

## Communiqué de presse

Nouméa, le 18/10/2018

# Lancement d'un 2<sup>ème</sup> sujet sur la plateforme

## OPT & VOUS

Aujourd'hui, les Calédoniens sont de plus en plus nombreux à faire appel à Internet et aux outils numériques pour se simplifier la vie (86 % de la population calédonienne utilise Internet). Leur appétence pour les sites communautaires (Facebook est le troisième site le plus visité en Nouvelle-Calédonie avec 170.000 comptes actifs) ainsi que leur taux d'engagement souvent supérieur à la moyenne des pages internationales, poussent à croire que le pays est un terreau fertile pour des initiatives d'idéation participative.

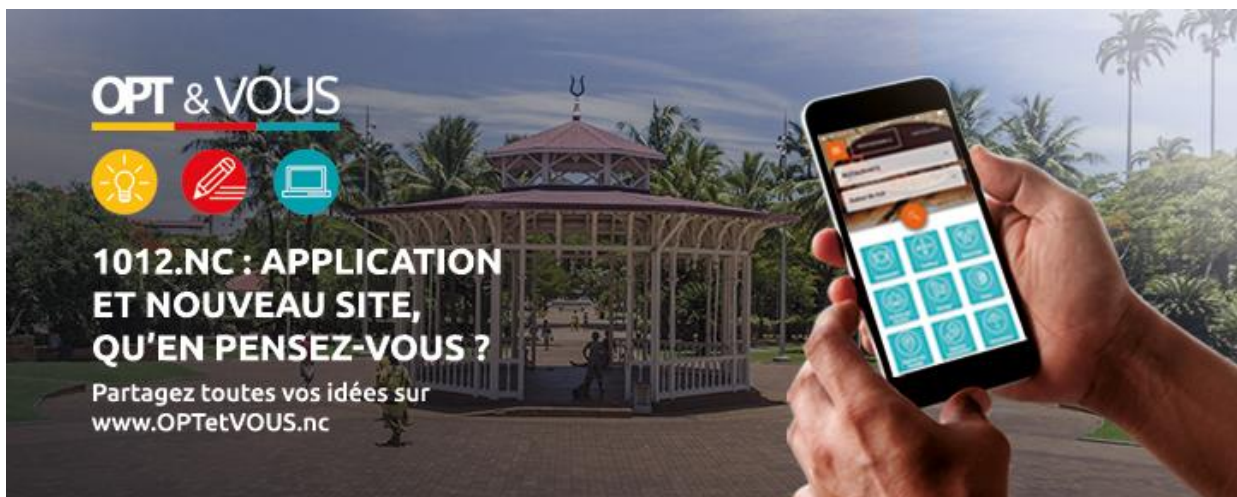
L'OPT-NC continue donc sa transformation digitale pour toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et **a lancé début août sa plateforme participative [www.OPTetVOUS.nc](http://www.OPTetVOUS.nc)** pour permettre aux Calédoniens de contribuer à la création des produits et services de demain, **en partageant leurs idées, leurs avis et leurs retours d'expérience.**

# OPT & VOUS



## Des Calédoniens séduits par la plateforme OPT & VOUS

Le premier sujet lancé sur la plateforme s'intitulait « Que pourrait faire l'OPT-NC pour vous simplifier la vie ? » et a rencontré un vif succès. En seulement 2 mois, près de 350 membres ont rejoint la plateforme et **plus de 600 idées ont été proposées** par les Calédoniens, dont de nombreuses idées concernaient les évolutions du service 1012. **Dès aujourd'hui, un 2ème sujet est lancé sur la plateforme, concernant justement... les nouveautés du service 1012, proposées par l'OPT-NC.**



## Que pensent les Calédoniens des évolutions du 1012 ?

En effet, l'OPT-NC a écouté les besoins des Calédoniens et a développé, en interne avec ses équipes, **une application mobile 1012**, disponible sur IOS et Android, pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement et instantanément les coordonnées d'un particulier ou d'un professionnel via leur smartphone ou leur tablette. L'Office a également **refondu et modernisé le site [www.1012.nc](http://www.1012.nc)** pour le rendre plus rapide, plus intuitif et plus ergonomique (responsive) pour ses utilisateurs.

**DIRECTION GENERALE**  
**SERVICE COMMUNICATION**

Avec de telles évolutions, il était important pour l'OPT-NC de récolter les avis et retours d'expérience de ses utilisateurs sur les nouveautés du service 1012. La plateforme participative OPT&VOUS était le parfait outil pour savoir ce que pensent les Calédoniens des nouvelles fonctionnalités, du design, de l'ergonomie ou encore du contenu de l'application et du nouveau site.

Est-ce que toutes les évolutions apportées répondent à leurs besoins ? Les Calédoniens pourront exprimer leurs idées d'amélioration, leurs remarques et leurs envies sur la plateforme OPT & VOUS, afin que cet annuaire 1012 devienne le leur.

L'OPT-NC pourra ainsi inclure les différents retours d'expérience de ses utilisateurs dans de futures versions de l'application et du site 1012.nc, et ainsi les faire évoluer selon les attentes des Calédoniens.



**Une plateforme facile d'utilisation**

Grâce à une interface simple et ludique, les utilisateurs participent et interagissent entre eux facilement. Ils peuvent « liker » ou commenter les idées des autres utilisateurs, ce qui leur permet de cumuler des points et de remporter des lots à la fin de la campagne.

Pour accéder au 2<sup>ème</sup> sujet sur OPT&VOUS : <https://www.optetvous.nc/services/annuaire1012/>

Partagez toutes vos idées sur [www.OPTetVOUS.nc](http://www.OPTetVOUS.nc) **JE PARTICIPE**

## L'idéation participative



L'idéation participative, ou crowdsourcing, est un virage que nombre de multinationales ont pris pour intégrer leurs clients dans leurs décisions. Ainsi, Waze se base sur les données des utilisateurs pour rendre compte en temps réel du trafic routier et proposer des itinéraires alternatifs. Tripadvisor permet aux internautes de planifier leur voyage grâce aux avis de milliers d'utilisateurs. En France, Orange a créé un espace

invitant ses clients ou potentiels clients à « brainstormer » autour d'idées d'innovations et des concepts d'entrepreneuriat.

### Contact presse



LE MONDE À PORTÉE DE MAIN

**Camille DUMARTY**

Chargée de communication externe

Tél. 26 82 38 / 82 77 67

[camille.dumarty@opt.nc](mailto:camille.dumarty@opt.nc)