancé en 2015, qui a été pensé au niveau du pays et non pas réservé aux zones à forte densité de population. Ce programme d'envergure consiste à migrer les 80 000 clients fixes du cuivre vers la fibre optique. Fin 2021, 50 % des foyers et entreprises étaient raccordables et l'office comptabilisait 28 000 clients effectivement raccordés à la fibre, soit 40 % des lignes. Toutes les provinces sont concernées avec 11 communes bénéficiant désormais de cette technologie. La progression du déploiement a été travaillée en lien direct avec les différentes collectivités pour répondre à leurs besoins réels.

La même philosophie a prévalu pour le **développement de la 4G et la densification de la couverture**

mobile. L'OPT-NC a poursuivi en 2021 ses efforts d'aménageur du territoire, notamment en déployant partout en Nouvelle-Calédonie de nouveaux outils au service du très haut débit (THD) mobile pour étendre et renforcer le réseau existant. L'office et les communes collaborent pour définir la priorisation des sites mobiles, l'objectif étant de réduire au maximum les zones blanches et d'équiper 100 % des antennes calédoniennes en 4G. Fin 2021, la 4G était installée sur 89,5 % du parc de sites mobiles : cela représente 407 sites équipés en 4G sur 455 sites au total, dont 41 extensions 4G réalisées en 2021.

Au-delà des télécoms, l'OPT-NC porte également deux autres programmes d'aménagement : côté services financiers, **le déploiement des GAB** (guichets automatiques de banque) offrant une large couverture territoriale au profit de l'inclusion bancaire et côté courrier-colis, **le déploiement des IBP** (îlots de boîtes postales) dans les zones isolées (tribus et lieux-dits). Il s'agit de services de proximité développés afin de répondre aux besoins de la population calédonienne quelle que soit sa localisation.





ENGAGEMENT 2

Recentrer nos partenariats sur une finalité d'action inclusive

NOS ACTIONS

Soutenir l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge

La politique partenariale de l'OPT-NC a été complètement redéfinie depuis 2018 pour être directement adossée à ses priorités en matière de RSO.

Ainsi, afin de favoriser un développement économique local, éthique et responsable, l'OPT-NC a noué d'étroits **partenariats avec les associations Initiative NC, Adie ou encore ITIIP** qui financent, conseillent et accompagnent les micro-entrepreneurs dans la création et le développement de leur activité.



Au travers de sa marque Mobilis, l'OPT-NC est aussi partenaire du **« Rendez-vous des petits entrepreneurs »** porté par la CCI-NC qui a pour objectif de permettre aux jeunes de créer leur petite entreprise d'un jour. L'office profite de cet événement pour promouvoir un usage responsable du numérique en Nouvelle-Calédonie via son programme « Mobilisez-vous ».

En soutenant financièrement et en mettant en avant les actions de ces créateurs, l'OPT-NC participe au développement de l'entrepreneuriat pour tous les types de profils sur l'ensemble du territoire.



5 092 310 FCFP

C'est la somme record qui a pu être remise en 2021 à la Ligue contre le cancer de Nouvelle-Calédonie par l'ASPTT, association sportive de l'office. Ce montant correspond à l'intégralité des bénéfices générés par les 5 000 inscriptions à la Nouméenne OPT, course 100 % féminine, mais également par la participation financière des sponsors et des 105 donateurs. La course n'a pas pu avoir lieu en présentiel comme prévu en septembre 2021 du fait de la crise sanitaire.



SOUTENIR LES PLUS FRAGILES

L'OPT-NC apporte également son aide à de nombreuses associations qui œuvrent au quotidien auprès des personnes en situation de fragilité. Il soutient notamment la Banque alimentaire de Nouvelle-Calédonie en lui mettant à disposition des locaux pour gérer son activité ou encore l'association Les Petits pensements du cœur en collectant un maximum de dons par SMS pendant sa campagne du rêve annuelle.



NOS ACTIONS

Participer à l'insertion des personnes en situation de handicap

Autre priorité de l'OPT-NC : le droit à l'inclusion économique pour les personnes en situation de handicap. Ainsi, fin 2021, l'office a apporté une contribution à la fois financière et technique au **projet HANVIE** qui vise à favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap en les embauchant en contrats d'insertion pour la création et la vente d'objets produits à partir de matériaux en fin de cycle de vie. Ce beau projet a ainsi la volonté de s'inscrire dans les nouveaux modèles de société équitable et d'agir sur les trois piliers du développement durable.

L'OPT-NC a également soutenu le **Collectif Handicaps** en finançant la création de son **Escape game mobile**

actuellement proposé aux établissements scolaires et institutions. Plusieurs sessions de jeu organisées dans le cadre de ce partenariat au sein de l'office ont aussi permis de sensibiliser les agents aux différents types de handicap. L'objectif : faire changer le regard et permettre aux participants d'expérimenter les difficultés rencontrées au quotidien par les personnes en situation de handicap, en milieu privé ou professionnel. Une initiative originale fortement appréciée en interne.



ENGAGEMENT 3

Consolider des partenariats institutionnels et privés de solidarité numérique



NOS ACTIONS

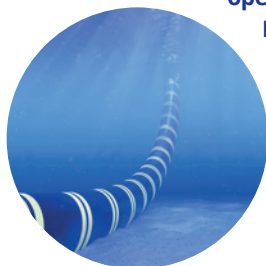
Développer la solidarité numérique à l'échelle territoriale et régionale



Permettre aux jeunes Calédoniens d'avoir accès aux outils numériques pour se former et s'épanouir est une volonté profondément ancrée de l'OPT-NC. Des **partenariats ont ainsi été conclus avec l'ensemble des lycées** du territoire pour déployer en priorité la fibre optique dans ces établissements, mais aussi avec **l'Université de Nouvelle-Calédonie** pour permettre aux étudiants du campus de Baco, dans le Nord, de suivre des cours dans les meilleures conditions possibles, notamment en distanciel. Des ordinateurs réformés sont également régulièrement reconditionnés pour être donnés à des établissements scolaires ou associations de lutte contre la fracture numérique.

L'office soutient aussi le projet de **création d'un centre du calcul** partagé entre les membres du CRESICA (consortium pour la recherche, l'enseignement supérieur et l'innovation en Nouvelle-Calédonie) sur le site de l'Université. Il s'agit d'une machine informatique ultra puissante permettant de réaliser des calculs très poussés nécessaires à la recherche scientifique. Un tel équipement est forcément gourmand en débit Internet et l'OPT-NC, en tant que mécène, fournit la capacité de réseau nécessaire entre l'IRD et l'UNC pour assurer la performance de ce centre de calcul.

L'OPT-NC intervient également au niveau régional en **soutien à ses homologues opérateurs télécoms du Pacifique**.



L'établissement a ainsi accompagné Wallis-et-Futuna dans le cadre du déploiement de la fibre optique sur l'archipel. Il a également fourni 59 km de câble de fibre optique de rechange aux îles Tonga afin de réparer en urgence le câble sous-marin endommagé par l'éruption du volcan Hunga Tonga-Hunga Ha'apai survenue le 15 janvier 2022.

ENGAGEMENT 4

Prendre en compte les effets de notre activité sur la santé de nos clients et personnels



NOS ACTIONS

Favoriser le bien-être et la santé des Calédoniens

La maîtrise de l'impact sur l'environnement et les populations est devenue une priorité pour l'OPT-NC. Cela se retrouve notamment dans ses investissements quand, parallèlement à l'extension de la couverture 4G, est menée **l'extinction de la 2G** dont l'arrêt définitif est prévu en 2025. Il s'agit pour l'office d'exploiter l'espace libéré sur le réseau mobile pour des technologies plus récentes et durables, tout en réduisant ses coûts d'exploitation et ses dépenses énergétiques.

Autre initiative : face à la méfiance de certains habitants lors de l'installation de sites mobiles, l'OPT-NC a décidé de mettre à disposition du public des **mesures en temps réel de l'exposition aux ondes** afin de faire preuve d'une transparence totale sur le sujet. Le projet est en cours d'étude avec une société française spécialisée dans la mesure des champs électromagnétiques. Toutes les études d'impacts seront prochainement accessibles par tous sur le site Internet de l'office.

Enfin, la santé de ses agents est également une priorité en interne. Déployé depuis 2016, **un programme de bien-être et santé au travail (BEST)** est mis en œuvre au bénéfice de tous les collaborateurs. Il a pour objectif d'inciter les personnels à adopter de bons réflexes, à la fois sains et éco-responsables. Des ateliers sont régulièrement proposés pour promouvoir la bienveillance au travail, les écogestes, la pratique régulière d'activités physiques, une alimentation équilibrée ou encore l'écomobilité.



120

C'est le nombre d'agents qui ont participé en 2021 aux Défis BEST. Il s'agit de challenges « santé, bien-être et protection de l'environnement » à réaliser en équipe permettant de créer de la cohésion et des moments de partage entre collègues.

QUARTS D'HEURE SÉCURITÉ

Sur la période 2020-2022, l'office a fixé à chacune de ses directions l'objectif de réaliser et d'animer au moins 1 quart d'heure sécurité (QHS) par mois. Le but est d'intégrer de façon régulière la mise en place de moments d'échanges pour développer une culture sécurité dans l'entreprise. Les thématiques sont variées : risque routier, positions de travail et troubles musculosquelettiques, risques psycho-sociaux, travaux sur poteaux ou sur pylônes, port des équipements de protection individuelle, balisage de chantier...

2

C'est le nombre de journées en 2021 pendant lesquelles l'OPT-NC a organisé un vaccinodrome dans ses propres locaux pour les agents souhaitant se faire vacciner contre la Covid-19.

2

AMBITION

Porter la transition écologique de l'établissement public pour tendre vers la neutralité carbone

Cette ambition se décline autour de 3 engagements. L'office a pour objectif de neutraliser son impact sur les environnements via :



LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROGRAMME DE RÉDUCTION DES DÉCHETS



LA DIMINUTION DE SON EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE ET SON INVESTISSEMENT DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



SA PARTICIPATION ACTIVE À LA DIFFUSION DE BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES ET DURABLES



ENGAGEMENT 5

Limiter notre production de déchets bruts

NOS ACTIONS

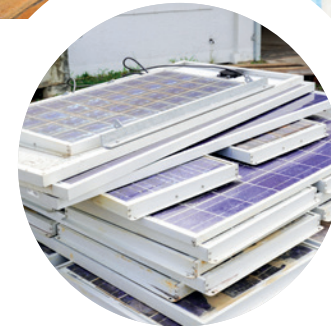
Traiter et recycler l'ensemble de nos déchets

Carton, papier, plastique, annuaires, piles, batteries, mais également déchets électroniques, déchets verts, câbles électriques, poteaux... Les activités de l'office génèrent des déchets industriels très variés. En tant qu'entreprise responsable et soucieuse de l'environnement, l'OPT-NC a élaboré son **premier schéma directeur de gestion des déchets dès 2014** afin d'organiser le traitement de ses déchets réglementés (REP) et mettre en place des **filières de recyclage conformes**. Ce schéma a été revu en 2021, affichant 44 nouvelles actions à mettre en place sur les 3 prochaines années. Parmi elles : le développement d'une filière de recyclage pour les panneaux photovoltaïques, la recherche d'alternatives pour supprimer les objets à usage unique, la réutilisation de sacs postaux pour la collecte des déchets papier sur tous les sites de

l'OPT-NC ou encore la construction d'une déchèterie interne pour mieux trier et valoriser les déchets. Un tiers des actions affichées dans ce schéma a déjà été mis en place en 2021.

En parallèle, l'OPT-NC a cherché à développer les filières d'économie circulaire. L'objectif est de **donner une seconde vie aux objets inutilisés** afin de **réduire la quantité de déchets bruts**. C'est notamment le cas des bâches publicitaires ou restes de câbles donnés à des associations qui l'utilisent en matière première, ou encore du matériel informatique défectueux mis à disposition de structures qui le reconditionnent avant de le réutiliser.

Enfin, l'OPT-NC réduit le recours aux emballages inutiles en achetant de plus en plus de **matériels en vrac**, notamment les piles, enveloppes et petits consommables.





ENGAGEMENT 6

Réduire notre impact sur l'environnement naturel

NOS ACTIONS

Renforcer l'efficacité énergétique de nos installations

Qui dit transition énergétique dit également amélioration de la performance énergétique. Pour ce faire, des **audits énergétiques** ont été réalisés en 2021 pour analyser les performances de 28 bâtiments. L'objectif de ces études est de définir des standards énergétiques optimum pour les différents types de bâtiments techniques de l'OPT-NC.

En parallèle, un plan d'action visant à réduire la consommation d'énergie au niveau global de l'entreprise a été élaboré. Installation de brasseurs d'air et de ventilateurs muraux, isolation thermique des locaux climatisés, recouvrement de parois sombres avec de la peinture anti-chaaleur, mise de place de sous-comptage électrique pour mesurer la consommation réelle des équipements, éclairages LED : voici quelques exemples des mesures en cours qui permettront de réaliser une économie annuelle de plus de 4 millions de FCFP dès 2022. D'autres **travaux** sont prévus en 2023 sur deux



sites majeurs représentant à eux seuls 18 % de la consommation totale de l'électricité de l'office et permettront de faire chuter la facture de 12 millions FCFP par an. En somme, les optimisations réalisées sur ces 28 bâtiments généreront une économie totale de 16 millions de FCFP par an, soit une baisse de 3,2 % de la facture d'électricité de l'office, ce qui représente une réduction de 500 000 kWh, soit 2,8 % de sa consommation énergétique globale.

Cette attention portée à la maîtrise énergétique s'étend aussi aux installations télécoms au travers d'un plan de **réduction de la consommation des antennes mobiles Radio Base Station (RBS)**. Pour ce faire, des fonctionnalités d'économie d'énergie ont été déployées permettant désormais de mettre en veille les émetteurs 2G, 3G et 4G en l'absence de trafic. Résultat : la consommation énergétique et la facture baissent !



20 MILLIONS DE FCFP

Grâce à ses installations photovoltaïques, l'office a réalisé 20 millions de FCFP d'économie en 2021 sur une facture globale de 500 millions de FCFP, ce qui représente une réduction de 4 %.

FUSION SOLAR

Les installations photovoltaïques de l'OPT-NC sont supervisées par l'outil Fusion Solar qui permet d'effectuer un suivi quotidien de la production et de mesurer à la fois l'autoconsommation et le niveau de réinjection dans le réseau Enercal ou EEC.

DÉMATÉRIALISATION DES INSTANCES

Toutes les instances de l'OPT-NC sont dématérialisées depuis deux ans. Grâce à la mise à disposition de tablettes pour la consultation des documents et de box de téléchargement, les dossiers papier ont pu être supprimés des conseils d'administration, commissions d'appel d'offres, comités d'entreprise et comités de direction. Sur une année, ce sont environ 10 cartons de ramettes de papier économisés (25 000 feuilles), soit l'équivalent d'un arbre !



NOS ACTIONS

Énergie renouvelable et dématérialisation

Si, au fil des années, l'OPT-NC a réussi à stabiliser sa consommation énergétique malgré un développement constant de ses réseaux, c'est aussi grâce à un **important programme d'installation de panneaux solaires**. En deux ans, l'OPT-NC a d'ores et déjà déployé des solutions photovoltaïques sur 58 de ses bâtiments techniques et agences. Et ce n'est pas fini ! En 2022 et 2023, ce ne sont pas moins de 25 nouveaux sites qui seront équipés. À ce jour, l'office comptabilise un total de 550 tonnes d'équivalent CO² en moins depuis l'installation de ses premiers panneaux solaires.



En parallèle, l'OPT-NC s'est engagé depuis plusieurs années dans un **programme de dématérialisation documentaire** transverse avec son programme EcoDoc. Editique, numérisation, GED (gestion électronique des documents) ou encore digitalisation des circuits administratifs... De nombreux chantiers ont ainsi été lancés permettant notamment à ce jour une baisse de 40 % de la consommation de papier au sein de l'établissement.



NOS ACTIONS

Réduire et optimiser les déplacements

Parmi ses projets phares visant à réduire la consommation de CO², l'OPT-NC a mis en place un **plan d'action écomobilité** en 3 axes visant à réduire, mutualiser et verdier les déplacements de ses agents. Ainsi, le redéploiement des flottes de véhicules en autopartage au travers du projet « OPTiParc », grâce à l'installation de l'application YUGO sur la plupart des sites collectifs de l'OPT-NC, a permis de diminuer d'un tiers le parc automobile de l'établissement.

Des vélos à assistance électrique

ont également été mis à disposition des agents sur certains sites urbains pour les trajets courts.



Par ailleurs, afin d'éviter les déplacements inutiles et favoriser les réunions à distance, l'office a installé des systèmes de **visioconférence** dans l'ensemble de ses bâtiments. Il a également déployé l'outil collaboratif Teams de la suite Office365 sur l'ensemble des postes de travail et ouvert des accès VPN (Virtual Private Network) pour favoriser la collaboration à distance. Une mutation accélérée par la crise sanitaire qui, outre le fait de réduire l'empreinte écologique en limitant les trajets en voiture, développe de nouvelles façons de travailler qui font également gagner du temps et améliorent le bien-être du personnel !

Par ailleurs, afin d'éviter les déplacements inutiles et favoriser les réunions à distance, l'office a installé des systèmes de **visioconférence** dans l'ensemble de ses bâtiments. Il a également déployé l'outil collaboratif Teams de la suite Office365 sur l'ensemble des postes de travail et ouvert des accès VPN (Virtual Private Network) pour favoriser la collaboration à distance. Une mutation accélérée par la crise sanitaire qui, outre le fait de réduire l'empreinte écologique en limitant les trajets en voiture, développe de nouvelles façons de travailler qui font également gagner du temps et améliorent le bien-être du personnel !



UN PLAN D'ACTION ÉCOMOBILITÉ EN 3 AXES :

- 1. Réduire** : éviter de se déplacer afin de limiter au maximum notre empreinte écologique.
- 2. Mutualiser** : partager et organiser les activités pour permettre de rationaliser les déplacements.
- 3. Verdier** : maîtriser l'impact négatif de nos déplacements.



DES AMBASSADEURS RSO

Dans l'objectif de diffuser les bonnes pratiques en interne, l'OPT-NC met en place sa communauté d'ambassadeurs RSO composée d'agents volontaires relayant au sein des différents services les engagements pris par l'office.



ENGAGEMENT 7

Installer les bonnes pratiques par le biais de cadres structurants

NOS ACTIONS

Diffuser les bonnes pratiques

En matière de responsabilité sociétale, l'OPT-NC souhaite donner l'exemple et diffuser les bonnes pratiques à la fois en interne et auprès de ses partenaires extérieurs. C'est ainsi qu'une **politique d'achat** a été définie pour l'établissement, en intégrant une forte dimension RSO. Certifications environnementales, réduction des déplacements, absence d'emballages, utilisations de produits biodégradables ou encore critères sociaux et d'inclusion : l'office souhaite s'assurer que les candidats qui soumissionnent à ses appels d'offres respectent les droits humains et l'environnement.

En interne, des **actions de compensation carbone** commencent également à être planifiées. En 2021, 100 agents volontaires ont ainsi planté 1 000 arbres aux côtés de l'association Caledoclean afin de **reboiser une partie de la Coulée**. Participer à cette opération, c'était prendre part à un moment de cohésion interne, contribuer à la préservation de la biodiversité calédonienne mais aussi œuvrer collectivement pour compenser le poids carbone de l'établissement. En 2022, d'autres actions plus ambitieuses sont prévues, notamment avec la SEM Sud forêts.

Enfin, l'équipe BEST (lire page 11), le Comité d'Entreprise et l'Amicale de l'OPT-NC proposent régulièrement des **activités solidaires et écoresponsables** visant à diffuser les bonnes pratiques.

3

AMBITION

Développer des comportements porteurs d'équité, agissant pour une meilleure cohésion sociale

Cette ambition se décline autour de 5 engagements. L'office œuvre principalement pour :



DIFFUSER DES COMPORTEMENTS PLUS ÉQUITABLES AGISSANT SUR LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS ET LE SOUTIEN AUX POPULATIONS FRAGILES, EN RELAIS DE LA POLITIQUE MENÉE PAR LE GOUVERNEMENT



METTRE EN PLACE UN ÉCOSYSTÈME PERMETTANT UNE COLLABORATION EFFECTIVE AVEC SES PARTIES PRENANTES POUR ASSURER UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DE LEURS ATTENTES



INFORMER ET GUIDER LES CONSOMMATEURS DANS LEURS USAGES POUR UN NUMÉRIQUE PLUS SOBRE ET ÉTHIQUE



CONSOLIDER LE LIEN AVEC SON PERSONNEL AFIN D'ACCENTUER L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET PERMETTRE À CHACUN DE TROUVER SA PLACE DANS LE NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE



RENFORCER SA COMMUNICATION ET FAIRE PREUVE DE PLUS DE TRANSPARENCE

ENGAGEMENT 8

Encourager le développement de comportements responsables et agissant en faveur de l'égalité des chances



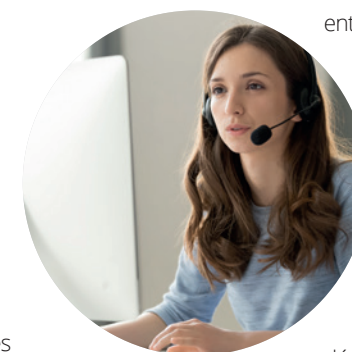
NOS ACTIONS

Améliorer la place des femmes dans la société calédonienne

Les femmes sont au cœur des préoccupations de l'OPT-NC. Ainsi, en tant que membre du comité de suivi du Grenelle contre les violences conjugales, l'office s'engage aux côtés du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie pour soutenir la **lutte contre les violences intrafamiliales et conjugales**. Il prend en effet en charge la totalité des frais de télécommunications associés aux numéros des associations missionnées pour répondre aux appels d'urgence : SOS Ecoute, SOS violences et ADAVI. Ces dispositifs, destinés aux victimes ou aux témoins de violences, permettent de multiplier les soutiens téléphoniques et d'augmenter le nombre de prise en charge d'appelant(e)s.

L'office soutient également le **dispositif d'urgence Téléphone Grave Danger** porté par l'association ADAVI. Cette solution consiste à équiper les victimes, après injonction du Procureur de la République, d'un dispositif d'alerte d'urgence accessible 7j/7 et 24h/24,

avec géolocalisation automatique et immédiate leur permettant de prévenir la police-secours en cas de danger. Ce dispositif technique est entièrement pris en charge par l'office.



L'OPT-NC s'engage également en faveur de la mixité dans le sport en soutenant la mise en place du programme « **Les Ailes du Sport** » porté par le CTOS dont les objectifs sont de promouvoir les femmes dans la gouvernance des structures sportives par des formations dédiées et féminiser l'encadrement technique et d'arbitrage par l'octroi de bourses individuelles.





NOS ACTIONS

Assurer l'égalité des chances et encourager les comportements responsables

Les achats de l'OPT-NC représentent en moyenne 6 milliards de FCFP chaque année, dont près de 65 % sont effectués en Nouvelle-Calédonie. Comment cette dynamique économique insufflée par les achats de l'office peut-elle bénéficier au plus grand nombre ? **Charte de déontologie de l'acheteur, code des fournisseurs, adhésion à la stratégie du bon achat...** L'OPT-NC met en place des outils pour favoriser l'égalité des chances, notamment dans le domaine économique. Il travaille à l'allotissement de ses appels d'offre pour les rendre plus accessibles et les diffuse plus largement auprès des communes ou des syndicats professionnels. Des initiatives qui ont pour objectif de permettre aux petites structures de mieux profiter de la commande publique.

Les engagements de l'office en la matière passent aussi parfois par la **formation**. Ce fut notamment le cas dans le cadre du programme de déploiement de la fibre optique puisque l'OPT-NC a formé, en partenariat avec la CCI-NC, des entreprises à la technologie afin qu'elles puissent ensuite répondre à ses appels d'offres de sous-traitance.

Enfin, l'office encourage également le développement de comportements responsables en parrainant des actions portées par des associations comme **OléTRI** ou en organisant sa **collecte solidaire** annuelle en interne. Depuis 2019, dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), l'OPT-NC récolte des dons (vêtements, jouets, livres) auprès de ses 1 200 agents pour les remettre ensuite à des associations. L'office participe ainsi à l'économie circulaire en incitant à la consommation durable.



1 150 kg

En 2021, ce n'est pas moins de 1 150 kg de vêtements, jouets et livres qui ont été récoltés puis remis au Secours catholique grâce à la collecte solidaire de l'OPT-NC. L'objectif de cette opération annuelle : sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de donner une seconde vie aux objets afin de réduire la quantité de déchets générés par chaque individu.



52 %

52 % des agents de l'office sont des femmes. Si la parité entre les hommes et les femmes est parfaitement respectée à l'OPT-NC, l'établissement souhaite tout de même renforcer la place des femmes dans l'encadrement intermédiaire. Ainsi, un plan de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) visant notamment à faire progresser l'équilibre hommes-femmes au niveau managérial est en cours de construction.



ENGAGEMENT 9

Créer une collaboration et une écoute durables avec nos parties prenantes

NOS ACTIONS

S'ouvrir à l'écosystème

Acteur majeur de l'aménagement du territoire, l'OPT-NC s'est engagé dans une **démarche volontaire d'ouverture** à l'ensemble de ses partenaires. En effet, une démarche RSO est avant tout participative, transversale et surtout inclusive ; elle est fondée sur des échanges réguliers et constructifs avec l'ensemble des parties prenantes. En interne, il s'agit du personnel, du Comité d'Entreprise, du CHSCT (comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail), des syndicats ou encore des représentants du personnel. En externe, les partenaires sont nombreux : clients, fournisseurs, associations environnementales, de consommateurs, culturelles, sociales, sportives, collectivités locales, instances territoriales ou encore la société civile.

Portée avec énergie par Philippe GERVOLINO, le directeur général de l'OPT-NC, cette démarche s'est concrétisée en 2021 par de **multiples rencontres**



bilatérales avec le Sénat Coutumier, le CESE ou encore le Medef. À chaque fois, l'objectif est le même : écouter pour mieux comprendre les besoins mais aussi expliciter la stratégie et les plans d'investissement de l'OPT-NC.

Exemple concret de l'utilité de la démarche : **des rencontres avec les communes des îles** ont permis la création de structures locales pour répondre aux appels d'offres de l'OPT-NC et ainsi éviter que ces marchés ne soient uniquement réservés aux entreprises de la province Sud.

L'importance de cette ouverture est telle pour l'OPT-NC que la démarche va être **sanctuarisée**. Un process clairement établi va ainsi permettre de définir le cadencement et les modalités de rencontres régulières avec les différentes parties prenantes.





PENSEZ-VOUS
QUE VOTRE
ENFANT EST
EN SÉCURITÉ ?



ENGAGEMENT 10

Accompagner les publics dans la compréhension d'une transformation digitale sobre et éthique

NOS ACTIONS

Sensibiliser à un Internet responsable

Lancé par la marque Mobilis en 2021, le **programme « Mobilisez-vous »** accompagne les jeunes Calédoniens et leurs familles dans la pratique du numérique. Son objectif : guider la population vers une utilisation constructive et responsable d'Internet pour lutter contre les dérives telles que le cyberharcèlement et les fraudes numériques.

Parmi les actions mises en place : un quiz de découverte de l'Internet proposé aux plus jeunes sur les risques liés à l'utilisation d'Internet, ou encore la présentation d'outils pratiques à destination des parents pour éduquer l'ensemble de la famille à utiliser le téléphone mobile de façon raisonnable. L'office est également présent sur le terrain, auprès des écoles ou sur certains événements tels que le « Rendez-vous des petits entrepreneurs » pour sensibiliser la

population aux **dangers du numérique** : cyberintimidation, usurpation d'identité, contenu inadapté, fake news, addiction aux jeux, arnaques...

Relayée par une large campagne de communication, la démarche a été soutenue par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie. La lutte contre le cyberharcèlement, l'éducation à la « parentalité numérique », la gestion du temps d'écran des enfants ou encore l'importance du contrôle parental sur l'utilisation des outils numériques sont des problématiques auxquelles la Nouvelle-Calédonie n'échappe pas.

Enfin, l'OPT-NC travaille sur une **charte RSO marketing** ayant pour objectif de faire vivre et refléter les engagements RSO de l'office dans les campagnes de communication autour de ses produits.

TÉLÉTRAVAIL

En août 2019, l'OPT-NC a réfléchi sur la mise en place de mesures d'adaptation du travail avec l'objectif de renforcer son service rendu aux clients tout en améliorant la qualité de vie au travail de ses agents. Le télétravail faisait partie des nouvelles pratiques à expérimenter et, suite à une courte phase de test, il a été déployé massivement pendant les périodes de confinement. Après avoir dressé un bilan positif de la situation, l'office a officialisé fin 2021 un fonctionnement hybride intégrant le télétravail à hauteur de 2 jours par semaine pour les postes qui le permettent. Les managers sont également formés à l'animation d'une équipe en télétravail.



NAUTILES DU MÉRITE

Inspiré de la distinction honorifique des « médailles d'honneur du travail » existante dans le secteur privé en Nouvelle-Calédonie et dans la fonction publique métropolitaine, le dispositif « les nautiles du mérite » mis en place en 2022 a pour objectif de reconnaître et récompenser les années de service au sein de l'office et l'implication des agents dans leur travail.

74 %

C'est le pourcentage d'agents de l'OPT-NC ayant répondu positivement à l'affirmation « J'apprécie la contribution citoyenne de mon entreprise » dans le cadre de l'enquête GPTW.

#CoeuvrerPourTous Ambition 3

ENGAGEMENT 11

Veiller au bien-être et à l'évolution de nos collaborateurs et développer le plaisir d'être ensemble



NOS ACTIONS

Adapter nos modes de travail aux usages d'aujourd'hui

L'OPT-NC affiche aujourd'hui une ambition claire : faire évoluer ses pratiques en cohérence avec les usages. Les actions mises en place dans ce domaine sont nombreuses : généralisation du **télétravail**, mise en place d'une plateforme de **formation en ligne** (e-learning) avec une offre très variée et accessible à l'ensemble du personnel ou encore organisation « **d'après-midis de l'innovation** » dans certaines directions pour développer la créativité et imaginer les évolutions de demain.

Parallèlement, depuis 2020, l'OPT-NC a mis en place le dispositif de mesure du niveau de qualité de vie au travail de l'Institut « **Great Place To Work** » (GPTW). L'outil, standard mondial, permet un benchmark éclairé avec d'autres organismes de taille connaissant un contexte similaire. La mesure est suivie de plans d'action déclinés dans chaque direction.



Les méthodes de management sont également revues en profondeur avec le déploiement dans certaines directions de l'approche « **lean management** » plaçant les agents concernés dans une démarche d'amélioration continue visant à favoriser leur efficacité collective et leur qualité de vie au travail au service de la satisfaction clients.

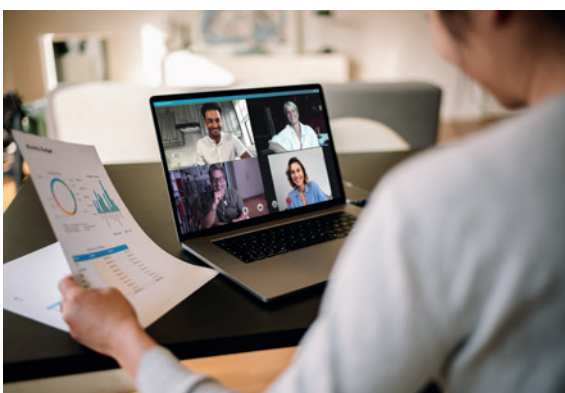
NOS ACTIONS

Se sentir bien au travail

S'adapter aux usages des agents passe aussi par la refonte des modes de travail et notamment le **développement du mode collaboratif**. Ainsi, l'OPT-NC a fait le choix d'adopter la suite logicielle Microsoft 365 qui, grâce à des outils numériques comme Teams, Sharepoint ou Planner, permet de revoir en profondeur les modalités de collaboration des équipes. Le portail Intranet de l'entreprise est en train d'être complètement repensé pour répondre aux nouveaux besoins et un programme de transition numérique interne a été mis en place pour accompagner les agents dans la prise en main de ces nouveaux outils.

En pleine phase de transition, l'OPT-NC n'a pas laissé le facteur humain de côté, conscient que le changement n'est pas toujours facile à vivre pour les agents. La direction des ressources humaines de l'établissement a ainsi développé un volet conséquent pour **accompagner au mieux le personnel**. Assistante sociale, psychologue du travail, médecin du travail, conseillères en mobilité interne... L'équipe PAST (Prévention, Accompagnement et Santé au Travail) en interne et les prestataires du PMS (Pôle Médico-Social) sont ainsi à pied d'œuvre pour épauler les agents dans cette nouvelle étape de la vie de l'établissement.

Enfin, afin de valoriser le travail de ses forces vives, l'OPT-NC travaille aussi à la mise en place du **mécénat de compétences**. Le principe : permettre à des collaborateurs volontaires de mobiliser ponctuellement leurs compétences pour un organisme d'intérêt général. Une façon de servir une cause tout en reconnaissant la qualité du travail des agents mis à disposition.



ENGAGEMENT 12

Faire preuve de plus de transparence et d'exemplarité

NOS ACTIONS

Faire et le faire savoir

Assurer un reporting régulier et accessible à tous afin de permettre aux parties prenantes de disposer des informations utiles pour forger leur positionnement de façon éclairée : tel est objectif que s'est fixé l'OPT-NC. Campagnes de communication, relations presse, relations publiques, refonte des sites Internet de l'établissement avec, notamment, la mise en place de dossiers thématiques, diffusion en externe du rapport d'activité... La **communication extérieure** de l'établissement a été largement développée pour mettre à disposition des parties prenantes une information fiable et compréhensible. Bientôt, les études d'impacts réalisées par l'OPT-NC seront également accessibles sur le site Internet de l'établissement au même titre que les résultats des études de satisfaction clients. Un reporting RSO viendra compléter l'ensemble disponible sur le site office.opt.nc

Par ailleurs, au cours de ces dernières années, les pouvoirs publics ont engagé sur le plan national, européen et international, un processus de renforcement de la **lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme** (LCB-FT). Dans cet environnement réglementaire de plus en plus contraignant, l'OPT-NC a mis en place un programme de transformation



de ses services financiers baptisé SAFE. La totalité des agents du secteur financier et de la ligne managériale a notamment été formée et sensibilisée en 2021 afin de comprendre le contexte de la LCB-FT, les enjeux associés et les différentes étapes identifiées dans le cadre de la mise en place d'un dispositif de contrôle.

60

C'est le nombre d'interviews réalisées en moyenne chaque année avec des représentants de l'OPT-NC dans le cadre des relations presse.

RÉSEAUX SOCIAUX

L'office communique régulièrement au travers de plusieurs supports et auprès de différents publics. En externe, il informe notamment ses clients au quotidien via les cinq réseaux sociaux sur lesquels il est présent, à savoir : Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube et Instagram. La communication est également diffusée en parallèle sur les sites web de l'office et de nombreux dossiers de presse sont transmis aux médias.



1 AMBITION 1 SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE, INCLUSIF ET NUMÉRIQUE

ENGAGEMENT 1 Faciliter un développement économique durable des territoires

- Expérimenter puis développer l'IoT
- Expérimenter la 5G et proposer un modèle de valeur répondant aux besoins identifiés
- Mettre en place un partenariat avec l'ADECAL en soutien de l'innovation responsable
- Soutenir l'action gouvernementale sur le développement de la Tech For Good
- Participer à l'expérimentation Smart city
- Mettre en place un appel à projets durables OPT-NC
- Accélérer le déploiement du numérique sur l'ensemble du territoire
- Permettre l'inclusion postale et financière via le déploiement d'IBP et de GAB
- Sécuriser le réseau avec un 2ème câble sous-marin
- Se rapprocher des acteurs de la filière numérique
- Réviser nos offres pour une meilleure prise en compte sociétale

ENGAGEMENT 2 Recentrer nos partenariats sur une finalité d'action inclusive

- Développer des partenariats encadrés avec des associations d'accompagnement à l'entrepreneuriat
- Construire un partenariat d'aide à l'insertion au travail avec le RSMA
- Soutenir les initiatives des acteurs privés au profit de l'inclusion économique
- Soutenir le milieu associatif en charge de l'inclusion des travailleurs en situation de handicap
- Mettre à disposition nos moyens OPT-NC disponibles et vacants au profit de la réduction des inégalités
- Soutenir l'inclusion numérique des séniors
- Appuyer l'action gouvernementale en faveur de l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi

ENGAGEMENT 3 Consolider des partenariats institutionnels et privés de solidarité numérique

- Soutenir les acteurs de l'enseignement et de la recherche dans le développement des usages du numérique
- Soutenir les initiatives institutionnelles en faveur de la lutte contre la fracture numérique chez les étudiants
- Mutualiser les appuis avec les opérateurs électriques
- Soutenir le déploiement des services de secours aux personnes
- Mettre à disposition nos équipements informatiques réformés au profit des associations pour favoriser le développement des usages numériques

ENGAGEMENT 4 Prendre en compte les effets de notre activité sur la santé de nos clients et personnels

- Organiser la descente de l'information vers nos parties prenantes
- Mettre à disposition une information neutre et des indicateurs de mesure sur l'impact des activités
- Mettre en place un programme BEST (bien-être et santé au travail)
- Développer un programme sur l'amiante
- Mettre en place des ateliers de résolution de problèmes en interne pour améliorer les situations de travail de nos personnels
- Soutenir des initiatives utiles à même de renforcer la sécurité sanitaire de nos personnels

2 AMBITION 2 PORTER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC POUR TENDRE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

ENGAGEMENT 5 Limiter notre production de déchets bruts

- Mettre en œuvre le schéma directeur des déchets mis à jour en 2021
- Mettre en place des filières de réutilisation de matériaux non recyclés via l'économie circulaire locale
- Organiser les modalités de récupération des déchets plastiques, canettes, verre et papier dans nos établissements
- Organiser des ateliers de recyclage pour sensibiliser nos collaborateurs

ENGAGEMENT 6 Réduire notre impact sur l'environnement naturel

- Mettre en place un programme de sobriété énergétique multi flux
- Mettre en œuvre un programme d'optimisation énergétique des sites hybrides
- Introduire des critères de performance énergétique dans les marchés
- Développer des sites télécoms solaires et mixtes
- Réaliser un POC sur la régénération des batteries
- Développer un programme de dématérialisation transverse et de transition numérique
- Dématérialiser les instances et comités divers
- Limiter les déplacements en favorisant le distanciel
- Mettre en place des flottes de véhicules partagés
- Verdir nos déplacements intra-urbains
- Soutenir les initiatives en faveur du développement de l'écomobilité
- Réduire la consommation de papier
- Recentrer les achats de goodies en matériaux recyclés et/ou de fabrication locale
- Introduire des critères d'achat permettant la réduction des impacts
- Réajuster la durée de vie des équipements informatiques et favoriser la virtualisation

ENGAGEMENT 7 Installer les bonnes pratiques par le biais de cadres structurants

- Définir une politique d'achat volontariste à impact dans les achats
- Développer des partenariats avec les syndicats patronaux pour accompagner les TPE PME/PMI et développer les labellisations
- Recentrer les ventes de terminaux sur des appareils à faibles émissions ou reconditionnés exclusivement
- Mettre en place une communauté d'ambassadeurs RSO dans nos établissements OPT-NC
- Afficher nos bonnes pratiques
- Favoriser l'intégration des pratiques par le personnel en collaboration avec l'Amicale, l'ASPTT, le Comité d'Entreprise (CE) et ses commissions
- Développer des actions de compensation carbone

3 AMBITION 3 DÉVELOPPER DES COMPORTEMENTS PORTEURS D'ÉQUITÉ, AGISSANT POUR UNE MEILLEURE COHÉSION SOCIALE

ENGAGEMENT 8 Encourager le développement de comportements responsables et agissant en faveur de l'égalité des chances

- Soutenir le milieu associatif en charge de l'assistance aux femmes victimes de violences conjugales et intrafamiliales
- Participer activement aux initiatives institutionnelles de la lutte contre les violences
- Sensibiliser la ligne managériale interne au repérage des femmes en souffrance
- Définir un plan d'action RH pour faire progresser la féminisation de l'encadrement et lutter contre les effets de genre
- Mettre en place une collecte solidaire annuelle
- Conventionner avec les syndicats patronaux dans le cadre de la stratégie du bon achat
- Mettre en place une charte déontologique des acheteurs en interne
- Rédiger et mettre en place un code de conduite fournisseur
- Développer des partenariats d'assistance à la formation des fournisseurs

ENGAGEMENT 9 Créer une collaboration et une écoute durables avec nos parties prenantes

- Organiser des moments de rencontre réguliers avec nos parties prenantes
- Définir une stratégie d'écoute et de gestion de nos parties prenantes
- Mettre en place des fiches de consommation à destination des clients pour la vente de tous nos produits
- Sanctuariser des rencontres régulières avec les différentes institutions (Congrès, gouvernement, CESE, ...)
- Associer les administrateurs aux travaux internes sur l'évolution de l'OPT-NC

ENGAGEMENT 10 Accompagner les publics dans la compréhension d'une transformation digitale sobre et éthique

- Mettre en place un programme de sensibilisation aux risques du numérique
- Développer les partenariats avec les acteurs de la filière numérique pour élaborer un programme de sensibilisation au numérique sobre et éthique
- Mettre en place une charte marketing RSO
- Développer les outils de conseil aux utilisateurs (clients)

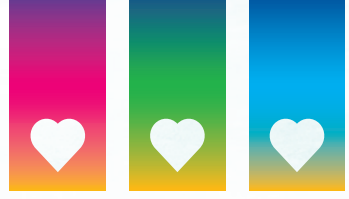
ENGAGEMENT 11 Veiller au bien-être et à l'évolution de nos collaborateurs et développer le plaisir d'être ensemble

- Proposer de nouveaux modes d'organisation du travail
- Adapter les pratiques internes aux nouveaux usages numériques et écoresponsables
- Développer les actes de reconnaissance
- Disposer d'éléments de mesure de l'état de bien-être au travail
- Développer les moments de cohésion et de partage
- Développer le mécénat de compétences
- Permettre à des agents volontaires de participer à des conférences ou à des groupes d'influence sous l'étiquette OPT-NC
- Offrir un parcours de formation adapté proposant du sur-mesure
- Proposer des parcours de soutien aux collaborateurs en situation difficile
- Sensibiliser les managers au développement des compétences de leurs collaborateurs
- Développer les modalités de dialogue interne
- Repenser le portail Intranet de l'entreprise pour une meilleure circulation de l'information et renforcer la collaboration
- Créer un pôle social réuni dans un lieu partagé

ENGAGEMENT 12 Faire preuve de plus de transparence et d'exemplarité

- Mettre en œuvre le programme de transformation des services financiers « SAFE »
- Mettre à disposition un reporting RSO normalisé sur le site office.opt.nc à destination de nos parties prenantes
- Envisager un suivi dynamique et ludique des actions
- Préciser la notion d'exemplarité pour l'OPT-NC et la faire vivre

EN SAVOIR PLUS :
office.opt.nc/oeuvrepourtous



RETROUVEZ TOUTES NOS ACTIONS SUR
office.opt.nc/oeuvrerpourtous

