

**CONTACT PRESSE**

**Camille DUMARTY**

*Chargée de communication externe*

*Direction générale - OPT-NC*

Tél. : 26 82 38 | Mob. : 82 77 67

@ : camille.dumarty@opt.nc

DOSSIER DE PRESSE



*d'émotions  
avec  
VOUS*

# L'OPT-NC célèbre ses 60 ans !

Un anniversaire, cela se fête. L'OPT-NC a souhaité en 2018 partager avec les Calédoniens cet événement par une campagne de communication riche en émotions. L'occasion aussi de rappeler le chemin parcouru ensemble depuis 60 années.

## Une campagne anniversaire des 60 ans axée sur un film grand public empreint d'émotions



Pour cette campagne anniversaire, l'OPT-NC a privilégié une communication audiovisuelle qui avait déjà reçu un accueil très positif auprès des Calédoniens lors du lancement par l'office en 2015 de son film institutionnel qui mettait en avant ses réalisations.

À l'occasion de la célébration de son 60ème anniversaire, l'OPT-NC a réalisé un nouveau film qui fait appel à la mémoire collective de tous les Calédoniens et ainsi dans lequel ils pourront se retrouver et se projeter.

Un film empreint d'une belle émotion, porté par ce message : « *Vous vivrez toujours de grands moments, nous serons toujours là pour vous aider à les partager. 60 ans d'émotions avec vous.* »

Le synopsis retrace l'histoire d'une famille calédonienne sur 60 ans à travers la vie d'un personnage central. Celle d'une petite fille qui naît en 1958, devient une jeune femme, puis une épouse, une maman pour la première fois en 1976, une grand-mère en 2011 avec la naissance du premier enfant de son aîné, enfin en 2018, une grand-mère pour la troisième fois à l'âge de 60 ans.

Pour faciliter la compréhension, le lien entre le personnage principal et sa descendance est symbolisé par une tenue jaune.

Ce film de 45 secondes se présente comme un long plan séquence établissant une corrélation entre les événements phares vécus par cette famille calédonienne et l'évolution des services de l'OPT-NC qui développe des moyens technologiques pour que tous ses membres puissent rester connectés.

À chaque étape de leur vie, l'OPT-NC est présent, faisant un peu partie de leur histoire, de notre histoire et qui renvoie à celle de tous les Calédoniens parce qu'elle leur ressemble. L'histoire de l'OPT-NC, ses réussites, ses challenges, sont d'abord ceux des Calédoniens.

En dévoilant à l'écran une famille métissée et multiculturelle, ce film est chargé d'espoir et de positivité. Il affirme la position de l'OPT-NC, orienté vers le vivre-ensemble. Une institution moderne, concernée et à l'écoute.

## Une production filmique 100 % locale

L'agence de communication Yellow Box a conceptualisé la campagne des 60 ans et le storyboard du film joué par des acteurs calédoniens et réalisé par Alan Nogues. Le réalisateur local utilise une caméra Phantom qui tourne jusqu'à 10 000 images par seconde. Cette technologie permet d'offrir des images d'une grande qualité visuelle. Elle dévoile l'invisible et distille une forte dimension émotionnelle et onirique, tout en jouant sur la temporalité des scènes par

des effets d'accélération et de ralenti et des transitions de plans subtiles et graphiques. Une musique moderne, positive et épique, composée par David Leroy, un artiste également local, apporte un rythme joyeux et dynamique aux images. Quant aux décors et aux costumes, ils ont été choisis avec soin pour recréer des scènes historiques et esthétiquement originales par la présence de couleurs chaudes.

## Un jeu digital participatif : « Recréez les images du passé »



Pour impliquer de façon ludique le public dans la célébration de cet anniversaire, l'OPT-NC proposera le jeu « Recréez les images du passé » sur sa page Facebook. Son principe : l'internaute prend une ancienne photo de lui enfant ou adolescent et re-crée la composition au même endroit avec les vêtements correspondants et les mêmes personnes présentes sur la photo d'origine. Les deux images seront ensuite postées sur la page Facebook de l'OPT-NC et un vote sélectionnera les gagnants qui se verront récompensés.

## Un anniversaire, trois temps forts



La campagne des 60 ans se déploiera en trois vagues :

### Première vague mi-avril/fin mai

#### Lancement de la campagne

La première phase sera marquée par la diffusion du film institutionnel en TV, cinéma, écrans digitaux ainsi que sur Internet, et le lancement de la campagne print en affichage et dans la presse par la diffusion de l'un des 3 visuels extraits du film.

En parallèle, pour associer les Calédoniens à la célébration des 60 ans, l'OPT-NC les invitera partager leurs souvenirs personnels en envoyant des photos des différentes époques représentatives des métiers de l'OPT-NC, de ses infrastructures, ses services, ses technologies de communication (images de bureaux de poste, facteurs, anciens téléphones, télégraphes, etc.). Ces photos constitueront un fonds testimonial OPT-NC.

### Deuxième vague mi-juillet/fin aout

#### Une communication associée au jeu participatif

La seconde phase sera axée sur le jeu digital participatif « Recréez les images du passé » sur la page Facebook de l'OPT-NC en parallèle à la rediffusion du film des 60 ans et à la poursuite de la campagne d'affichage et presse par la diffusion d'un second visuel extrait du film.

### Troisième vague mi-octobre/fin novembre

La troisième phase sera l'occasion de diffuser à nouveau le film et de découvrir le troisième visuel issu du film en affichage et en presse.

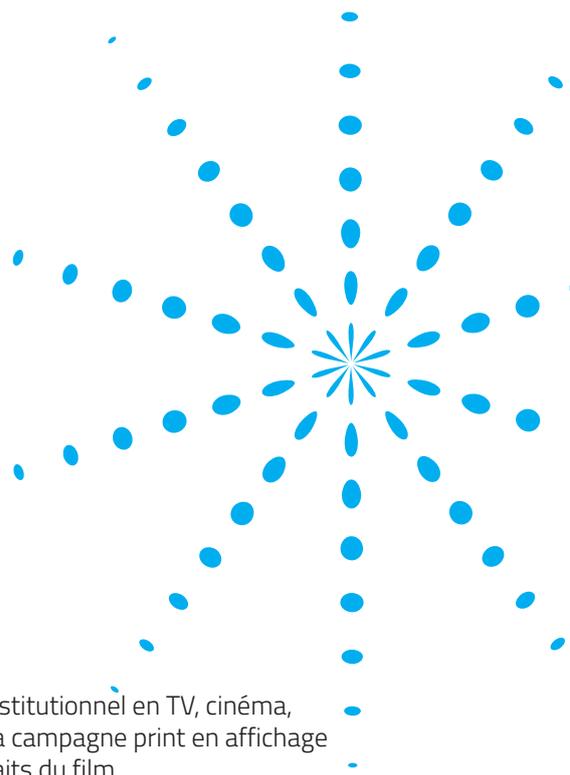
Pour conclure en beauté cette année de festivités, le jeu participatif et les publications testimoniales seront à nouveau déployés.

### Une PLV dynamique et festive

Sous forme de badges pour les agents de guichets et de sous-mains positionnés sur les guichets des agences et des conseillers commerciaux, elle viendra relayer la campagne et commémorer ces 60 ans d'émotions avec tous les Calédoniens.

### Des goodies « 60 ans OPT-NC »

Un anniversaire, ce sont aussi des surprises. Tout au long de l'année, des goodies seront offerts en agences et dans le cadre des jeux sur les réseaux sociaux.



## L'OPT-NC : un acteur de l'aménagement du territoire



Etablissement public calédonien, l'office des postes et télécommunications de Nouvelle-Calédonie (OPT-NC) est présent sur l'ensemble de la Grande Terre et des Iles. En innovant et en favorisant l'accès aux moyens de communication au plus grand nombre jusque dans les lieux les plus isolés, en désenclavant le pays du reste du monde, l'OPT-NC poursuit depuis 60 ans ses efforts de mission de service public et assure son rôle d'aménageur du territoire.

À travers ses trois métiers (télécommunications, postal et bancaire), l'office délivre des services essentiels pour les Calédoniens, développe des infrastructures (agences, bâtiments techniques, réseaux, guichets automatiques de banque, îlots de boîtes postales, etc.), déploie le numérique par le biais de technologies mondiales avancées (4G, fibre optique), en phase avec les besoins d'aujourd'hui et de demain.

Une entreprise moderne et dynamique s'engageant sur des niveaux de service et de performance afin de contribuer au rayonnement de la Nouvelle-Calédonie dans son environnement régional, au gain de compétitivité de l'économie, et à l'égalité des chances par son soutien à l'éducation (mise à disposition prioritaire de la fibre optique dans les collèges et les lycées, partenariat avec l'Université de Nouvelle-Calédonie). Elle répond pleinement aux enjeux du développement du territoire dans un monde en perpétuelle mutation.

## L'OPT-NC : une entreprise proche de ses clients



Depuis 60 ans, l'OPT-NC améliore et facilite la vie de tous les Calédoniens en étant à l'écoute de leurs besoins et de l'évolution de leurs usages. Son réseau commercial couvre l'ensemble du territoire et compte désormais 56 agences qui témoignent d'une accessibilité renforcée et d'une proximité des services rendus auprès des populations et des collectivités. La satisfaction client est le moteur des actions engagées, en particulier par le déploiement de la nouvelle relation client (NRC) qui vise à fluidifier le trafic en agences et diminuer le temps d'attente. Ce concept innovant a été inauguré en mars dernier dans l'agence pilote de Ducos Le Centre. En termes d'attentes dans le domaine des télécommunications et du numérique, l'OPT-NC crée et met sur le marché des offres de produits et services nouveaux à destination des particuliers et des entreprises. Pour accompagner le développement des nouveaux usages des internautes, l'OPT-NC a lancé fin 2016 les forfaits M, des offres mobiles packagées, qui ont rencontré un franc succès. Une action qui s'inscrit également dans une volonté réaffirmée de baisser les tarifs pour satisfaire au mieux ses clients.

## Dates clés

# 1958



**Création de l'Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC) local des Postes et Télécommunications en Nouvelle-Calédonie.**

**Ouverture de la liaison radiotéléphonique avec Paris. Mise en service de machines à affranchir à la recette principale.**  
Ouverture du centre des CCP.



# 1959

# 70's



**Début des réseaux de faisceaux hertziens pour toute la côté Ouest (Pylône de Bourail).**

**La Nouvelle-Calédonie devient compétente en matière de télécommunications et postes du régime intérieur à la NC.**



# 1988

# 1992



**Couverture totale du territoire, y compris Belep et Tiga, par un réseau hertzien de transmissions numériques. Installation du premier distributeur automatique de billets à la recette principale.**

La loi organique de 1999 transfère à la Nouvelle-Calédonie la compétence en matière de postes et télécommunications extérieures, à part pour les liaisons et communications gouvernementales, de défense et de sécurité, ainsi que la réglementation des fréquences radioélectriques.



# 1999

# 2001



**Lancement de l'ADSL.**

**La gestion de l'établissement est confiée à la Nouvelle-Calédonie le 1<sup>er</sup> janvier 2003.**



# 2003

# 2004



**Prise en main des télécommunications extérieures et des missions d'intérêt général pour le compte de l'Etat (services financiers, veille de sécurité radio-maritime) et de la Nouvelle-Calédonie.**

**Ouverture des services sur le câble sous-marin GONDWANA.**



# 2008

# 2011



**Lancement de la 3G à l'occasion des XIV<sup>ème</sup> Jeux du Pacifiques NC 2011. Collaboration à la création de l'Observatoire du Numérique de Nouvelle-Calédonie (ONNC) et à l'élaboration du Plan Stratégique pour l'Economie Numérique (PSEN).**

**Lancement de la 4G.**



# 2015

# 2016



**L'OPT-NC accélère le déploiement de la fibre optique, poursuit l'installation des îlots de boîtes postales et développe son réseau de GAB. Le Centre de Distribution du Courier entre en fonction à Dumbéa. L'OPT-NC s'engage également dans la modernisation de ses agences et plus largement, dans une nouvelle relation client (NRC).**

**Inauguration du nouveau centre de traitement postal à Ducos. Inauguration de la première agence full Nouvelle Relation Client à l'agence Le Centre Ducos.**



# 2018

