

DOSSIER DE PRESSE

Nouméa, le 26 décembre 2017

Conseil d'Administration de l'OPT- NC

L'OPT-NC a tenu son dernier conseil d'administration de l'année 2017 le mercredi 20 décembre sous la présidence de monsieur Gaël Yanno.

Deux dossiers majeurs ont été approuvés :

- 1- L'évolution des offres de la téléphonie mobile qui sera mise en œuvre à la rentrée 2018 ; ►
- 2- Le budget primitif de l'établissement pour l'année 2018 (État Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)).

➤ Évolution des offres de la téléphonie mobile

Dans la continuité des engagements pris au Plan OPT2017, l'OPT-NC poursuit la simplification de ses offres commerciales ainsi que sa politique de baisses tarifaires notamment dans le domaine des télécommunications.

Avec un chiffre d'affaires (CA) de plus de 21 milliards de francs, les télécommunications représentent 88 % du CA de l'OPT-NC. La part de la téléphonie fixe continue de décroître mais maintient son poids dans les télécommunications (21 %). La première source de revenus télécoms reste la téléphonie mobile qui constitue à elle seule 51 % du CA global de l'OPT-NC.

Sur la téléphonie mobile, la valeur est toujours principalement portée par le trafic voix (abonnés Mobilis et clients Liberté), tandis que la part des revenus générés par les SMS progresse, tout comme celle de l'Internet mobile (data) qui accompagne le développement très rapide des applications de messageries instantanées (iMessage, Messenger, WhatsApp...) et de l'accès au web en mobilité.

Dans ce contexte, la gamme des Forfaits M (forfaits mobiles), produit phare du mobile, a été lancée début 2017 avec double objectif de :

- Suivre l'évolution des usages et répondre aux attentes clients notamment en terme d'accès internet mobile, en leur proposant des offres combinées intégrant la voix, les SMS et la data ;

- Engager le transfert de la valeur de la voix vers la data, virage économique pris par tous les opérateurs mobiles.

Les Forfaits M, un succès commercial avec 21.000 clients en 1 an

Composée de 5 offres allant de 2 500 FTTC à 9 500 FTTC par mois, la gamme des Forfaits M connaît un franc succès auprès des calédoniens (21 000 clients attendus à fin 2017, soit en 1 an de commercialisation) ; les forfaits intermédiaires à 3 500 FTTC et 5 000FTTC étant les plus plébiscités.

La création des Forfaits M a contribué à démocratiser fortement l'Internet Mobile auprès des clients (60% d'entre eux n'étaient pas abonnés à l'Internet Mobile auparavant) et à réduire la fracture numérique sur l'ensemble du territoire.

Si les tarifs attractifs proposés expliquent en partie cette popularité, il ne s'agit pas de l'unique critère mis en avant par les clients lors du choix d'une offre de téléphonie mobile. En effet, c'est désormais l'usage, principalement Internet Mobile, qui devient un facteur majeur de décision client.

Une gamme de SMS « TOP UP » permettant aux clients de recharger leurs forfaits d'Internet Mobile accompagne ces offres. Celle-ci connaît également un fort succès avec près de 80 000 sessions réalisées depuis le début de l'année, confirmant l'appétence des calédoniens pour l'Internet en mobilité.

Pour maintenir la dynamique créée et répondre aux attentes clients, le conseil d'administration de l'OPT-NC a validé l'évolution les Forfaits M et les TOP UP existants, mais aussi la création d'une offre dédiée aux jeunes qui plébiscitent l'Internet en mobilité.

✓ Évolution de la gamme des Forfaits M

Pour répondre aux usages et attentes des clients, les volumes de data sont doublés sur quasiment toutes les offres et l'accès aux SMS illimités s'étend à 3 forfaits sur 5, ce tout sans modification tarifaire.

↳ Nouvelle gamme :

	Gamme actuelle	Nouvelle gamme	Bénéfices client
Forfait M 2 500F	1H 500 Mo 100 SMS	1H 1Go 100 SMS Illimité S&WE	+ 500Mo + Illimité S&WE
Forfait M 3 500F	2H 1Go 100 SMS Illimité S&WE	2H 2Go 200 SMS Illimité S&WE	+ 1Go + 100 SMS
Forfait M 5 000F	3H 2Go 100 SMS Illimité S&WE	3H 3Go SMS Illimités	+ 1Go + SMS Illimités
Forfait M 7 500F	5H 3Go 100 SMS Illimité S&WE	5H 5Go SMS Illimités	+ 2Go + SMS Illimités
Forfait M 9 500F	8H 5Go SMS Illimités	8H 8Go SMS Illimités	+ 3Go + SMS Illimités

Une gamme avantageuse et comparable à celle des pays voisins :

- A titre d'information, **le nouveau forfait M 3.500F présente une réduction tarifaire de - 60% par rapport à son équivalent « à la carte »**, c'est-à-dire la souscription d'un abonnement voix 2h, d'un abonnement Internet 2Go et d'un pack 200 SMS (total de 8.715F) ;
- Les tarifs proposés sur la nouvelle gamme de forfaits M permettent de se rapprocher des standards australiens et néo-zélandais (5.000F pour un forfait M 3h/3Go/SMS illimités contre 40 AUD Vodafone Australie).


✓ Création d'une offre dédiée aux 18/25 ans

Afin de poursuivre la démocratisation de l'Internet Mobile et permettre aux jeunes de bénéficier d'une offre adaptée à leurs usages ainsi qu'à leurs budgets, l'offre évoluera comme suit :

→ Nouvelle offre :

Forfait M 18/25 ans			Bénéfices clients
Tarif	Contenu	Bonus	
1 800 FTTC	1H 500Mo SMS Illimités	- 50 % sur l'achat d'un téléphone mobile par an	-30% par rapport à l'offre équivalente de la gamme actuelle SMS illimités Réduction sur l'achat d'un téléphone mobile par an

Elle viendra en remplacement de l'offre Kampus (réservée aux étudiants et lycéens) dont la commercialisation sera arrêtée dès le lancement de lancement du Forfait M 18/25 ans.

✓ Évolution de l'offre de SMS TOP UP

Le volume data de chaque TOP UP est doublé, sans modification tarifaire.

→ Nouvelle gamme :

	Offre existante	Nouvelle offre	Bénéfice clients
Top Up 1120 800 FTTC	250Mo	500Mo	Volume x2
Top Up 1121 1 200 FTTC	500Mo	1Go	

Cette évolution est équivalente à une réduction de 50% sur le prix du Méga-octet du TOP UP.

✓ Ouverture de la VoIP sur les abonnements Internet Mobile Illimité

Afin de supprimer la disparité existante entre les abonnés aux Forfaits M et les abonnés Internet Mobile Illimité, mais aussi de démocratiser l'usage de la téléphonie sur Internet, l'ouverture de la VoIP sur l'ensemble de la gamme Internet Mobile Illimité a été validée.

Ces mesures seront mises en application au 15 février 2018.

Ces baisses tarifaires auront un impact financier de -100MF sur le chiffre d'affaires des télécommunications.

Elles permettront d'atteindre un parc de 36.000 forfaits M à fin 2018 et une pénétration de 45% de l'Internet Mobile (120.000 utilisateurs sur 265.000 clients mobiles, répartis entre abonnement et l'internet mobile à la demande).

➤ Budget 2018 de l'OPT-NC

Le conseil d'administration de l'OPT-NC a validé l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD) 2018 de l'établissement, dont les grandes lignes s'établissent comme détaillé ci-dessous.

- **Recettes : 25 Mds FCFP, en baisse -440 M FCFP par rapport à 2017 (-1,7%).**
Les principales variations proviennent de la baisse du chiffre d'affaires (CA) des télécommunications (-1,8%) qui représente 88% du CA global, le mobile ne compensant plus la baisse continue de la téléphonie fixe. Le CA mobile intègre l'impact des mesures sur les forfaits M et celui des baisses tarifaires sur le roaming avec nos partenaires extérieurs. Le CA courrier est également en baisse (-4,3%).
- **Charges : 24,6 Mds FCFP, en baisse de -867 M FCFP par rapport à 2017 (-3,4%).**
Les charges d'exploitation sont contenues malgré la hausse de la masse salariale (+2% du au glissement vieillesse technicité) et celle des dotations aux amortissements à mettre en regard du programme d'investissements ambitieux porté depuis 2013 dans le cadre du Plan OPT2017 (programmes d'aménagements numériques, d'infrastructures de proximité et de rééquilibrage).
- **Bénéfice prévisionnel : +367 M FCFP.**
- **Capacité d'autofinancement : 6,1 Mds (- 62 M FCFP par rapport à 2017).**
- **Les investissements (annuels et pluriannuels) : 12,9 Mds FCFP (vs 11,8 projetés en 2017 y compris investissements financiers)**
Les investissements 2018 restent très ambitieux, dans la continuité de ceux réalisés en 2016 (environ 11 Mds) et 2017, en cohérence avec les engagements pris au Plan OPT2017.

On peut rappeler les grands programmes d'aménagement, d'infrastructures et de services suivants :

- Le Très Haut Débit fixe (fibre) et mobile (4G), ainsi que la sécurisation du réseau de transport par boucles optiques terrestres qui poursuivent leur déploiement en 2018 ;
- La sécurisation de la Nouvelle-Calédonie par l'installation d'un 2nd câble sous-marin international et le bouclage des îles et de la grande-terre par un câble domestique qui entrera en réalisation fin 2018 ;
- Le lancement de la construction d'un immeuble au Médipôle intégrant une nouvelle agence dans la commune de Dumbéa ;
- Plusieurs réaménagements d'unités de service télécoms et agences sont lancés dans l'intérieur et les îles, ainsi qu'à Nouméa ;
- La finalisation de l'aménagement du complexe EIFFEL à Ducos (nouveau centre de traitement du courrier, avec un ensemble de bureaux tertiaires) ;

- Les évolutions des plusieurs systèmes d'informations métiers (Convergence – système d'information télécom, PRISME -outil d'aide à la conception et à l'exploitation du réseau fibre optique, SIDO -postal) ;
 - Plusieurs nouveaux projets seront lancés dont la participation de l'OPT-NC au réseau CURTA, le nouveau réseau radio sécurité civile.
- **Modalités de financement** : ces investissements seront financés par trois moyens :
- L'utilisation de la totalité de notre CAF (6,1 Mds FCFP) ;
 - L'utilisation de la réduction des immobilisations financières (1,7 Md FCFP) ;
 - Le prélèvement de 5,1 Mds FCFP sur notre fonds de roulement.

Contact Presse

Camille DUMARTY
Chargée de communication externe
Tél. : 26.82.38 / Mob. : 82.77.67
camille.dumarty@opt.nc