

Communiqué de presse

Nouméa, le 18/10/2018

L'OPT-NC, partenaire de DIGINOVA 2018, 1er carrefour de l'innovation et du numérique en Nouvelle-Calédonie

L'OPT-NC, partenaire de DIGINOVA, carrefour 2018 de l'innovation et du business numérique, réaffirme son engagement auprès des acteurs locaux de l'économie numérique et son rôle d'aménageur et de développeur du numérique calédonien. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des partenariats déjà engagés par l'OPT-NC en matière d'évènements numériques sur le territoire depuis plusieurs années, comme les Pacific Business Forum 2016 et 2017, l'InnoLab 2017, les Smartdays, les GISdays et le 1^{er} Hackathon créé en 2017.

DIGINOVA 2018 est un évènement co-organisé par le MEDEF et l'Université de Nouvelle-Calédonie, en partenariat avec l'Observatoire Numérique.

Cet évènement fédérateur, visant à créer des dynamiques, des synergies et des passerelles entre la recherche, les entrepreneurs du numérique et les autres acteurs économiques, se tient les 18 et 19 octobre 2018 sur le campus de l'université à Nouville.

DIGINOVA 2018

DIGINOVA 2018 vous ouvre les portes de l'Université de Nouvelle-Calédonie les 18 & 19 octobre pour un événement centré sur l'innovation et le numérique made in Nouvelle-Calédonie.

DIGINOVA c'est un carrefour Business, Conférences et Démonstrations autour du Numérique et de l'Innovation. L'ADN de l'évènement, mais aussi sa principale originalité, c'est sa programmation entièrement co-construite.

L'appel à contribution lancé en juillet 2018 a ainsi permis de rassembler et fédérer plus de 60 associations, entreprises ou collectivités de la Nouvelle-Calédonie.

Pour cette 1^{ère} édition, le programme propose de nombreux évènements, expositions, ateliers, débats, shows (...) ayant pour objectifs de développer l'innovation par et pour le numérique : soutien des entrepreneurs numériques dans leurs idées et projets avec l'esprit start-up, valorisation des produits et solutions des acteurs numériques locaux, mais aussi construction des partenariats qui dynamisent l'écosystème numérique.

Les formats, à l'image de la manifestation, sont pluriels, pour permettre à tous de partager, échanger, collaborer, découvrir, s'amuser mais aussi apprendre.

Ils sont articulés autour de quatre parcours thématiques :

- l'écosystème de l'innovation,
- la pédagogie digitale,
- l'innovation digitale au sein des entreprises,
- et les "smart-territoires".

Participation de l'OPT-NC au sein du programme

L'office, acteur majeur du numérique en tant qu'opérateur de télécommunications, contribue au développement du digital pour le grand public et pour les entreprises via le déploiement de ses réseaux très haut débit fixe et mobile. Mais l'OPT-NC est aussi un acteur du digital au travers des solutions innovantes proposées aux calédoniens sur ses propres services. En étant un partenaire actif de cette 1^{ère} édition Diginova, l'OPT-NC confirme son implication auprès des acteurs économiques et technologiques de l'innovation en Nouvelle-Calédonie, et soutient en outre l'évènement à hauteur de 1 million de francs.

Dans le cadre des conférences et tables rondes, l'OPT-NC interviendra sur deux thèmes principaux :

- **Smart-territoires et objets connectés**

A l'instar du Smartday en 2015 et 2017, l'OPT- NC, partie prenante dans de nombreux projets d'aménagements aux côtés de collectivités calédoniennes, participera à une table ronde sur la notion de Smart-territoire.

S'inspirant des « smart city » en Métropole et un peu partout dans le monde, cette table ronde vise différents objectifs : créer une vision partagée sur les enjeux des territoires durables et connectés, définir les modèles de stratégies territoriales et d'innovations ou encore initier de nouveaux partenariats pertinents et efficaces pour les territoires.

L'idée est de continuer d'échanger sur ce nouveau concept de 'territoire connecté 'avec tous les acteurs concernés et d'avoir une vision commune pour commencer à envisager de nouvelles stratégies à mettre en œuvre pour des territoires durables et connectés en Nouvelle-Calédonie.

- **Projets en cours et retour d'expériences**

L'office profitera également de cet évènement pour exposer les différentes évolutions de ces processus internes, comme le chatbot tout récemment mis en ligne.

En effet, en parallèle des aménagements numériques, l'OPT-NC fait évoluer ses processus internes pour une expérience client simplifiée, enrichie et toujours plus fluide.

L'OPT-NC a innové avec son tout nouveau ChatBot, un assistant virtuel au service des Calédoniens pour faciliter leurs démarches et répondre aux questions les plus courantes. Ce service innovant, répond aux nouveaux usages des Calédoniens, friands de réseaux sociaux et messageries instantanées et permet d'apporter des réponses aux internautes 24h/24 et 7j/7.

DIRECTION GENERALE

Ce ChatBot traduit la volonté de l'OPT-NC de s'engager pleinement dans une démarche digitale pour devenir un service de référence dans le traitement de la relation interactive et personnalisée avec ses clients.

Ce service renforce ainsi la palette d'outils dématérialisés dont dispose déjà l'office.

En effet, pour améliorer ses offres et l'expérience client, l'OPT-NC a également développé cette année une plateforme participative, « OPT&vous », permettant de recueillir les idées et avis de tous, pour mieux comprendre les attentes et besoins de chacun.

Autant d'initiatives qui permettent d'offrir aux clients de nouveaux canaux digitaux pour entrer en contact avec l'OPT-NC.

Zoom sur les interventions de l'OPT-NC

Mercredi 17/10 de 08H30 à 10H00

Philippe GERVOLINO, directeur général

Table ronde au Medef sur le thème « micro insularité »

Quels modèles économiques pour une startup calédonienne dans le digital ?

Mercredi 17/10 de 10H30 à 12H00

Naiké DURAND, chargé de mission relations et développement du numérique au sein

Table ronde sur le thème « smart-territoire »

Quelles projections pour la Calédonie à l'horizon 2025 ?

Judi 18/10 à 15H00

Philippe MAILLET, directeur général adjoint en charge de la performance économique

Conférence #5 « Démonstrations et solutions smart-territoire en Nouvelle-Calédonie »

Vers de nouveaux services clients, stratégies et projets concrets.

Vendredi 19/10 de 10H30 à 12H00

Eglantine FAFIN, directrice des réseaux de vente

Atelier #4 « Entreprises innovantes et nouveautés technologiques »

Cagou : le chatbot OPT-NC, du besoin initial à la mise en œuvre.

Vendredi 19/10 à 15h30

Philippe GERVOLINO, directeur général

Conférence #7 « Des infrastructures aux services, les perspectives pour dynamiser le marché en Nouvelle-Calédonie »

Les infrastructures télécoms comme support d'innovation numérique

Le programme complet de l'évènement est consultable via Facebook ([diginova.nc](https://www.facebook.com/diginova.nc)) ou sur www.diginova.nc.

Au programme :

- Des conférences, pitches et tables rondes.
- Des démonstrations type "FabLab" où nous présenterons sur différents stands en intérieur et extérieur, des technologies digitales innovantes : FarmBoat, impression 3D, table digitale,



OFFICE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

DIRECTION GENERALE - IMMEUBLE WARUNA II - 2 RUE PAUL MONTCHOVET - 98841 NOUMEA CEDEX - NOUVELLE-CALEDONIE
TÉLÉPHONE (+687) 26 82 17 - direction@opt.nc - CCP 200.00X NOUMÉA - RIDET 132720-001

www.opt.nc

robots, pilotes de drones, formations en réalité virtuelle, les outils professionnels de la mobilité, IOT etc.

- Des ateliers innovations avec les élèves de l'EGC pour soumettre votre problématique marketing, commerciale, de communication et obtenir une réponse innovante.
- Un atelier de création de Mooc.

Une forte implication dans les événements du numérique

Dans la continuité de sa politique d'ouverture impulsée avec le Plan OPT2017, l'OPT-NC poursuit ses démarches de concertation aussi bien auprès des collectivités et des institutions qu'avec les acteurs du numérique et économiques.

Les objectifs étant d'établir des relations pérennes avec l'ensemble des partenaires, d'être à l'écoute de leurs attentes et d'échanger sur le rôle d'aménageur et de développeur du territoire de l'office. Ces rencontres nourrissent l'OPT-NC dans ses réflexions sur les projets engagés, ses décisions et sa place dans un marché en évolution, en répondant aux attentes des entreprises et de la société.

- **Pour respecter son engagement vis-à-vis des entreprises et des collectivités, l'OPT-NC s'engage sur différents projets.**

A titre d'exemple, en novembre 2017, Philippe GERVOLINO, directeur général de l'OPT-NC, Jean-Michel DEVEZA, directeur général d'ENERCAL et Maud PEIRANO, présidente du GIE SERAIL, ont signé une convention de partenariat relative à l'échange des données géographiques numériques des deux opérateurs pour l'ensemble du territoire de la Nouvelle-Calédonie.

Ce partenariat témoigne de la volonté de renforcer la coopération déjà existante entre les deux établissements en matière d'aménagement du territoire et du rôle majeur que joue le GIE SERAIL en fédérant les acteurs, les outils et le traitement des données touchant aux systèmes d'informations géographiques de la Nouvelle-Calédonie.

Cette signature a eu lieu à l'occasion du 2ème GIS DAY, événement annuel organisé par le club géomatique de Nouvelle-Calédonie, une journée locale dédiée au métier de la géomatique et des systèmes d'informations géographiques qui s'est tenue à la province Sud.

Comme d'autres acteurs de l'aménagement, les deux entreprises, ENERCAL et l'OPT-NC, ont également engagé chacune depuis de nombreuses années un vaste chantier de numérisation et de structuration de leurs données géographiques afin de bâtir les référentiels SIG (Systèmes d'Informations Géographiques) liés à leurs métiers et à leurs patrimoines réciproques.

- **L'OPT-NC participe et parraine également de nombreux événements numériques, confirmant sa volonté de promouvoir l'innovation et l'expertise calédonienne en termes de numérique.**

Parmi les évènements récents, citons à titre d'exemple et de manière non exhaustive, la première édition d'Innolab, le salon professionnel du numérique et de l'innovation, organisée en 2017 par Pacific FabLab et le MEDEF-NC, en partenariat notamment avec l'OPT-NC. L'Office a été à nouveau sponsor de la seconde édition de TEDx, un événement qui permet de découvrir des projets innovants notamment dans le domaine des nouvelles technologies. Le premier Hackathon, un concours de codage, s'est déroulé autour du thème « *Smart-life, rendons-nous la vie plus intelligente !* », a également été soutenu par l'office en 2017.

Autant de grands évènements numériques pour lesquels l'OPT-NC s'engage et c'est donc tout naturellement que l'office collabore avec le MEDEF et l'UNC à cette première édition DIGINOVA 2018.

Contact presse

Camille DUMARTY
Chargée de communication externe
Tél. : 26.82.38 / Mob.: 82.77.67
camille.dumarty@opt.nc