
CHARTE GRAPHIQUE OPT

VERSION 2.2 | FEVRIER 2016

SOMMAIRE

LOGOS ET COULEURS	page 3
Logos institutionnels	
Logos commerciaux	
FORMATS	page 4
TAILLE	page 5
TYPOGRAPHIE	page 6
DOCUMENTS ADMINISTRATIFS INSTITUTIONNELS	page 7
Papeterie	page 8
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	page 10
Utilisation du bloc marque	page 11
Presse, affiche 4x3, abribus, affichage	page 12
Edition	page 17
Signalétique	page 18
Web/TV	page 19
COMMUNICATION COMMERCIALE	page 20
Logos	page 21
Presse, abribus, affichage	page 22
Web/tv, signalétique	page 27
MARQUAGE	
Objets	page 28
Véhicules	page 29

LOGOS INSTITUTIONNELS



Pantone 273C

C100/M90/N10
R38/V52/B128
WEB : #263480

Pantone 116C

M25/J100
R251/V193/B9
WEB : #FBC109

Pantone 320C

C100/J35
R0/V156/B171
WEB : #009CAB



LOGOS COMMERCIAUX



M25/J100
R251/V193/B9
WEB : #FBC109

M100/J100
R224/V8/B30
WEB : #E0081E

C100/J35
R0/V156/B171
WEB : #009CAB

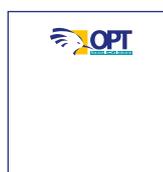
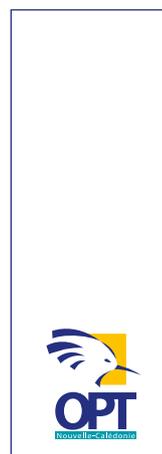
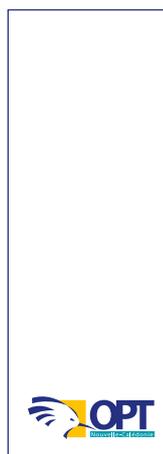
LES INTERDITS



LE LOGO DOIT ÊTRE SYSTÉMATIQUEMENT SUR UN FOND LISIBLE
(SI BESOIN, ÉCLAIRCIR OU FONCER L'ARRIÈRE PLAN)

FORMATS

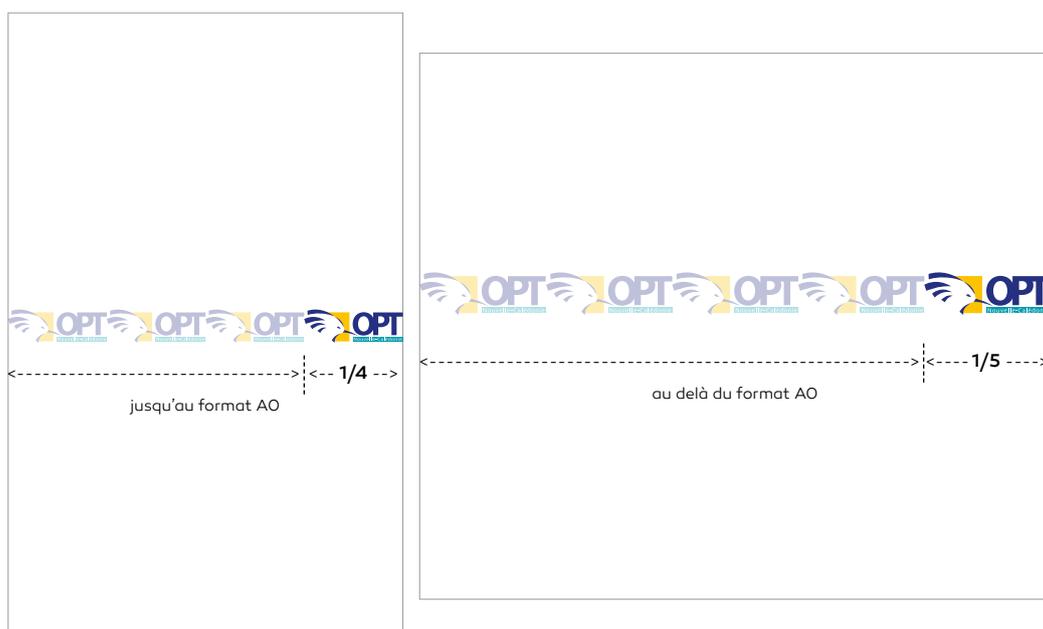
Le logo existe en 2 versions : une horizontale, une verticale. **Le logo horizontal est le logo principal.** Le logo vertical ne doit être utilisé qu'exceptionnellement, sur des formats dont la largeur ne permet pas une lisibilité correcte du logo horizontal (kakemono, couverture de brochure).





La taille du logo doit faire :

- **minimum 1/4 de la largeur du support utilisé jusqu'au format A0.**
Voir exemple ci-dessous.
- **Au delà du format A0, la taille du logo sera au minimum de 1/5e de la largeur du support utilisé.**
- Le logo doit avoir un **blanc tournant de X** minimum, équivalent à la hauteur du bloc Nouvelle-Calédonie.



TYPOGRAPHIE

La police **Titillium***, typo unique, disponible sur PC et Mac, conçue pour un rendu optimal en impression comme sur le web, sera utilisée pour les documents administratifs, ainsi que pour la communication institutionnelle (accroche, body...).

*www.fontsquirrel.com/fonts/titillium

TITILLIUM LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM REGULAR ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM SEMIBOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM LIGHT UPRIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

TITILLIUM BOLD UPRIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@&É»'(§È!ÇÀ)#,;:=+/0123456789

RÈGLE TYPOGRAPHIQUE INSTITUTIONNELLE :

Les couleurs autorisées pour la police Titillium sont :

Le bleu OPT (C100/M90/N10), le noir, le blanc et le gris (N70%)

DOCUMENTS ADMINISTRATIFS INSTITUTIONNELS

LES RÈGLES DE LA PAPETERIE :

Ces règles sont applicables pour l'ensemble des documents internes (carte de visite, courrier, factures, etc.).

→ UTILISATION DU LOGO QUADRI UNIQUEMENT AVEC SON BLOC MARQUE



BLOC MARQUE PAPETERIE

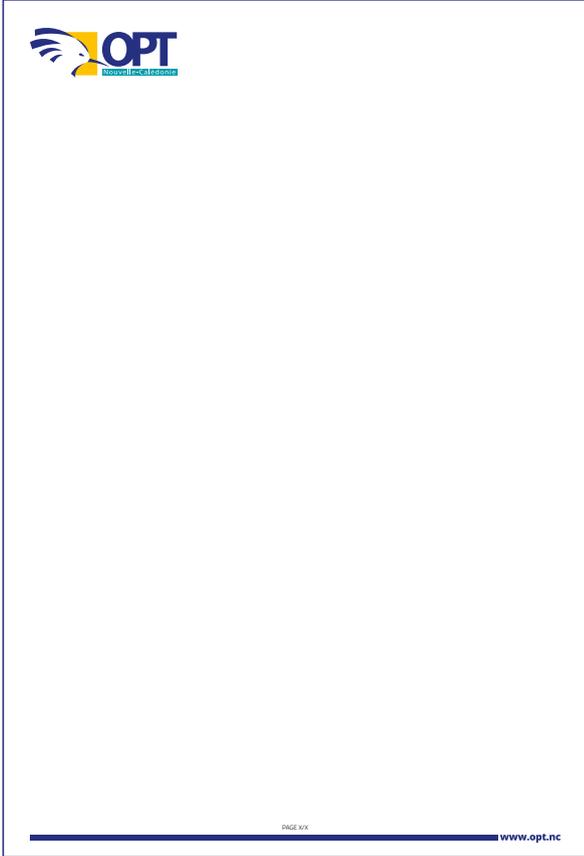
Le bloc marque papeterie est composé d'un logo en quadri accompagné de la signature « LE MONDE À PORTÉE DE MAIN », d'un filet bleu OPT et de l'adresse du site Internet.

- Le filet bleu doit être de la même épaisseur que le bloc Nouvelle-Calédonie.
- L'adresse du site Internet est aligné sur le filet.
- La police **Titillium** s'utilise dans toutes ses variantes pour l'ensemble des textes, titres et body copy

PAPETERIE

DOCUMENTS ADMINISTRATIFS ET DOCUMENTS INTERNES :

Le logo (quadri ou monochrome) peut être positionné aux 4 coins ou centré dans le document A4 (tête de lettre, bon de commande, etc.) afin de respecter certaines contraintes d'impression.



Tête de lettre A4

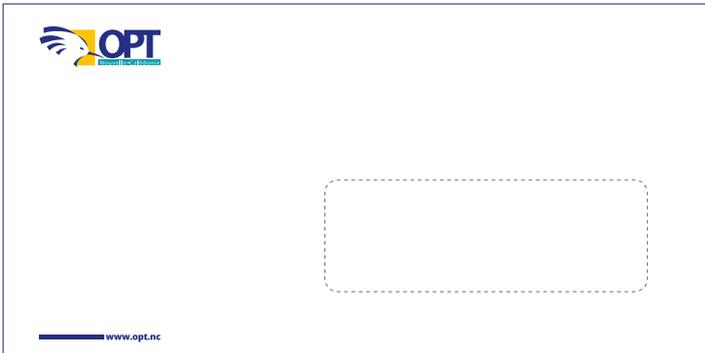


RECTO



VERSO (facultatif)

Carte de visite



Enveloppe longue



**DIRECTION GENERALE
CENTRE/SERVICE/AGENCE**

Affaire suivie par Prénom Nom
Téléphone : (+687) 26.26.26.

Nouméa, le 27 mai 2015

**MONSIEUR NOM PRÉNOM
ADRESSE
ADRESSE
CP VILLE**

N° :

Objet :

Réf :

Monsieur,

Ad qui aut exceped issequam fuga. Agnis aut occus et repelit landitas non restibus, omnis re quam, a vellitium et ent et hit repelesequam digendae odicil ipid endis et iminihil molor auditest, ari tem et landus mo to cus, quo to eostrun dandant aut quae nonemoluptum aut quuntor rumeturit quiducimod moluptaquia nonem etur accum is de re eatempo rionsequi volupisi occum eaquiae volorro videliqui doluptate occustrum anim explaut lacculpa non endae rere quis dolor rem ut ut lis ut pos sam rem. Itatis ma eum, te doluptaerae. Ape consedi nonseque nimus pore-per ibusamus entotat. Quid unt dis soluptae veles enist, que vent a volluptint eum inciasi ullupitiusam quunt re non cullore por aturiam quiaie endant.

Expedig nihitae vel iunt verum qui odigendae pratus num sunt aribus modita nonsed qui comnist icipsa ne volorer ferovid uciendantur, quiatur, to odia vellate mperspit, sendit eiunderum dissusa eperro maio. Rovita volorat ionse-quodit etus.

Magnis a cor aut ex earchilla venis autem. Ut essin estis dolor acea assim reptat nulliquam nonsequas sanda volupis sintcum que et, coreicia dolupta tqiscia voluptio verectasi volesto ribustorrum volonobis aut dolorum faciis solo qui derum sequatecaes volutem olenti dolorum qua

Sequunt res dolor atatem dolorup tatemque sanditas et vende is ut exceped aeprorae nonsedis vendipi scipsum quunt id ullaturiae veliquanda solleseque volorer rundele ssimiliquis dolutas sit quis ma volescias dolo dis audae ventest, eost, quas re aut mo et harum ea eos acea volut lam, te occulpa soluptatus ducium fuga. Nem aut quae porem facipsapit, torectis il ipsania tiasin nonsectibea.

dipi scipsum quunt id ullaturiae solleseque volorer rundele ssimiliquis dolutas sit quis

Prénom NOM
Fonction



OFFICE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS
DIRECTION GÉNÉRALE - IMMEUBLE WARUNA II - 2 RUE PAUL MONTCHOVET - 98841 NOUMÉA CEDEX - NOUVELLE-CALÉDONIE
TÉLÉPHONE (+687) 26 82 17 - direction@opt.nc - CCP 200.00X NOUMÉA - RIDET 132720-001

www.opt.nc

Exemple de courrier



LE MONDE À PORTÉE DE MAIN
www.opt.nc

Prénom NOM
Fonction

SERVICE/CENTRE/AGENCE
Tél. : (+687)26.26.26 - Mob. : (+687) 25.25.25
prenom.nom@opt.nc



Signature mail

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LES RÈGLES DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE :

Ces règles sont applicables pour l'ensemble des supports
(presse, dépliant, brochure, kakémono etc.)

→ UTILISATION DU LOGO QUADRI UNIQUEMENT AVEC SON BLOC MARQUE



Le bloc marque institutionnel est composé du logo en quadri,
d'un filet bleu OPT, de la signature « LE MONDE À PORTÉE DE MAIN »
et de l'adresse du site Internet.

→ La police **Titillium** s'utilise dans toutes ses variantes
pour l'ensemble des textes, titres et body copy.

→ Au besoin, le texte peut être placé dans un bloc transparent
blanc ou bleu pour améliorer sa lisibilité.
Texte bleu OPT dans le bloc blanc ou texte blanc dans le bloc bleu.

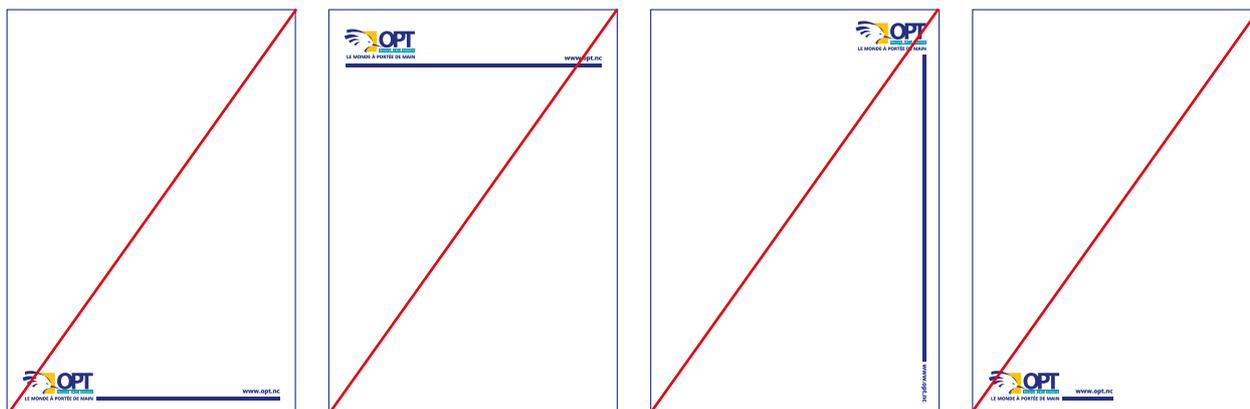
UTILISATION DU BLOC MARQUE

BLOC MARQUE INSTITUTIONNEL

- **LE BLOC MARQUE EST TOURNANT.** Il peut se placer en haut, en bas, à droite ou à gauche du visual en fonction de sa meilleure lisibilité. (Prévoir si nécessaire de modifier l'arrière-plan du bloc marque pour cela)
- Le filet bleu doit être de la même épaisseur que le bloc Nouvelle-Calédonie.
- La signature et l'adresse du site Internet sont positionnées sous le filet.
- L'adresse du site Internet se trouve dans la continuité du filet quand le bloc marque est vertical.



LES INTERDITS



L'OPT-NC RECRUTE

“ *Il y a forcément un métier pour vous à l'OPT-NC !
L'OPT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC). Il est l'un des principaux employeurs du territoire avec 1 100 agents répartis sur la Grande Terre et les Iles*



L'OPT-NC RECRUTE

“ *Il y a forcément un métier pour vous à l'OPT-NC !
L'OPT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC). Il est l'un des principaux employeurs du territoire avec 1 100 agents répartis sur la Grande Terre et les Iles*



www.opt.nc


OPT
 Nouvelle-Calédonie
 LE MONDE À PORTÉE DE MAIN

www.opt.nc

Nous sommes sur le terrain chaque jour pour vous rapprocher les uns les autres.

Martin O., agent poste mobile à Ouvéa, parcourt chaque semaine 244 km pour acheminer le courrier à 18 tribus de l'île et leur donner accès aux services de l'OPT.



Nous sommes sur le terrain chaque jour pour vous rapprocher les uns les autres.

Mathieu M., téléacteur du 1000, notre service clientèle, répond à une moyenne de 100 appels chaque jour pour vous conseiller et vous orienter dans vos choix.

www.opt.nc



Nous sommes sur le terrain chaque jour pour vous rapprocher les uns les autres.

Martin O., agent poste mobile à Ouvéa, parcourt chaque semaine 244 km pour acheminer le courrier à 18 tribus de l'île et leur donner accès aux services de l'OPT.

www.opt.nc



Nous sommes sur le terrain chaque jour pour vous rapprocher les uns les autres.

Mathieu M., téléacteur du 1000, notre service clientèle, répond à une moyenne de 100 appels chaque jour pour vous conseiller et vous orienter dans vos choix.

www.opt.nc





OPT
Nouvelle-Calédonie
LE MONDE À PORTÉE DE MAIN

www.opt.nc

Parce que votre quotidien doit être simplifié...

L'OPT s'engage
à ouvrir les comptes courants postaux en 48h dès 2015.

Affiche 4x3, presse 1/2 page...



Nous sommes sur le terrain chaque jour pour vous rapprocher les uns les autres.

OPT
Nouvelle-Calédonie
LE MONDE À PORTÉE DE MAIN

www.opt.nc

Pour les visuels avec photos détournées, utiliser un fond gris clair.

Parce que vous avez le droit
d'habiter où vous voulez...



L'OPT s'engage
à développer des îlots
de boîtes postales dès 2015.

QUELQUES EXEMPLES DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Pour les couvertures des supports institutionnels (rapport d'activité, brochure, couverture annuelle...), le logo peut être utilisé en quadri ou en blanc. Pas de position fixe pour le logo mais toujours positionner un filet blanc ou bleu en bas de page pour stabiliser le visuel et l'adresse du site www.opt.nc.

La police Titillium est utilisée sur toutes les couvertures de supports institutionnels.



BANDEROLE, KAKEMONO, ORIFLAMME



PACKSHOT TV, CINÉMA



bandeau et encart web



WEB

Les bandeaux web doivent contenir le minimum d'informations.

Ce sont des liens qui permettent d'accéder à une page détaillée.

Inutile de conserver des textes illisibles.

COMMUNICATION COMMERCIALE

LES RÈGLES DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE :

Ces règles sont applicables pour l'ensemble des supports
(presse, dépliant, brochure, kakémono, etc.)

→ UTILISATION PRINCIPALE DU LOGO EN BLANC AVEC SON BLOC MARQUE À LA COULEUR DU MÉTIER

Il existe 3 couleurs pour les 3 métiers de l'OPT :



Bloc marque Courrier et Colis



Bloc marque Télécommunications



Bloc marque Services Financiers

Le bloc marque commercial est composé du logo et de l'adresse
du site Internet en défoncé (blanc) avec un filet de la couleur du métier.

Le bloc marque des Services Financiers est associé au picto Tortue
placé à la fin du filet et à l'adresse **www.ccp.nc**

→ Aucune contrainte typographique n'est imposée pour les accroches et titres des campagnes commerciales

Exemple : une police déstructurée peut être utilisée pour une campagne
s'adressant aux jeunes. Une police plus moderne peut être utilisée
pour des campagnes sur les nouvelles technologies.

BLOC MARQUE COMMERCIAL

- **LE BLOC MARQUE EST TOURNANT.** Il peut se placer aussi bien en haut, en bas, à droite ou à gauche du visuel en fonction de sa meilleure lisibilité. (Prévoir si nécessaire de modifier l'arrière-plan du bloc marque pour cela).
- Le filet de la couleur du métier doit être de la même épaisseur que le bloc Nouvelle-Calédonie.
- La signature n'est pas utilisée dans le bloc marque de la communication commerciale, elle est remplacée par le métier.
- L'adresse du site Internet est positionnée sous le filet ou dans sa continuité si le bloc marque est vertical.

AUTRES UTILISATIONS DES BLOCS MARQUE COMMERCIAUX



Bloc marque Courier et Colis



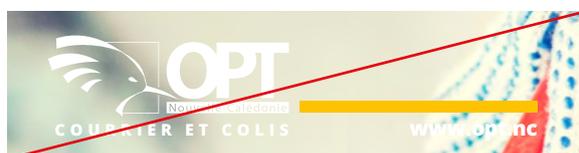
Bloc marque Télécommunications



Bloc marque Services Financiers



LES INTERDITS



LE BLOC MARQUE DOIT SYSTÉMATIQUEMENT ÊTRE SUR UN FOND LISIBLE
(SI BESOIN, ÉCLAIRCIR OU FONCER L'ARRIÈRE-PLAN)

VISUEL PRESSE COMMERCIALE :

Le bloc marque peut être positionné aux 4 coins du visuel suivant la meilleure visibilité.
Le choix de la police et de la couleur est libre.

EN 2011
L'OPT SE MOBILISE
POUR PORTER L'ACCES
JUSQU'A 8 Mbps A INTERNET
EN NOUVELLE-CALEDONIE

**OPT**
Nouvelle-Calédonie
TÉLÉCOMMUNICATIONS

www.opt.nc

Affiche, abribus, presse...



www.opt.nc

Simplissimo

by 



EN VENTE ICI

PARCE QUE CHAQUE ENVOI EST PRÉCIEUX,
AYEZ LE RÉFLEXE SIMPLISSIMO

OPT (P)Cali NC - 2 rue Paul Morissonne 98811 NOUNA/CALIX - 98810 NOUNA (0) 1 52 70 - Document commercial

Affiche, abribus, presse...



JE PEUX CONSULTER
LE SOLDE DE MES COMPTES
CCP ET CNE

JE PEUX CONNAÎTRE
L'ÉTAT DES DÉPENSES
EN COURS DE MA
CARTE BLEUE VISA™

JE PEUX CONNAÎTRE
MES 3 DERNIÈRES
OPÉRATIONS AU CRÉDIT

JE PEUX COMMANDER
UN CHÉQUIER



www.ccp.nc



Allo mon compte !

SMS OU BOITE VOCALE*,
CONSULTEZ VOS COMPTES PAR TÉLÉPHONE.

Affiche, abribus, presse...

Mes **3** Numéros préférés

EN LOCAL

Jusqu'à 40% de réduction sur tous mes appels*
Vous allez passer du temps au téléphone !

*Offre soumise à conditions

OPT
Nouvelle-Calédonie
TÉLÉCOMMUNICATIONS

www.opt.nc

Affiche 4x3, presse 1/2 page...

www.opt.nc

OPT
Nouvelle-Calédonie
COURRIER ET COLIS

Simplissimo
by **OPT**
Nouvelle-Calédonie

PARCE QUE CHAQUE ENVOI EST PRÉCIEUX,
AYEZ LE REFLEXE SIMPLISSIMO

OPT (SPC de la NC) - 2 rue Paul Moravcsik - Port Pasirama - 98811 NOUMEA CEDEX - RCS NOUMEA B 132 701 - Document non contractuel

Avec les forfaits Internet Mobile connectez-vous ou vous voulez.

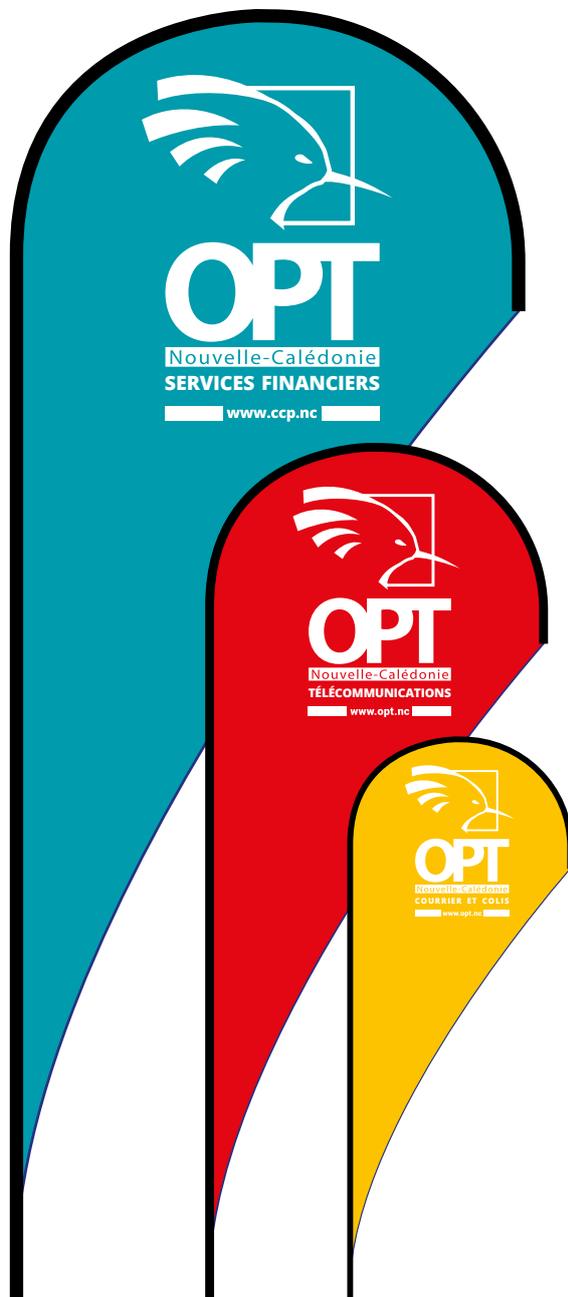


Affiche, abribus, presse...

WEB/TV, SIGNALÉTIQUE



PACKSHOT TV, CINÉMA



KAKEMONO, ORIFLAMME

MARQUAGE



LOGO HORIZONTAL



BLOC MARQUE INSTITUTIONNEL



LOGO VERTICAL



LOGO EN BLANC SUR FOND DE COULEUR

Objets publicitaires, idées cadeaux...

MARQUAGE VÉHICULE



MARQUAGE



MARQUAGE VÉHICULE



