

Mercredi 12 août 2020

Retour du street art à Bourail en collaboration avec l'OPT-NC

En 2019, la ville de Bourail, en partenariat avec l'OPT-NC, avait lancé des ateliers de graff à destination des jeunes de la commune.

Selon les termes d'une convention signée entre les deux entités, l'OPT-NC apporte un soutien en cofinçant des prestations et des frais de matériel (bombes de peintures, masques pour les jeunes, etc.) et propose une aide à l'organisation en travaillant conjointement sur la communication de l'évènement.

Convaincu que l'art de rue permet de porter un autre regard sur l'entreprise et sur l'espace public, l'OPT-NC est heureux de pouvoir soutenir la ville de Bourail dans sa démarche à destination des jeunes.

Fort du succès de la 1^{ère} session tenue en octobre 2019, la commune et l'OPT-NC sont heureux de lancer officiellement une seconde séance de street art, programmée du 18 au 21 août 2020.

Le street-art pour fédérer les jeunes dans l'espace public

Convaincu que le street art offre une manière différente de regarder la ville, ses espaces publics et entreprises, l'OPT-NC est heureux de pouvoir soutenir la ville de Bourail dans sa démarche à destination des jeunes.

C'est pourquoi la cellule culture du Service PICAJ de la mairie de Bourail en partenariat avec l'OPT-NC, a souhaité proposer une initiation à ces cultures urbaines par la conception d'animations pendant les vacances pour les jeunes de la commune, leur permettant ainsi de s'initier aux techniques du graff et du street-art, sous la houlette de l'artiste SELA.

Cette 2ème édition se déroule dans le cadre de la Quinzaine² du hip hop initiée par la province Sud.

Déroulé des animations

Une 1ère cession « d'ateliers Graff » s'est tenue en octobre 2019 sur le parking clientèle de l'agence OPT-NC de la commune.



Lors de ce premier atelier, une petite dizaine de jeunes, âgés de 10 à 16 ans ainsi qu'un jeune majeur, ont pu apprendre les techniques de graff.

« Nous avons constaté une joie manifeste de pouvoir à la fois contribuer à l'embellissement du village tout en pratiquant une activité valorisante », souligne DARKIS Carole, chargée d'actions culturelles au sein de la mairie de Bourail.

« Nous sommes réellement satisfaits de cette première expérience : les jeunes étaient fières de pouvoir laisser leur griffe sur un support visible de tous et les parents heureux d'avoir pu proposer une telle activité à leur enfant. Nous avons constaté un très bon esprit de groupe et nous avons eu un excellent contact avec l'encadrant. Sans compter la curiosité du public venu contempler l'œuvre et échanger avec le groupe », conclut-elle.

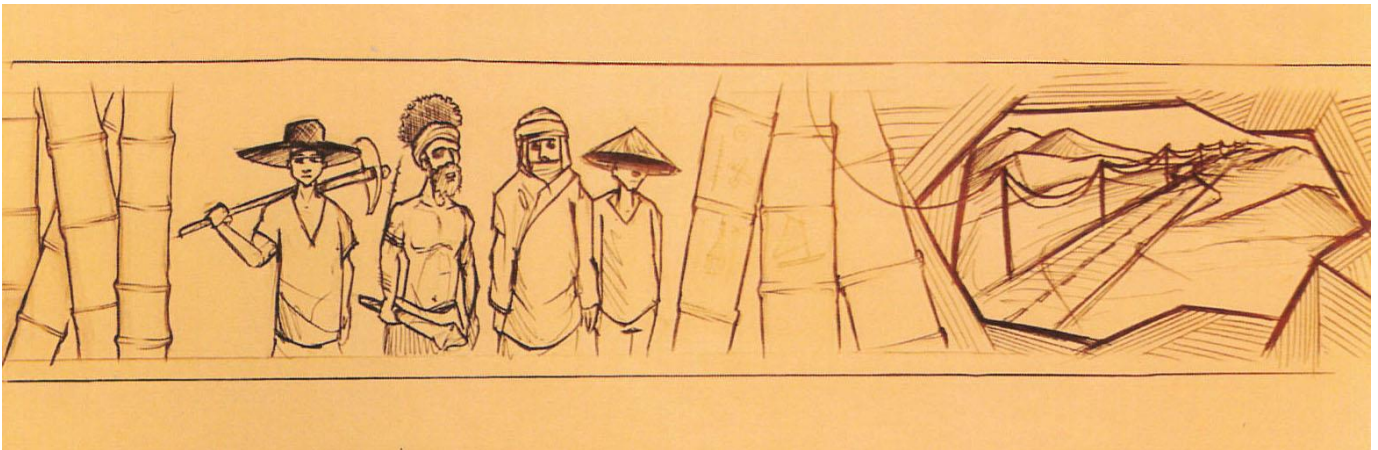
Une seconde session, se tiendra du 18 au 21 aout, pendant la période des vacances scolaires et finalisera la décoration initiée l'an dernier, sur le mur du 2ème parking clientèle.

« L'an dernier, les jeunes qui se sont mobilisés autour du projet se sont montrés très motivés. L'opération a été un véritable succès dont nous nous réjouissons encore aujourd'hui. Nous espérons que ce nouvel atelier contribuera cette année encore à tisser des liens nouveaux avec la population Bouraillaise et les jeunes en particulier », souligne DARKIS Carole.

Cette animation est ouverte à 6 enfants de la commune de Bourail, âgés de 10 ans minimum.

Après une présentation de son univers qui combine pop art et graffiti, SELA et les enfants mettront en œuvre leur créativité sur le 2^{ème} parking de l'agence de l'OPT-NC.

Tout comme l'an dernier, SELA dessinera un premier canevas sur lequel les enfants pourront développer leur créativité. Libre de son intervention, l'œuvre doit cependant faire un clin d'œil à la commune et à l'OPT-NC. A cette fin, le graffeur s'était au préalable rapproché de l'OPT-NC et de la mairie afin de montrer ses premières esquisses.



*Esquisse du projet de graff 2020 qui sera réalisé aux couleurs OPT-NC
sur le thème de paysages bouraillais caractéristiques ici représentés au travers des communautés représentatives du village.*

L'artiste souhaite inspirer aux jeunes toutes les possibilités du street art et leur permettre de s'exprimer.

« Je garde un bon souvenir de l'an dernier et suis très heureux de pouvoir de nouveau lancer ces ateliers avec les jeunes », annonce SELA. « Cette performance en live, est toujours enrichissante de rencontres et d'échanges ».

Les inscriptions pour cette 2^{ème} édition sont closes et l'atelier plein, une information sur le dispositif ayant été diffusée au sein des écoles de la commune depuis le 20 juillet.

Établissement citoyen et solidaire, l'OPT-NC s'engage

Dans le cadre de sa démarche RSO, l'OPT-NC vient en soutien aux projets créateurs de valeur sociétale et se place en appui des politiques publiques mises en œuvre.

L'OPT-NC a toujours souhaité contribuer de façon concrète à une société plus humaine et solidaire en privilégiant la lutte contre l'isolement et la prévention de l'exclusion économique et sociale, notamment en direction des jeunes. A travers des actions variées et menées avec constance, dans la durée, s'exprime une des valeurs fortes de l'OPT-NC, l'engagement.

A travers ce projet, l'office espère créer des liens avec le tissu associatif local permettant à des jeunes de retrouver le de la confiance en soi.

L'artiste : Raphaël ATOUA , connu dans le milieu du Street art local sous le nom de SELÄ

SELA est né à Nouméa mais a grandi à Bourail. Depuis son enfance, le dessin a toujours été pour lui une vraie passion. Il commence à s'intéresser au graff et à l'univers du street art dès le collège et commencer à manier les bombes de peinture. Après son Bac en poche, il s'oriente vers un BTS Art Appliqué en France, lui permettant de professionnaliser sa passion pour l'art graphique.

Aujourd'hui travailleur indépendant en graphisme, connu sous le nom de SELÄ, Raphael anime de nombreux ateliers artistiques avec les jeunes sur l'ensemble du territoire.

Son style : un mélange de techniques de travail et différents outils, de la bombe à l'informatique, en passant par l'encre de chine et l'acrylique, son style est un mélange de ses influences (Musique, Culture Océanienne, Culture Urbaine, Street art...).



En savoir plus sur l'artiste ?

RDV sur <https://www.facebook.com/sela.graphics/>

Contact presse

Camille DUMARTY

Chargée de communication externe

26.82.38

camille.dumarty@opt.nc