

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

*Faire de nos engagements  
responsables, une valeur partagée.*



*Valérie Salmon*  
Directrice de cabinet

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

VISION STRATÉGIQUE  
ÉLABORATION DU SCHÉMA

27

AXE SOCIAL & SOCIÉTAL

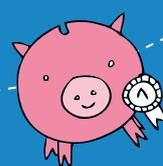
29

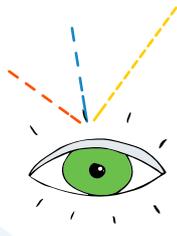
AXE ÉCONOMIQUE ET NUMÉRIQUE

30

AXE ENVIRONNEMENTAL

31





# VISION stratégique ÉLABORATION du schéma **RSO**

Être un acteur actif du développement durable par une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) forte et engagée.

*Nous sommes une entreprise publique. Œuvrer au service de la population est déjà inscrit dans notre ADN. L'OPT-NC fait partie du quotidien des Calédoniens depuis plus de 60 ans. Au-delà des missions de service public qui nous ont été confiées par la Nouvelle-Calédonie (aménagement numérique, services postaux et financiers), nous souhaitons aller plus loin et nous engager pour créer un impact sociétal positif.*

*Valérie Salmon*

Directrice de cabinet

L'OPT-NC a placé la relation client et l'innovation durable au cœur de sa stratégie et de sa vision. Aujourd'hui, l'office est également déterminé à être un acteur du développement durable.

Sa responsabilité sociétale est fondée sur sa capacité à imaginer et à concevoir les services publics de demain tout en restant hautement connectés à ses clients et à leur réalité quotidienne.

Fort du travail engagé l'an passé, les actions se poursuivent avec la volonté de structurer les interventions dans les différents domaines de la RSO. La démarche reste volontaire avec la volonté de contribuer quotidiennement à faire mieux, penser plus durable. Elle donne un sens au fonctionnement de l'OPT-NC, plus ancré pour un développement harmonieux et respectueux du pays. Dans le contexte

de transformation profonde qui est celui de l'office et sur les bases d'une évolution statutaire qui n'est pas de son ressort, il s'agit aussi de donner en interne le pouvoir d'agir dans notre fonctionnement quotidien au profit d'une société plus responsable.

« Parallèlement, nous avons engagé un travail de refonte de notre politique RSO pour une version 2 partagée, poursuit Valérie Salmon. Avec le lancement d'une consultation de nos parties prenantes externes afin de mieux comprendre leurs attentes et créer des espaces d'échanges pour ajuster les visions. En interne, le travail est partagé avec des ambassadeurs volontaires répartis au sein des directions et services. Ce travail permettra de définir collectivement nos prochains engagements et objectifs liés qui seront adoptés courant 2021 ».

# 3 AXES d'engagement

« LES 3 GRANDS AXES VALIDÉS EN 2019,  
EN LIEN AVEC NOS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC,  
SONT POURSUIVIS EN 2020. »

SUR LES 2 PREMIERS, IL S'AGIT  
DE CONTRIBUER POSITIVEMENT  
À L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE  
ET SOCIÉTAL DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

SUR LE 3<sup>E</sup> AXE, IL S'AGIT  
DE CONTINUER À RÉDUIRE  
LES IMPACTS NÉGATIFS SUR  
L'ENVIRONNEMENT

## 1 Être un employeur sociétalement engagé

Augmenter la satisfaction au travail et soutenir les projets porteurs de valeurs sociétales.

- Renforcer le lien entre l'OPT-NC et son personnel et permettre à chacun de trouver sa place dans cette période de mutation profonde (programme BEST, GPTW...).
- Réduire les inégalités et notamment hommes-femmes, avec des actions en soutien de la politique menée par le gouvernement dans la lutte contre les femmes victimes de violences (prise en charge des frais de communication des associations d'écoute), un engagement auprès des associations qui œuvrent au quotidien en soutien des populations fragiles (BANC, Ressourcerie, APPC, E-Nable...).

## 2 Être un partenaire économique de confiance

Favoriser un développement économique éthique et responsable et permettre à chacun de bénéficier de la révolution digitale en cours.

- Soutenir le développement économique responsable avec notamment un gros chantier lancé sur la construction d'une politique d'achat à impact sociétal positif.
- Travailler sur le numérique éthique et responsable, afin de favoriser le développement du numérique, mais aussi d'en contenir les impacts négatifs (financement de la French Tech, d'ADECAL, soutien de la semaine c@lédonumérique).
- Contribuer positivement au développement économique par le soutien au tissu associatif local en lien avec l'entrepreneuriat et la création d'entreprise (ADIE, INTIATIVE NC, fondation UNC et le dernier venu ITIIP) ou la participation à des événements structurants (Ose ta boîte, les petits entrepreneurs...).

## 3 Être un contributeur responsable

Impacter positivement les environnements au travers de ses activités et diffuser les bonnes pratiques par la mise en œuvre.

- Poursuivre les plans d'action écomobilité (flottes partagées, vestiaires et véhicules à assistance électrique, formation à l'éco conduite, opération Covoit'NC).
- Faire évoluer le plan de maîtrise des charges énergétiques et d'équipement des bâtiments en photovoltaïque.
- Poursuivre le programme de réduction et traitement des déchets (recyclage des déchets industriels, mise à jour du plan de traitement des déchets, initiatives d'économie circulaire avec la collecte solidaire, vente aux enchères, nombreux dons d'ordinateurs et de matériels réformés, dons des rebus colis aux associations...).



# AXE SOCIAL & SOCIÉTAL



## → un employeur engagé

Depuis quelques années déjà, l'OPT-NC cherche à diffuser une véritable philosophie de bien-être et santé au travail pour ses agents. Il agit également en appui aux politiques publiques sur des projets en lien avec ses missions.

**Great Place To Work.**

### Great Place To Work (GPTW)

**Construire ensemble un environnement où il fait bon travailler.**

Il s'agit de recueillir directement auprès de 1200 collaborateurs, leur expression, à tous, sur leur relation à l'environnement de travail dans son ensemble, dans un objectif d'amélioration continue.



### BEST

L'OPT-NC poursuit la mise en œuvre de sa politique de bien-être et santé au travail, appuyée sur le programme BEST. Des outils et ateliers de bien-être au travail sont développés (activité physique, bienveillance au travail, écogestes, écomobilité).

### Collecte solidaire OPT-NC

900 kg de dons (vêtements, jouets et livres) ont été transmis à deux associations caritatives : la Ressourcerie de Nouméa et la Croix-Rouge française. L'OPT-NC participe ainsi à l'économie circulaire en incitant à une consommation plus durable.



### 2 AXES PRIORITAIRES

ASSURER LE BIEN-VIVRE DES COLLABORATEURS ET CONSTRUIRE UNE VISION PARTAGÉE DE L'AVENIR.

SOUTENIR DES PROJETS CRÉATEURS DE VALEURS ET AGIR POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE FRAGILITÉ.

### BANC

La lutte contre le gaspillage alimentaire ayant une dimension à la fois environnementale et sociale, c'est avec évidence que l'OPT-NC a souhaité soutenir la BANC dans son projet en lui mettant à disposition certains de ses locaux, à Nouméa, Koumac et Bourail.



### e-Nable

L'OPT-NC apporte son soutien à l'association qui réalise des prothèses personnalisées à partir d'imprimantes 3D, en lui fournissant gracieusement des locaux sur Nouville. L'office s'est également engagé à participer au financement d'une toute nouvelle machine permettant d'étendre leurs activités.



### Lutte contre les violences conjugales et intrafamiliales

L'OPT-NC renforce son engagement aux côtés du gouvernement et soutient la lutte contre les violences conjugales, par la prise en charge totale des abonnements téléphoniques et consommations associées aux numéros des 3 associations responsables de la réponse aux appels d'urgence.



# AXE ÉCONOMIQUE & NUMÉRIQUE



un partenaire de confiance

## 2 AXES PRIORITAIRES

FAVORISER UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE.

INNOVER POUR UN AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE PLUS DURABLE.

Acteur incontestable de l'aménagement du territoire, l'OPT-NC a engagé depuis plusieurs années une démarche d'ouverture vers le monde économique et celui des acteurs de l'innovation calédonienne.



### Une politique d'achat à impact sociétal

Les achats de l'OPT-NC représentent 6 milliards chaque année dont 65 % en Nouvelle-Calédonie. Comment cette dynamique économique insufflée par les achats de l'office peut être orientée vers un développement durable? Un important travail, accompagné par l'ONG ITIIP, a été réalisé avec l'ensemble des parties prenantes de l'établissement pour construire les bases d'une politique d'achat affichant des objectifs et des engagements sociétaux.

### La Semaine C@lédonumérique désormais avec l'OPT-NC

Soucieux du développement d'un numérique responsable, c'est tout naturellement que l'OPT-NC s'est associé au gouvernement pour promouvoir la Semaine C@lédonumérique, dont l'objectif est de rendre des personnes autonomes dans l'utilisation des nouvelles technologies par l'apprentissage. L'opération s'est déroulée du 21 au 28 octobre 2020 dans tous les **Espaces Publics Numériques** (EPN) du territoire via la mise en place d'ateliers thématiques avec des animateurs qualifiés.

### S'engager avec l'ONG ITIIP pour les personnes vulnérables

L'OPT-NC a officialisé son engagement RSO auprès de l'ONG ITIIP avec la signature, le 2 décembre 2020, d'une convention de mécénat visant à soutenir les initiatives économiques locales, éthiques et responsables. Objectif? Développer l'entrepreneuriat et la création d'emploi en Nouvelle-Calédonie pour les plus vulnérables, en particulier les jeunes, les femmes et les tribus, par l'innovation sociale et le renforcement des relations de commerce équitable local et avec les petits états insulaires de la région. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans la continuité des actions mises en place avec l'ADIE, Initiative NC et l'incubateur de l'ADECAL Technopole.

### Renouvellement de la convention avec l'ADIE

L'OPT-NC réitère son engagement auprès de l'ADIE (association pour le droit à l'initiative économique) avec la signature le 13 octobre 2020 d'une nouvelle convention de mécénat. L'office a, au fil du temps, développé des partenariats avec des associations sportives, environnementales sociales et sociétales, car elles jouent un rôle essentiel, en répondant notamment à des besoins de solidarité et de lien social.



*Le partenariat avec l'OPT-NC permettra à un nombre croissant de personnes éloignées de l'emploi d'être accompagnées par l'Adie pour qu'elles puissent lancer et vivre de leur activité, là où elles habitent.*

**Alexandre Kutecki**  
Directeur régional de l'Adie  
Nouvelle-Calédonie  
et Wallis-et-Futuna



*Par ce projet et les autres actions mises en œuvre, l'OPT-NC est moteur de l'innovation sociale en Nouvelle-Calédonie. Pour l'instant, aucune structure n'a développé une politique RSE de grande ampleur comme l'office.*

**Nadia Voisin**  
Directrice générale de l'ITIIP NC

**adie**





# AXE ENVIRONNEMENTAL

## → un contributeur écoresponsable

L'OPT-NC agit de façon concrète pour une société plus humaine et responsable, en privilégiant des recherches constantes de solutions pour réduire son impact sur l'environnement et renforcer notamment sa performance énergétique.

Assumant pleinement sa responsabilité sociale et environnementale, l'établissement participe ainsi à la construction de la politique publique « climat » engagée par la Nouvelle-Calédonie.

### 2 AXES PRIORITAIRES

MAÎTRISER  
LES IMPACTS  
ENVIRONNEMENTAUX.

AGIR POUR LE CLIMAT  
ET LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE.

### Optimiser et maîtriser ses charges énergétiques

L'OPT-NC a acquis un nouvel outil de gestion énergétique, **Deepki**, qui sera déployé sur chaque centre. En collectant et analysant les données existantes, cet outil permet d'identifier des leviers d'action pour rendre l'OPT-NC plus sobre et efficace. Par ailleurs, l'office et EEC ont souhaité formaliser leurs engagements communs au travers d'une convention de maîtrise de l'énergie qui leur permet de collaborer en faveur d'une meilleure gestion de la consommation d'énergie électrique de l'établissement. L'OPT-NC confirme ainsi, dans la continuité de ses actions déjà initiées (déploiement de solutions photovoltaïques sur plus de 100 bâtiments techniques et d'agences), sa participation active à la mise en œuvre du Schéma de Transition Énergétique porté par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie (STENC).

*Les charges énergétiques ne sont pour l'instant pas maîtrisées, malgré nos efforts, du fait du développement de nouveaux sites. Il faut donc aller plus loin et c'est un point d'attention très fort.*

Deepki



### Sur la voie de l'écomobilité

Le déploiement des flottes partagées, grâce à l'installation de l'application **YUGO** sur la plupart des sites collectifs, a permis de diminuer d'un tiers le parc automobile. Des vélos à assistance électriques ont été mis à disposition des agents dans la plupart des centres. Les formations à l'éco-

conduite ont été poursuivies. Enfin, l'OPT-NC est partenaire de l'expérimentation de covoiturage **Covoit'** organisé par la province Sud lors de la semaine européenne de la mobilité. Objectifs : réduire les émissions de gaz à effet de serre et polluants liés au transport ; réduire le coût du transport pour les ménages ; réduire l'autosolisme. Un bilan sera réalisé et servira de base pour la mise en œuvre du schéma de covoiturage.

### Poursuivre la valorisation de ses déchets

Différentes actions ont été mises en place depuis le lancement du schéma directeur du traitement des déchets adopté en 2014 selon 3 grandes orientations : le classement, l'identification des filières de traitement et la valorisation de ses déchets. À l'occasion de la journée mondiale de l'environnement, le 7 juin 2020, l'OPT-NC a dévoilé les chiffres-clés relatifs à la gestion de ses déchets qui s'inscrit pleinement dans sa démarche de responsabilité sociétale. C'est ainsi

que 8 tonnes d'annuaires, 3 tonnes d'imprimés et d'archives et 50 tonnes de batteries ont été recyclées ; que la vente aux enchères de 808 poteaux métalliques, 94 tonnes de câbles cuivre, 14 tonnes de fibre optique, du mobilier, des véhicules et des équipements ont permis de compenser partiellement les coûts occasionnés par la mise en place de nos filières de traitement. Côté dons, 123 postes informatiques complets ont été offerts dont 22 ordinateurs remis à la Croix-Rouge. Les filières d'économie circulaire ont été formalisées et le processus de vente aux enchères structuré avec la mise en place d'une procédure de dons simplifiée à la fois pour les invendus, mais également pour les rebuts et colis non récupérés.

