

Responsabilité Sociétale des Organisations



#OuvrerPourTous

ENSEMBLE VERS UNE
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
AFFIRMÉE

- RSO : UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS 28
- **3 GRANDES AMBITIONS AFFICHÉES** 29
- AMBITION 1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE 30
- AMBITION 2 : TRANSITION ÉCOLOGIQUE 32
- AMBITION 3 : COHÉSION SOCIALE 34

Ensemble vers une responsabilité sociétale affirmée



« La RSO, c'est une approche volontaire, participative, transversale et inclusive qui a pour but de porter au quotidien des actions concrètes en pleine responsabilité avec les valeurs d'une société plus humaine et concernée. Elle pousse à remettre en question nos pratiques et à nous réinventer dans tous les domaines. »

Valérie SALMON

Directrice de cabinet



RSO : une démarche de progrès, prioritaire

En 2021, la démarche RSO (responsabilité sociétale des organisations) de l'OPT-NC a pris une nouvelle dimension. Désormais inscrite dans le nouveau plan stratégique « Construire Demain | OPT 2025 », elle s'articule autour de 3 ambitions. Retour sur les évolutions de cette démarche avec Valérie SALMON, Directrice de cabinet et sponsor de la RSO.

« La responsabilité sociétale, souligne **Valérie SALMON**, fait partie de l'ADN de l'OPT-NC. Depuis plusieurs années, de nombreuses actions entrent dans le cadre de cette responsabilité et contribuent aux enjeux de développement durable. » Par exemple, un schéma directeur pour le traitement des déchets, un premier bilan carbone, le programme BEST (bien-être et santé au travail) et de nombreuses autres actions menées dans chaque direction. « Aller plus loin était par conséquent évident et primordial pour ancrer et structurer cette démarche de progrès. »

Un travail de refonte pour de nouvelles ambitions fixées en 2021

Un travail de refonte, engagé en 2020 et finalisé en 2021, a permis de confirmer et d'élargir les ambitions RSO de l'OPT-NC : « à partir de la matière collectée auprès de nos parties prenantes (clients, fournisseurs, institutions, associations, ambassadeurs volontaires de l'OPT-NC), nous avons défini de nouvelles orientations qui ont été prises en compte dans le nouveau plan stratégique. Cette démarche est aujourd'hui l'une des priorités fixées par la direction générale dans sa stratégie. »

Trois ambitions sociétales

Ce travail de construction du schéma directeur RSO a tracé les objectifs et les plans d'action en cohérence avec la stratégie de l'OPT-NC, tout en s'appuyant sur les initiatives déjà engagées. « Grâce à ce travail, précise Valérie SALMON, nous avons axé notre politique RSO autour de trois ambitions sociétales, fondamentales et partagées : **le développement économique responsable, la transition écologique et la cohésion sociale** ». En juin 2021, nous avons lancé la 1^{ère} vague de notre campagne de communication RSO en affichant une signature dédiée : « #OuvrerPourTous », acronyme de l'OPT-NC.

Une démarche de progrès, participative et inclusive

« C'est une approche volontaire, participative, transversale et inclusive, confirme Valérie SALMON, qui a pour but de porter au quotidien des actions concrètes en pleine responsabilité avec les valeurs d'une société plus humaine et concernée. Elle pousse à remettre en question nos pratiques et à nous réinventer dans tous les domaines : économique, numérique, écologique, sociétal, humain, social... »

Un impact sociétal positif

La démarche RSO est aujourd'hui un levier de performance avec des répercussions positives sur l'activité économique et l'ensemble de la société. « Au-delà des questions purement environnementales et de l'implication dans le développement des populations, elle favorise les politiques au plus près des territoires, les comportements exemplaires et vertueux, la protection de personnes en situation de fragilité... ».



Valérie SALMON

Directrice de cabinet

« On estime que, dans une décennie, une organisation sera RSO ou ne sera plus. Il est donc important d'agir. »

« Pour l'OPT-NC, la nécessité d'associer performance économique et responsabilité sociétale est une évidence depuis de nombreuses années. En tant qu'aménageur et développeur du territoire, l'établissement consolide sa présence auprès de tous les Calédoniens et s'engage à créer de la cohésion sociale autour de ses missions. »

 #OuvrerPourTous

 #OuvrerPourTous

 #OuvrerPourTous

En savoir plus →

Trois ambitions pour aller plus loin



En 2021, l'OPT-NC a souhaité aller plus loin dans sa démarche RSO. L'établissement a ancré sa politique de responsabilité sociétale dans le futur plan stratégique Construire Demain | OPT 2025 autour de 3 ambitions, 12 engagements déclinés en 36 objectifs opérationnels et 91 actions.

La démarche RSO poursuit un objectif clair : contribuer à construire un nouveau modèle de société tout en restant performant et économique viable : « au-delà des missions de service public qui nous ont été confiées par la Nouvelle-Calédonie, nous souhaitons aller plus loin et nous engager en portant des actions créatrices d'impact sociétal positif. » **Valérie SALMON**, Directrice de cabinet

Ambition 1

Soutenir un développement économique responsable, inclusif et numérique

« A l'appui de son rôle d'opérateur, l'OPT-NC souhaite contribuer à un développement des territoires, durable et équilibré, partout et pour tous. Les innovations technologiques doivent ainsi profiter au plus grand nombre. L'inclusion et la solidarité font partie intégrante de ce développement. »

Ambition 2

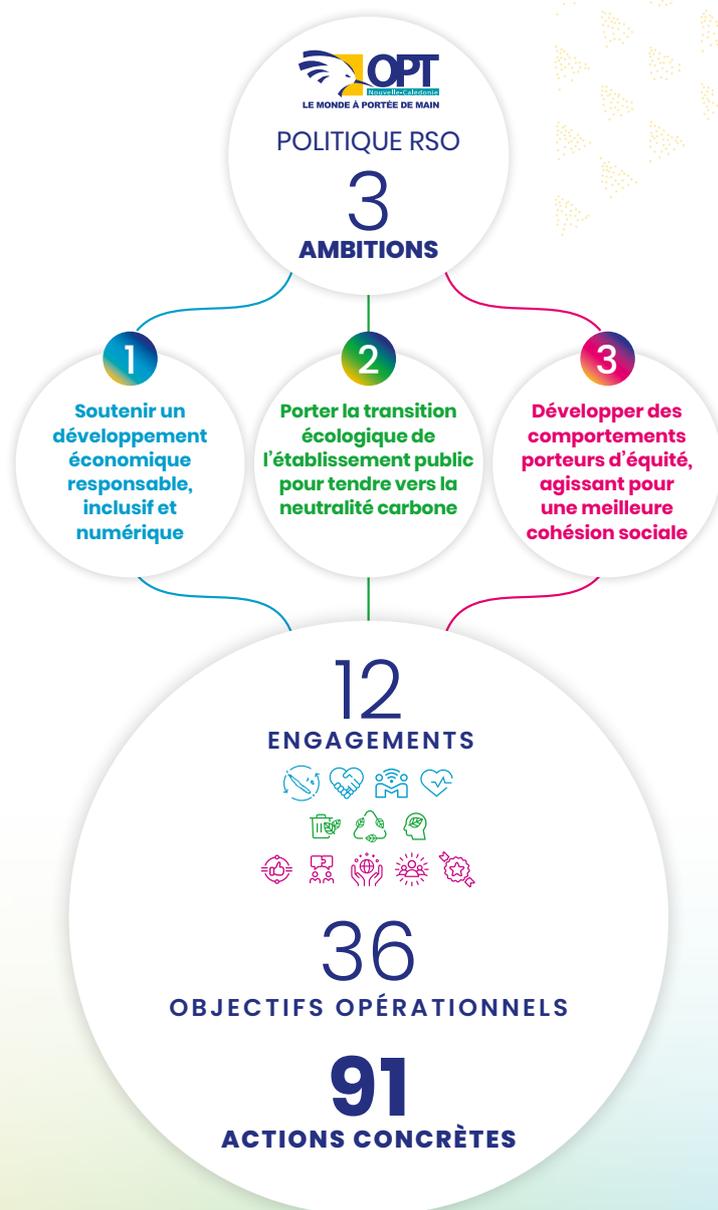
Porter la transition écologique de l'établissement public pour tendre vers la neutralité carbone

« En tant qu'entreprise responsable et soucieuse de l'environnement, l'OPT-NC a élaboré son premier schéma directeur de gestion des déchets dès 2014. La démarche RSO de 2021 réaffirme cette volonté, tout en y ajoutant un objectif clair : tendre vers la neutralité carbone. Réduire l'impact sur l'environnement est une priorité forte. »

Ambition 3

Développer des comportements porteurs d'équité, agissant pour une meilleure cohésion sociale

« Avec cette démarche participative et inclusive, l'OPT-NC place le souhait d'une société plus responsable au cœur de ses préoccupations. Cette ambition n'exclut personne, que ce soit en interne ou en externe : chacun a sa place dans le nouveau projet d'entreprise et participe à la cohésion sociale et au bien-être sociétal. »



Un développement économique responsable, inclusif et numérique

En s'appuyant sur son rôle d'opérateur et d'aménageur, l'OPT-NC souhaite un développement des territoires à la fois durable et équilibré, responsable et inclusif.

4 ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT 1

Faciliter un développement économique durable des territoires



ENGAGEMENT 2

Recentrer nos partenariats sur une finalité d'action inclusive



ENGAGEMENT 3

Consolider des partenariats institutionnels et privés de solidarité numérique



ENGAGEMENT 4

Prendre en compte les effets de notre activité sur la santé de nos clients et personnels

Développement durable et équilibré

A travers son rôle d'aménageur du territoire, l'OPT-NC s'engage partout et pour tous. Les nouvelles technologies sont déployées pour l'ensemble de la population. Fibre optique, 4G, Internet des objets, intelligence artificielle, îlots de boîtes postales ou encore guichets automatiques de banque : toutes ces actions concourent à l'inclusion numérique, bancaire, postale... tout en prenant en compte les enjeux d'un développement durable.

Les IoT cellulaires



Jenna TUAL

Chargée d'évolution des réseaux de télécommunications

« L'année 2021 a été une phase préparatoire pour le réseau de demain. Les nouvelles technologies comme l'IoT cellulaire sur le réseau mobile nous incitent à réinventer le paysage télécoms, à moderniser nos équipements, à densifier le réseau mobile. Smart city, smart agriculture, smart metering, tracking véhicule... le nombre d'objets connectés devrait largement augmenter au fil des ans. Avant leur généralisation, l'OPT-NC a souhaité mettre en place une phase de pré-déploiement pour apporter une réponse adaptée à la demande. Cette approche permet de mesurer les besoins des entreprises intéressées et de former les collaborateurs. »



Soutien à l'innovation

L'OPT-NC soutient le développement économique et l'innovation en étant partenaire de :

- l'ADECAL Technopole de Nouvelle-Calédonie (sélection et accompagnement des start-ups)
- différents clusters, syndicats et communautés du secteur de l'innovation et du numérique (OPEN NC, French Tech, Tech for Good, Gis Day, Observatoire du numérique, Station N, cluster maritime)

“L'OPT-NC cherche de plus en plus à s'intégrer dans son écosystème.”

Valérie SALMON,
Directrice de cabinet

En 2021 :

28 000
clients raccordés
à la fibre

soit
40 %

40 000
clients raccordables
à la fibre

soit
50 %

89,5 %
du parc de sites
mobiles équipés en 4G
(407 sites sur 455 au total)

89%
de la population
couverte
en 4G

79 GAB
installés dans
29 communes

242 IBP
installés en tribus
et lieux-dits

Partenariats à vocation inclusive et solidarité numérique



Valérie SALMON

Directrice de cabinet

« Afin de favoriser un développement économique local, éthique et responsable, nous avons recentré nos partenariats sur une finalité d'action inclusive, notamment en faveur de l'entrepreneuriat, des personnes en situation de handicap et des populations fragiles. »

Les actions en 2021



Signature de la convention pour soutenir le dispositif HANVIE



Remise de chèque à la Ligue contre le cancer de NC grâce à la Nouméenne OPT



Journée des référents BEST en interne

- **en faveur des jeunes :** partenariats liés à l'enseignement avec l'UNC, les lycées et les collèges pour déployer en priorité la fibre optique dans les établissements et permettre le cartable numérique
- **en faveur de la recherche :** soutien au projet de création d'un centre de calcul partagé entre les membres du CRESICA (consortium pour la recherche, l'enseignement supérieur et l'innovation en Nouvelle-Calédonie)
- **en faveur des pays voisins :** coopération régionale avec les opérateurs télécoms du Pacifique

- **en faveur des personnes fragilisées :** mise à disposition de locaux pour la Banque alimentaire et la Ressourcerie, soutien au dispositif "Croix-Rouge chez nous", à La ligue contre le cancer de NC via la "Nouméenne OPT" et à l'association Les Petits Pansements du Cœur, création d'offres bancaires spécifiques pour les populations sensibles
- **en faveur du handicap :** contribution au dispositif HANVIE (recyclage de matériaux et insertion professionnelle), financement de l'Escape Game mobile du Collectif Handicaps
- **en faveur des micro-entrepreneurs :** soutien aux associations Initiative-NC, ADIE et ITIIP et participation via la marque Mobilis à l'événement « Le rendez-vous des petits entrepreneurs » porté par la CCI-NC



Signature d'une convention de partenariat avec l'Université de Nouvelle-Calédonie pour soutenir le projet de création d'un centre de calcul



Sensibilisation au handicap en interne grâce à l'Escape game mobile du Collectif Handicaps



Valérie SALMON

Directrice de cabinet

" Permettre aux jeunes Calédoniens d'avoir accès aux outils numériques pour se former et s'épanouir est une volonté profondément ancrée de l'OPT-NC. "

[En savoir plus sur l'ambition 1](#) →

La transition écologique pour tendre vers la neutralité carbone

Pour cette ambition, l'objectif de l'OPT-NC est clair : tendre vers un bilan carbone neutre, auquel s'ajoute une gestion des déchets globale et la diffusion de pratiques éco-responsables.

3 ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT 5

Limitier notre production de déchets bruts



ENGAGEMENT 6

Réduire notre impact sur l'environnement naturel



ENGAGEMENT 7

Installer les bonnes pratiques par le biais de cadres structurants

Traitement des déchets et filières d'économie circulaire

L'OPT-NC a élaboré son premier schéma directeur du traitement des déchets (SDTD) dès 2014 pour le traitement de l'ensemble de ses déchets industriels. Ce schéma a été revu et renforcé en 2021, affichant 44 nouvelles actions à déployer sur les 3 prochaines années, et mettant l'accent sur le développement de filières de l'économie circulaire (dons de sacs postaux, bâches, matériels informatiques et mobiliers réformés, câbles...).

Les déchets en chiffres (2021)



DÉCHETS RECYCLÉS
626 tonnes

PAPIER-CARTONS
384 tonnes

POTEAUX BOIS CRÉOSOTÉ
52 tonnes

ANNUAIRES ET POTEAUX MÉTALLIQUES
15 tonnes

BATTERIES USAGÉES
72,2 tonnes

BACS DE PROTECTION POUR BATTERIE
50 tonnes

CÂBLES CUIVRE
65,03 tonnes

CÂBLES FIBRE OPTIQUE
11 tonnes

FERRAILLE ET ALUMINIUM
16,2 tonnes



" Nous participons à l'économie circulaire en incitant à la consommation durable et au recyclage des objets. Cela fait partie de notre démarche d'entreprise RSO."

Georges AJAPUHNYA, chargé de l'environnement et du développement durable.

Budget annuel réservé

31,5
M FCFP

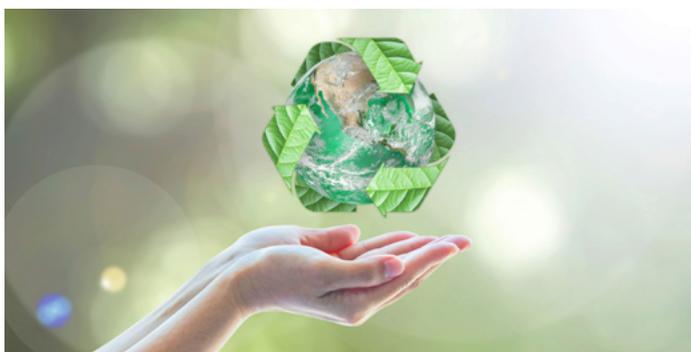


Margaux SILVA

Chargée de l'efficacité énergétique

" Depuis que nous avons lancé la démarche de réduction de nos dépenses énergétiques et de nos charges, le changement se fait déjà sentir. Nous sommes passés d'une hausse d'environ 4 % à 1% par an (consommation et facturation). Grâce aux efforts fournis, nous avons réussi à stabiliser notre consommation d'énergie et nous maintenons sa réduction. Le bilan est plutôt positif. "

Efficacité énergétique



Les audits énergétiques

17 audits énergétiques subventionnés par l'ACE (Agence calédonienne de l'énergie) à hauteur de 50% ont été réalisés en 2021 pour analyser les performances de 28 bâtiments. L'objectif de ces études est de définir des standards énergétiques optimum pour les différents types de bâtiments techniques de l'OPT-NC. Les optimisations qui seront réalisées en 2022-2023 sur ces 28 bâtiments généreront une économie totale de 16 millions de FCFP par an, soit une baisse de 3,2% de la facture d'électricité de l'office. Elles permettront une réduction de 500 000 kWh, soit 2,8% de sa consommation énergétique globale.

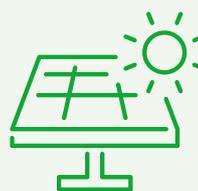
L'installation de panneaux photovoltaïques

Comme prévu, 21 nouveaux sites de l'OPT-NC ont été équipés en 2021 en panneaux photovoltaïques connectés au réseau électrique, ce qui porte le nombre à 58 sites au total. Tous sont supervisés et suivis grâce à l'outil Fusion Solar. L'OPT-NC comptabilise ainsi 550 tonnes d'équivalent CO² en moins depuis l'installation de ses premiers panneaux solaires. L'année 2021 a permis l'attribution d'un nouveau marché pour 25 sites supplémentaires de 650 kWc qui sera réalisé en 2022-2023.

Le photovoltaïque en chiffres

58 BÂTIMENTS ÉQUIPÉS

pour une économie annuelle de **20 M FCFP**



2 300 PANNEAUX

pour une superficie de **4 500 m²**



et une puissance de **700 kilowatt-crête**



Sébastien PADILLA

Chargé des énergies renouvelables

" Les économies sont parlantes : 20 M F CFP en 2021 contribuant ainsi à réduire la facture d'électricité globale de l'OPT-NC . A terme, on pourra envisager une économie de 35 M F CFP avec les 25 sites supplémentaires prévus en 2022-2023. "

[En savoir plus sur l'ambition 2](#) →

L'équité et la cohésion sociale

L'OPT-NC place l'Homme au cœur de sa démarche RSO en soutenant des actions qui contribuent à réduire les inégalités, à améliorer la place de la femme, à assurer l'égalité des chances, mais aussi à encourager les comportements responsables par une collaboration renforcée avec l'ensemble de ses partenaires en interne et en externe.

5 ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT 8

Encourager le développement de comportements responsables et agir en faveur de l'égalité des chances



ENGAGEMENT 9

Créer une collaboration et une écoute durables avec nos parties prenantes



ENGAGEMENT 10

Accompagner les publics dans la compréhension d'une transformation digitale sobre et éthique



ENGAGEMENT 11

Veiller au bien-être et à l'évolution de nos collaborateurs et développer le plaisir d'être ensemble



ENGAGEMENT 12

Faire preuve de plus de transparence et d'exemplarité

La place des femmes dans la société calédonienne

En tant que membre du comité de suivi du Grenelle contre les violences conjugales, l'OPT-NC s'est engagé aux côtés du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie pour soutenir la lutte contre les violences intrafamiliales et conjugales avec des actions concrètes comme la prise en charge de la totalité des frais de télécommunications associés aux numéros d'appels d'urgence (SOS Ecoute, SOS violences et ADAVI), l'alerte SMS ou encore le soutien au dispositif d'urgence « **Téléphone Grave Danger** » porté par l'association ADAVI.



L'OPT-NC s'engage également en faveur de la mixité dans le sport en soutenant la mise en place du programme "**Les Ailes du sport**" porté par le CTOS-NC dont les objectifs sont

de promouvoir la place des femmes dans la gouvernance des structures sportives par des formations dédiées et féminiser l'encadrement technique et d'arbitrage par l'octroi de bourses individuelles.



Remise des récompenses à 14 lauréates en juin 2021 dans le cadre du dispositif "Les Ailes du sport" porté par le CTOS-NC.

L'égalité des chances et les comportements responsables

Les achats de l'OPT-NC représentent en moyenne 6 milliards de FCFP chaque année, dont près de 65% sont effectués en Nouvelle-Calédonie. Comment cette dynamique économique insufflée par les achats de l'office peut-elle bénéficier au plus grand nombre ? Charte de déontologie de l'acheteur, code des fournisseurs, réflexions sur l'ouverture de la commande publique ... l'office met en place des outils pour favoriser l'égalité des chances. L'allotissement de ses appels d'offres pour les rendre plus accessibles aux petites structures a multiplié par 2 le nombre d'appels d'offres lancés. La diffusion est désormais plus large auprès des communes ou des syndicats professionnels.



Collecte solidaire OPT-NC : nouveau record avec 1 150 kg de dons récoltés et remis au Secours catholique en décembre 2021

L'OPT-NC encourage aussi le développement des comportements responsables en parrainant des actions portées par des associations comme **OLIÉTRI** ou en organisant sa collecte solidaire annuelle. Depuis 2019, dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), l'OPT-NC récolte des dons (vêtements, jouets, livres) auprès de ses 1 200 agents pour les remettre ensuite à des associations.

Une consommation digitale sobre et éthique

En 2021, l'OPT-NC a mis en place le programme « **Mobilisez-vous** » qui accompagne les jeunes Calédoniens et leurs familles dans la pratique du numérique, avec comme objectif de guider la population vers une utilisation constructive et responsable d'Internet, pour lutter contre les dérives telles que le cyber harcèlement et les fraudes numériques.



Rencontre avec l'association française des maires de Nouvelle-Calédonie en août 2021

Une démarche volontaire d'ouverture

La politique RSO doit être participative et inclusive. L'OPT-NC s'est donc logiquement engagé dans une démarche volontaire d'ouverture à l'ensemble de ses parties prenantes, tant en interne qu'en externe. En 2021, il y a eu près de 60 rencontres bilatérales organisées notamment avec le Sénat Coutumier, le CESE ou encore le Medef, des associations... A chaque fois, l'objectif est le même : écouter pour mieux comprendre les besoins mais aussi expliciter la stratégie et les plans d'investissement de l'OPT-NC.

"La démarche d'ouverture est prioritaire pour nous, c'est pourquoi nous avons décidé de la sanctuariser. Un process permettra de définir les modalités de rencontres régulières avec nos différentes parties prenantes."

Valérie SALMON,
Directrice de cabinet.

Guillaume POQUET
Directeur marketing

" Nous sensibilisons la population aux dangers du numérique au travers de campagnes de communication et d'actions menées sur le terrain, notamment auprès des écoles. Nous sommes aussi présents sur l'événement de la CCI-NC le « rendez-vous des petits entrepreneurs » et profitons de l'occasion pour informer la population sur la cyberintimidation, l'usurpation d'identité, les contenus inadaptés, les fake news, l'addiction aux jeux, les arnaques..."

En savoir plus sur l'ambition 3 →